



1920

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего профессионального образования  
«Кубанский государственный университет»  
в г. Тихорецке

Кафедра экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ  
Директор филиала

\_\_\_\_\_ Е.Н. Астанкова  
02 сентября 2013г.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**ЕН.Р.1 ЛОГИСТИКА**

Специальность 080504.65 Государственное и муниципальное управления  
Квалификация (степень) выпускника – менеджер  
Форма обучения: очная  
Курс 4 семестр 8

Тихорецк  
2013

## ***СОДЕРЖАНИЕ***

1.	Организационно-методическая часть	3
2.	Рабочая учебная программа	6
3.	Планы семинарских занятий	9
4.	Задания для самостоятельной работы и формы контроля за их выполнением	12
5.	Тематика рефератов	30
6.	Материалы для промежуточного контроля	31
7.	Вопросы для подготовки к зачету	45
8.	Глоссарий	46
9.	Список рекомендуемой литературы	53
10.	Материально-техническое обеспечение дисциплины	55

## **1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

Курс 4 Семестр8

Учебный курс «Логистика» логически дополняет цикл учебных дисциплин, способствующих формированию основы профессиональной культуры менеджера. Он предполагает знание студентами основ экономической теории, экономики фирмы и их основных категорий.

Курс представляет собой систематическое изложение научных основ по вопросам управления потоками материальных ресурсов и товаров, а также связанными с ними финансовыми и информационными потоками в условиях рыночной экономики. В курсе реализован многоуровневый подход к рассмотрению вопросов о повышении эффективности. Он предполагает рассмотрение данного процесса на макро-, мезо- и микроуровнях.

Данный курс имеет большое значение не только для получения определенных навыков аналитической, диагностической и проектной работы в практике управления, но и для формирования таких качеств специалиста, как направленность на изменения, способность к восприятию нововведений.

Курс "Логистика" является логическим продолжением и детализацией основных положений менеджмента, тесно связан с другими дисциплинами: стратегическим менеджментом, экономической теории, экономикой фирмы и экономикой труда др.

Системное изложение теоретических и практических вопросов и проблем курса «Логистики», его логическое построение направлены на достижение понимания студентами приоритетности повышения доходности ценных бумаг в современной экономике.

Учебная дисциплина «Логистика» является дисциплиной специализации (ЕН.Р.02.); она читается для студентов четвертого курса (специализации «Государственное и муниципальное управление») (всего 60 часов).

Цель дисциплины - получение студентами устойчивых знаний. Материал дисциплины раскрывает актуальные вопросы формирования логистических стратегий на уровнях макро- и микроэкономики, в процессах стратегического внутрифирменного планирования и операционного менеджмента, в каналах дистрибуции товаров и услуг в системе продаж. Рассматриваются предмет и методы логистики, роль транспорта в реализации логистических решений.

Основными задачами курса "Логистика" являются:

- Повышение конкурентоспособности фирмы за счет создания логистической системы управления материальными, информационными, финансовыми потоками, обеспечивающей высокое качество поставки товара;

- Ориентация на многоаспектную системную интеграцию с бизнес-партнерами, обеспечивающую высокую эффективность товаропроводящих систем от первичного источника сырья до конечного потребителя;

- Обеспечение договорных обязательств фирмы с минимальными логистическими издержками.

В итоге изучения дисциплины студенты получают целостную систему профессиональных знаний в сфере коммерческой логистики и возможность оценивать накопленный опыт в свете развития науки и динамичной социально-экономической практики..

Задачи дисциплины:

1. дать студентам теоретические и практические знания в области логистики;
2. сформировать мышление, ориентированное на поиск нестандартных решений, высокую активность, «чувствительности к новизне»,
3. креативное мышление при решении экономических задач;
4. развить понимание многообразия экономических и логистических процессов в современном мире, их взаимосвязи с социальными, политическими, психологическими и другими проблемами;
5. сформировать системное представление о современных тенденциях развития российской и мировой экономики в области логистики.

Курс "Логистика" является логическим продолжением и детализацией основных положений экономики. Для предварительного изучения обязательны следующие дисциплины: экономика организаций и предприятий, общая экономическая теория. Материал дисциплины «Логистика» используется в дисциплинах: финансы, деньги, кредит, банки, инновационный менеджмент.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Студент должен получить систему знаний:

- порядок определения стратегических и тактических целей и критериев логистики при

планировании на отраслевом, региональном и внутрифирменном уровнях;

- организационные модели и оптимальные решения в дистрибутивной сети и системе продаж;
- методы анализа затрат на логистику управления и оптимизацию уровней запасов;
- методы физического распределения товаров, стандартизации упаковки, оптимизации транспортных процессов при доставке товаров и услуг;

вопросы, связанные с оптимизацией материальных, финансовых и информационных потоков на основе внедрения компьютерных технологий.

владеть:

- методологией экономического исследования;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;
- навыками экономического мышления для восприятия информации, анализа, обобщения и решения аналитических и исследовательских задач по проблемам логистики;
- системного подхода к логистической системе, чтобы охватить все мероприятия по перемещению, хранению материалов в пределах определенной организации;
- учета воздействия решений, принимаемых в одной области логистики, на логистическую систему, в целом;
- разбираться в ценообразовании, рыночных и финансовых аспектах с тем, чтобы оценить влияние различных мероприятий на эффективность продвижения материалопотоков;
- понимания экономической ситуации, принципов развития транспорта, чтобы оценивать существующие проблемы, как с точки зрения логиста, так и работника определенной организации; знаниями в области принятия оптимальных управленческих решений.

На изучение курса «Логистика» отводится – 32 час., в том числе – лекции 16 час., семинарские занятия – 16 час.

Содержание курса объединяет два раздела. Первый раздел посвящен понятийным и концептуальным основам логистики. Второй раздел направлен на изучение функциональных областей логистики. Лекции, как ведущий вид учебных занятий, составляют основу теоретической подготовки студентов. Они имеют цель – дать основы научных знаний по основным логистики. Лекционные занятия проводятся с элементами дискуссии и полемики. Семинарские занятия проводятся с целью углубления и закрепления полученных студентами знаний, освоения навыков обобщения и изложения учебного материала. Составной частью учебного процесса является самостоятельная работа студентов, в ходе которой студенты не только усваивают материал учебника, но и готовят реферативные сообщения. Изучение курса «Логистика» завершается сдачей студентами экзамена. Вопросы, выносимые на итоговый контроль, приведены ниже.

Курс «Логистика» изучается студентами на 4 курсе – 8 семестр (очная).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 60 часов. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается в 8 семестре по очной форме обучения. Итоговый контроль по курсу – зачет для студентов всех форм обучения. Аттестации студентов заочной формы обучения предшествует сдача контрольной работы.

### Распределение часов дисциплины по темам и видам работ

№ п/п	Название темы	Всего		Очная форма обучения			Заочная форма обучения		
		ОФО	ЗФО	лекции	семинары	сам. работа	лекции	семинары	сам. работа
1	Основные понятия, функции и виды логистики	7	7	2	2	4			4
2	Микрологистические и макрологистические системы. Задачи логистики	7	7	2	2	4	2	2	2
3	Построение логистических систем	7	7	2	2	4			2
4	Закупочная и распределительная логистика	7	7	2	2	4	2	2	2
5	Информационная логистика	7	7	2	2	4			2
6	Производственная логистика	10	10	2	2	4			2
7	Коммерческая и сервисная логистика	6	6	2	2	4			2
8	Транспортная и складская логистика	6	6	2	2	4	2		2
	<i>Всего по дисциплине</i>	<i>50</i>	<i>50</i>	<i>16</i>	<i>16</i>	<i>32</i>	<i>6</i>	<i>4</i>	<i>18</i>

## **2. РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Раздел 1. Понятийные и концептуальные основы логистики.**

#### **Тема 1. Основные понятия, функции и виды логистики**

Три периода развития логистики. Определение логистики. Требования к специалистам по логистике. Дж. Бауэрсокс о логистике. 8 правил логистики. Цель логистической деятельности. Логистическая система и ее основные свойства. Поток и его виды. Логистическая операция звено логистической системы, логистический канал, логистическая цель, логистическая функция и издержки. Функциональные составляющие логистической системы. Четыре основные сферы логистической системы. Виды логистики, их краткая характеристика. Перспективное направление в развитии логистики (глобальная логистика, интеграция России в мировую логистическую сеть, логистика «стройного» производства). Логистика как инструмент в конкурентной борьбе. Логистика заказа.

#### **Тема 2. Микрологистические и макрологистические системы. Задачи логистики**

Задача логистики в управлении предприятием. Микрологистические системы, их характеристика и классификация (внутрипроизводственные, внешние и интегрированные). Макрологистика и ее уровень. Классификация макрологистических систем. Цели создания микро- и макрологистических систем и определение критериев. Задачи, решаемые в макро- и микрологистике: глобальные, общие и частные.

#### **Тема 3. Построение логистических систем**

Общий алгоритм построения логистических систем. Четыре основные парадигмы, заложенные в основу построения логистических систем (аналитическая, информационная, маркетинговая и интегральная). Фирменные интегрированные логистические системы (TQM, JIT). Общая дистрибутивная модель рыночной экономики. Процесс и политика дистрибуции. Факторы, определяющие её эффективность. Прямая и косвенная дистрибуция. Построение дистрибутивной сети и системы продаж. Базовые схемы организации продаж.

### **Раздел 2. Функциональные области логистики**

#### **Тема 4. Закупочная и распределительная логистика**

Основные задачи, структура и функции отделов материально – технического обеспечения. Этапы составления плана обеспечения материальными ресурсами. Процесс планирования закупок. Логистический процесс закупок и его связь с практическими решениями. Выбор поставщика, его этапы. Выбор метода закупок. Методы расчета потребности в материальных ресурсах. Применение микрологистических систем для логистического процесса закупочной деятельности. Состав и характеристика договорной документации. Контрсект. Тендерная документация. Оферта. Анализ логистической операции процесса закупки материальных ресурсов. Необходимость наличия материальных запасов и их классификация. Нормирование запасов. Модели оптимизации запасов. Цели и задачи распределительно (сбытовой) логистики. Выбор канала распределения. Коммерческое, каналное и физическое распределение. Основные принципы распределительной логистики. Применение маркетингового анализа и его связь с логистической целью. Выбор логистической цели. Виды вознаграждений в распределительной логистике.

#### **Тема 5. Информационная логистика**

Роль и значение комплексного информационного обеспечения. Основные принципы адекватного формирования информационных потоков. Иерархия информационной потребности логистической системы. Интегрированная логистическая система. Условия построения системы. Требования, предъявляемые менеджером к информации. Три группы задач логистических функциональных подсистем. Базисные компоненты логистической информационной системы. Коммуникационная система. Пользовательский интерфейс.

#### **Тема 6. Производственная логистика**

Цели и задачи производственной логистики. Функциональная, адаптивная и организационная составляющие предприятия. Анализ экономического потенциала предприятия. Показатели производственной, хозяйственной и финансовой деятельности предприятия. Основные принципы современного логистического процесса на производстве. Толкающее и тянущее системы – их функции, значение, применение. Преимущества логистического подхода в промышленном производстве. Стратегическое планирование в логистической системе производства – цели, задачи, методология построения, адаптация к требованиям заказчика.

### **Тема 7. Коммерческая и сервисная логистика**

Определение коммерческой логистики. Модульное построение системы закупки – сбыт. Основные определения в коммерческой деятельности. Торговая логистика и ее место в коммерческой деятельности. Товарные потоки: характеристика, классификация, поведение. Основные принципы коммерческой деятельности. Значение информационной базы. Конъюнктура рынка, конъюнктурный обзор. Определение потребности в товарах, моделирование закупочной деятельности. Выбор формы закупок и поставщика. Функции торгового процесса. Комплекс технологических операций. Блочное (модульное) представление логистических подсистем: закупка, материальная – техническая база, торговая деятельность, анализ финансовых результатов коммерческой деятельности, оценка конкурентоспособности. Формирование торгового ассортимента и его анализ. Расчет показателей торгового ассортимента. Требования к созданию модели в коммерческой деятельности. Основные опасности при построении моделей коммерческой деятельности. Вариант модели микрологистической системы торгового посредника (пример). Роль качественного обслуживания потребителей в логистической системе управления предприятием. Требования рынка. Особенности сервиса. Уровень обслуживания и оценочные показатели. Сервисная логистика как часть предпринимательской логистики, как часть логистики движения ресурсов. Виды сервисного обслуживания. Критерии (номенклатура и количество, качество, время, надежность предоставления). Схема потребительских ожиданий. Анализ сервисного обслуживания продукции. Выбор стратегии и определение затрат. Издержки потребителей. Причины образования издержек. Метод расчета затрат на обслуживание по международным стандартам. Анализ затрат на обслуживание в стандартах серии ИСО 9000; 2000. Принципы снижения уровня затрат на обслуживание (принцип совместной деятельности, принцип диагностики, принцип оптимальной детализации, принцип последовательности стадий, принцип приоритета). Поиск компромиссов между целями участников процесса выполнения заказов.

### **Тема 8. Транспортная и складская логистика**

Роль и значение транспорта. Проблемы, возникшие при переходе к транспорту к рыночной экономике. Новый подход к транспорту как составной части логистической цепи. Особенности транспортной продукции. Необходимость проведения комплексного, логистического анализа издержек. Основные принципы и проблемы формирования транспортных потоков. Общие понятия, термины и основные показатели работы транспорта. Технологический процесс на транспорте. Виды отправок. Основные перевозочные документы на транспорте. Дополнительные операции на транспорте. Основные документы, определяющие обязанности, права и ответственность грузовладельцев и транспортных организаций по выполнению перевозок. Правила перевозок груза. Актуальность транспортной логистики. Выбор способа и средства доставки. Определение совокупных затрат. Координация системы товародвижения при использовании смежных видов транспорта. Качество перевозочного процесса. Выбор качественной системы доставки. Разработка системы доставки грузов. Система прямо рентабельности продукта. Области применения этой системы (ПРП). Этапы внедрения этой системы ПРП, необходимая информация, ее подготовка и обработка. Проведение логистических расчетов при выборе способа и вида перевозки, варианты обслуживания. Специфика проблемы моделирования системы доставки грузов. Виды систем доставки грузов. Проблемы и пути их решения при планировании смешанных перевозок. Развитие транспортно – экспедиционных услуг и логистического сервиса. Специализированные транспортные агентства. Логистика сервисного отклика. Формирование системы логистического сервиса. Уровень обслуживания потребителей. Факторы, влияющие на ассортимент формируемой политики транспортно – экспедиционной компании. Стратегия формирования пакета услуг. Логистический подход к управлению. Современные информационные технологии. Конкурентное окружение. Анализ предпочтений рынка, SWOT – анализ. Оценка эффективности и сопоставление вариантов транспортного обслуживания. Расчет критериев выбора

вариантов. Учет затрат грузовладельцев. Ранжирование критериев при выборе вида транспорта. Выбор вида услуг на транспорте. Стратегия развития транспортной логистики: основные направления, цели, инструментарий, проблемы. Конкурсная закупка транспортных услуг, компенсация расходов потребителей транспортных услуг. Модернизация инфраструктуры. Основные направления развития транспортных услуг. Сущность и роль складского хозяйства в логистической системе. Специфические особенности складского хозяйства. Концепция интегрированной логистики и значение склада в ней. Задачи складского хозяйства на различных этапах логистического процесса. Типовой технологический процесс, понятие и состав работ. Технологические карты. Документация на складе. Основные требования и условия эффективного функционирования склада. Роль склада в оптимизации логистической системы. Четыре группы основных услуг, предоставленных складами. Традиционные задачи склада в логистической системе и дополнительные, появившиеся с введением рыночной экономики. Задачи формирования складской сети оптового предприятия в логистической системе. Прогноз спроса. Отбор методов прогнозирования и условия выбора. Планирование объемов продаж. Планирование потребностей в складских мощностях. Разработка программы размещения складской сети. Техничко–экономические показатели деятельности складского хозяйства. Основные требования, предъявляемые к техническому и технологическому оборудованию складов. Проблемы развития складского хозяйства. Совершенствование систем организационного управления. Информационные связи комплекса задач управления складским хозяйством. Разработка технологических карт. Пакетный и оперативный режим управления складским процессом.



### **3. ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ**

Дисциплина «Логистика» занимает определенное место среди различных дисциплин, исследующих практическую и теоретическую деятельность предприятий. Теоретическую подготовку студентов по этой дисциплине дает лекционный материал. Обогащают, закупают и систематизируют теоретические знания на семинарах и практических занятиях. Кроме того, необходима и самостоятельная работа студентов со специальной литературой и лекционным материалом, что способствует более глубокому усвоению курса и приобретению практических знаний и навыков.

#### **Семинар 1. Тема 1. Основные понятия, функции и виды логистики**

##### **I. Вопросы к семинару:**

1. История возникновения логистики.
2. Процесс зарождения логистики как науки и ее основатели.
3. Внедрение логистики в России.
4. Понятие логистики.
5. Принципы логистической системы.
6. Понятие потока.
7. Принципиальные отличия в понятии логистическая «операция», «цепь», «канал».
8. Понятие логистических издержки.
9. Практическое использование логистики.

##### **II Выступление с рефератами**

##### **III Тесты**

#### **Семинар 2. Тема 2. Микрологистические и макрологистические системы. Задачи логистики**

##### **I. Вопросы к семинару:**

1. Основные участники логистической системы.
2. Элементы логистической системы.
3. Начало в логистике.
4. Наиболее распространенные виды логистики.
5. Главные задачи логистики.
6. «Глобальная» логистика.
7. Роль логистики в конкуренции фирмы.
8. Логистика заказа.
9. Управление предприятием с точки зрения логистики.
10. Микрологистика
11. Макрологистика

##### **II Выступление с рефератами**

##### **III Тесты**

#### **Семинар 3. Тема 3. Построение логистических систем**

##### **I. Вопросы к семинару:**

1. Понятие, цели, функции и задачи алгоритма.
2. Логистическая система и логистическая подсистема.
3. Связь логистической подсистемы с логистической системой.
4. Аналитическая парадигма построения логистических систем – ее цели, задачи.
5. Основные функции информационной парадигмы построения логистических систем.
6. Маркетинговая парадигма логистических систем.
7. Интегральная парадигма.

##### **II Выступление с рефератами**

##### **III Тесты**

## Семинар 4. Тема 4. Закупочная и распределительная логистика

### I. Вопросы к семинару:

1. Способы поставки закупаемых материалов.
2. Отличия «транзитной нормы поставки» от «минимальной весовой нормы».
3. Место закупок в логистической системе.
4. Метод расчета потребности в материальных ресурсах.
5. Договорная документация.
6. Что такое «тендер» и «тендерная документация»
7. Оферта

### II Выступление с рефератами

### III Тесты

## Семинар 5. Тема 5. Информационная логистика

### I. Вопросы к семинару:

1. Позитивное воздействие компьютерной информационной системы в снабжении.
2. Информационная пирамида – назовите ее уровни.
3. Информационные потоки и их классификация.
4. Информация, необходимая менеджерам.

### II Выступление с рефератами

### III Тесты

## Семинар 6. Тема 6. Производственная логистика

### I. Вопросы к семинару:

1. Основное отличие производственной системы.
2. Характер материальных потоков на производстве.
3. Цикл выполнения заказа.
4. Методы, применяемые при построении производственного цикла.
5. Динамический метод в проектировании производственных процессов и его преимущества.
6. Построение модуля (модели) производственного цикла.

### II Выступление с рефератами

### III Кейс №1 Логистика на производстве

### IV Тесты

## Семинар 7. Тема 7. Коммерческая и сервисная логистика

### I. Вопросы к семинару:

1. Понятие коммерческой логистики.
2. Отличие коммерческой логистики от коммерческой деятельности предприятия.
3. Товарные потоки в коммерческой логистике.
4. Модульное построение системы закупки - сбыт.
5. Конъюнктура рынка и конъюнктурный обзор.
6. Комплекс технологических операций.
7. Показатели торгового ассортимента.
8. Значение информационной базы в коммерческой логистике.
9. Оценка конкурентоспособности в коммерческой логистике.

### II Выступление с рефератами

### III Кейс №2 Организация логистической деятельности в российском филиале компании «Ив Роше» — «Ив Роше Восток»

### IV Тесты

## Семинар 8. Тема 8. Транспорт и склад в логистике

## **I. Вопросы к семинару:**

1. Влияние логистики на развитие транспорта.
2. Задачи транспортной логистики.
3. Охарактеризуйте основные преимущества и недостатки автомобильного, железнодорожного, водного, воздушного и трубопроводного транспорта.
4. Факторы, влияющие на выбор вида транспорта.
5. Новый подход к транспорту как к основной части логистической цепи.

## **II Выступление с рефератами**

## **III Кейс 3 Организация логистической деятельности в компании**

## **IV Контрольная работа**

#### **4. ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ И ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ЗА ИХ ВЫПОЛНЕНИЕМ**

Одним из главных методов изучения курса «Логистики» является *самостоятельная работа студентов* с учебной, научной и другой рекомендуемой преподавателем литературой.

Цель самостоятельной работы – расширение кругозора и углубление знаний в области логистики, построение логистических систем, управления запасами.

Оптимизация движения товаров, грузов – это одна из важнейших задач логистики. В цепочке последовательных этапов повышения эффективности происходит постоянное обновление, совершенствование и улучшение. Это требует, с одной стороны, отслеживания изменений в законодательстве и нормативных документах, а с другой стороны – выявления новых подходов, различных научно-технических, социально-экономических, финансовых, организационно-управленческих и иных решений, оперативно публикуемых в периодической печати.

Самостоятельная работа проявляется в двух аспектах: 1) ознакомление с новшествами по материалам периодической печати и их обсуждением на семинарах; 2) в дополнение к лекционному материалу необходима самостоятельная работа с учебной литературой для формирования фундаментальных знаний системного характера.

Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы дисциплины на семинарских занятиях. Это текущий опрос, тестовые задания, решение задач в аудитории и дома (с проверкой исполнения качества решений).

Полнота восприятия предмета может быть обеспечена самостоятельной и вдумчивой проработкой учебных вопросов логистики с учетом актуальности и значимости для экономики России и будущей специализации студента. В качестве объекта для самостоятельной работы выбраны учебные пособия:

##### **А. Задания для самостоятельной работы.**

###### **Тема 1. Основные понятия, функции и виды логистики**

*Дайте ответы на вопросы.*

1. Приведите известные Вам определения категории логистики.
2. Изучите использование в экономике опыта военной логистики.
3. Какие задачи решает логистика как наука?
4. Раскройте причины востребованности логистики в экономике развитых стран.
5. В чем заключается отличие логистического подхода к управлению товародвижением от традиционного подхода?
7. Определите эффективность применения логистического подхода к управлению товародвижением в экономике.
8. Почему реальная возможность широкомасштабного применения логистики в экономике сложилась лишь в конце XX века?
9. Дайте определение концепции логистики.
10. Определите основные принципы логистики.
11. Определите понятия «логистическая операция» и «логистическая функция».
12. Укажите основных участников логистического процесса.

*Подготовить рефераты на тему*

Исторические аспекты развития науки логистика.

2. Роль логистики в условиях рынка.
3. Этапы развития логистики.

###### **Тема 2. Микрологистические и макрологистические системы. Задачи логистики**

*Дайте ответы на вопросы.*

1. Сформулируйте основные логистические функции предприятий-производителей товаров, коммерческо-посреднических и транспортно-экспедиционных организаций.
2. Определите задачи, решаемые на предприятии службой логистики самостоятельно и в сотрудничестве с прочими структурами функционального менеджмента.
3. Дайте определение материального потока и укажите его основные показатели.
4. Что представляют собой макрологистические системы?

5. Определите типы микрологистических систем.
6. Укажите специфику мезологистических систем.
7. Как определить границы логистической системы?
8. Охарактеризуйте объект исследования в логистике, а также применяемый методологический аппарат.
9. Сформулируйте определение системного подхода.

***Подготовить рефераты на тему***

1. Макрологистика и микрологистика их задачи и функции.
2. Функциональная взаимосвязь логистики с маркетингом, финансами и планированием производства.
3. Глобальная логистика в России
4. Стадии развития логистики.
5. Классификация микрологистических систем.
6. Критерии в логистических системах

**Тема 3. Построение логистических систем**

***Дайте ответы на вопросы.***

1. Дайте развернутое определение логистической системы
2. Дайте развернутое определение понятия «система».
3. Охарактеризуйте логистическую систему в разрезе свойств, присущих любой системе. Правила создания логистических систем.
4. Микрологистическая система ЛТ, что она дает для практиков.
5. Метод реализации системы ЛТ.
6. Концепция «реагирования на спрос».
7. KANBAN – Что это такое?
8. Где применяются различные системы – ДДТ, ROP, QRT, MRP.
9. Преимущества и недостатки микрологистических систем.
10. Входная документация, ее характеристики.
11. Раскройте суть контроллинга в логистической системе.
12. Опешите и составьте ручной вариант модели какого-либо процесса

***Подготовить рефераты на тему***

1. Виды логистических систем.
2. Моделирование логистики.
3. Экспертные системы в логистике.
4. Характеристика функциональных особенностей логистики

**Тема 4. Закупочная и распределительная логистика**

***Дайте ответы на вопросы.***

1. Задачи эффективного удовлетворения потребности в сырье, материалах и готовой продукции.
2. Методы определения потребностей в поставках в рыночной экономике.
3. Рынки, исследуемые в сфере закупочной логистики. Содержание исследования рынков.
4. Факторы, учитываемые в процессе планирования закупок.
5. На каких принципах должны строиться отношения с поставщиками в закупочной логистике?
6. Требования, предъявляемые при рассмотрении возможностей поставщика.
7. Каким критериям следует придать наибольшую значимость при выборе перевозчика для доставки товаров в соответствии с принципом «точно всрок»?
8. Начертите схему потока документов, характерного для типичной организации снабжения предприятия. Укажите ее недостатки.
9. Охарактеризуйте систему договоров с фирмами-посредниками в сфере материально-технического снабжения, применяемую в зарубежных странах.
10. Новые способы снабжения, появившиеся в странах с рыночной экономикой за последние годы и их содержание.
11. Какие задачи решаются производственной логистикой?
12. Охарактеризуйте традиционную и логистическую концепции организации производства. В чем состоит их принципиальное различие?
13. Перечислите элементы, входящие в состав внутрипроизводственных логистических систем.

14. Приведите примеры внутрипроизводственных логистических систем.
15. Сформулируйте разницу в построении и функционировании толкающих и тянущих внутрипроизводственных логистических систем.
16. Охарактеризуйте гибкость логистических систем.
17. Объясните суть современной распределительной логистики.
18. Дайте определение распределительной логистики и сбыта продукции. В чем состоит отличие этих понятий?
19. В чем отличие распределительной логистики и маркетинга?
20. Перечислите задачи распределительной логистики на микро- и макроуровне.
21. Стратегия разработки распределительной логистики.
22. Условия эффективного использования прямых связей в процессе распределения.
23. Условия использования услуг посредников.
24. Критерии выбора оптовых посредников.
25. Содержание контрактной формы взаимоотношений в оптовой торговле.
26. Опишите порядок определения оптимального места расположения распределительного центра.
27. Основные каналы распределения товаров.
28. В чем состоит преобразование канала распределения в логистическую цепь?
29. Дайте определение понятию «инфраструктура товарного рынка».
30. Перечислите подсистемы, образующие инфраструктуру товарного рынка.
31. Каким образом уровень развития инфраструктуры товарного рынка влияет на величину логистических издержек?

***Подготовить рефераты на тему***

1. Распределительная логистика.
2. Предпосылки организации сбыта товаров.
3. Коммерческое распределение, каналное распределение и физическое распределение.
4. Маркетинг в сбытовой (распределительной) логистике.
5. Выбор логистической цепи.
6. Фирмы – посредники и фирмы-изготовители, их основные формы взаимоотношений.
7. «Золотые правила» в распределительной логистике.

**Тема 5. Информационная логистика**

***Дайте ответы на вопросы.***

1. Сформулируйте определение понятий «информация», «информационная система», «информационный поток».
2. Роль компьютерной информационной системы в сфере снабжения.
3. Охарактеризуйте информационные элементы, создающие базу для информационного контроля.
4. Начертите схему организации информационной логистической сети на предприятии и прокомментируйте ее структуру.
5. Какие стороны логистического процесса обеспечивает развитая информационная структура?
6. Роль вертикальной интеграции в логистических информационных системах.
7. Роль информации в сбытовой деятельности фирмы.
8. Назовите основные виды информации, необходимой для поддержки сбытовой деятельности.
9. Отличие традиционной информационной службы от логистической информационной системы.
10. Покажите, как организация информационных потоков в логистических системах влияет на эффективность управления материальными потоками?
11. Перечислите и охарактеризуйте принципы построения логистических информационных систем.
12. Основная задача развития информационной логистики в развитых странах.
13. Роль информационной логистики в торговле.
14. Охарактеризуйте преимущества использования в логистике автоматизированной идентификации штриховых кодов.
15. Содержание операций, выполняемых при помощи электронного обмена данными.
16. Приведите пример информационной пирамиды предприятия (организации).

***Подготовить рефераты на тему***

1. Связь с внешней средой.
2. Информация в зарубежных странах.

### 3. Информационные потоки в логистике

#### Тема 6. Производственная логистика

##### *Дайте ответы на вопросы.*

1. Какое место занимает управление запасами в снижении издержек фирмы?
2. В чем заключается различие сегментации рынка закупок и рынка сбыта?
3. Какие формы поставки и хранения продукции используются в логистическом менеджменте?
4. В чем заключается основная цель логистического анализа используемых ресурсов?
5. В чем состоит алгоритм анализа по методу ABC?
6. В чем состоит разница между «правилом 20 – 80» и методом ABC?
7. Какие свойства материальных ресурсов могут быть отражены в ходе анализа по методу ABC?
8. Охарактеризуйте свойства материальных ресурсов, отнесенных к группам «А», «В» и «С».
9. В чем состоит алгоритм анализа по методу XYZ?
10. Охарактеризуйте свойства материальных ресурсов, отнесенных к группам «Х», «У» и «Z».
11. Поясните содержание позиционирования материальных запасов по двум критериям, т.е. в рамках методов ABC и XYZ.
12. Приведите пример позиционирования видов продукции на основании балльной оценки.

##### *Подготовить рефераты на тему*

1. Экономический потенциал предприятия, чем определяется и каково его значение.
2. Метод «ABC» и его применение на производстве.
3. Начало производственного цикла.

##### **Кейс №1 Логистика на производстве**

Компания «Р. Инвестмент Групп» работает в России с 1990 г. Это большая (по российским меркам) группа компаний, в которую входит 23 фирмы. Основной вид деятельности — ведение ресторанного бизнеса. Одним из крупных участников группы является ООО «Стикс», владеющее 14 ресторанами быстрого питания в Москве и одним рестораном в Минске. Для обеспечения функционирования сети своих ресторанов компания «Стикс» пользуется услугами двух предприятий — провайдеров логистики: ЗАО «Борг» и ООО «Панта».

Компания «Борг» осуществляет доставку в рестораны «Стикс» импортных продуктов питания, закупаемых ее представительствами за рубежом, в частности в Германии, Франции, Австрии, Испании и некоторых других странах.

Действует компания следующим образом. Заказы от всех ресторанов, магазинов, кулинарий и т. д. собираются в московском офисе, обрабатываются и передаются в соответствующие зарубежные представительства, которые осуществляют необходимые закупки продуктов и материалов. Затем автотранспорт компании «Борг» доставляет их в Москву. Базис поставки, применяемый при автоперевозках продуктов питания и материалов в Москву, — «DDU склад компании «Борг».

В дальнейшем поставки осуществляются со складов всем потребителям. В частности, в рестораны «Стикс» продукты доставляются собственным автотранспортом компании «Борг» по согласованному сторонами графику и по маршрутам, разработанным компанией. По Москве доставка в рестораны «Стикс» ежедневно осуществляется пятью автомобилями. (Одна машина всегда остается в запасе для срочного использования в случае поломки основного транспорта.)

Продукты питания российского происхождения в сеть ресторанов «Стикс» поставляет ООО «Панта», которое помимо логистической деятельности обрабатывает некоторые продукты (соление, маринование, очистка). «Панта» доставляет продукты питания от поставщиков на свои склады, осуществляет их обработку (если в этом есть необходимость), хранение и последующую доставку в рестораны «Стикс».

Продукты питания в рестораны «Стикс» доставляются пятью автомобилями компании «Панта» по согласованному графику и по маршрутам, установленным компанией.

Система поставки продуктов питания в сеть ресторанов «Стикс» в целом работает слаженно, однако можно констатировать, что:

1. ежедневно по одним и тем же маршрутам (по крайней мере имея в виду конечную точку маршрутов) курсирует 10 автомобилей, работа которых не координируется;
2. при сбое в доставке продуктов в ресторанную сеть все рестораны «Стикс» могут остаться без необходимых продуктов и вынуждены будут в пожарном порядке производить закупку продуктов «на стороне»;

3. все продукты питания сначала поступают на центральный склад фирмы «Борг» в Москве, а затем развозятся по Москве и в Минск, хотя, доставляя продукты питания из стран Западной Европы, автомобили проходят через Белоруссию.

**Задание.** Дайте свои предложения по совершенствованию логистического обслуживания ресторанной сети «Стикс».

### **Тема 7. Коммерческая и сервисная логистика**

**Дайте ответы на вопросы.**

1. Раскройте понятие логистического сервиса.
2. Назовите причины необходимости выработки стратегии фирмы в области логистического обслуживания потребителей.
3. Приведите классификацию видов сервисного обслуживания.
4. Перечислите последовательность действий, позволяющую сформировать систему логистического сервиса и раскройте содержание каждого шага.
5. Сформулируйте критерии оценки сервисного обслуживания по каждому виду.
6. Охарактеризуйте метод количественной оценки уровня логистического сервиса.
7. Покажите зависимость экономических показателей, деятельности предприятия от уровня оказываемого им логистического сервиса.
8. Перечислите качественные показатели уровня логистического сервиса. Назовите наиболее значимые из них.
9. Постройте график влияния на прибыль предприятия уровня сервиса удовлетворения потребительского спроса.
10. Постройте график оптимизации сервиса удовлетворения потребительского спроса на основе учета суммарных затрат.
11. Составьте таблицу комплексной классификации сервисного обслуживания.

**Подготовить рефераты на тему**

1. Изменения в освоении перевозок различными видами транспорта в условиях функционирования логистики.
2. Основные функции складов. Основные проблемы функционирования складов.
3. Классификация складов по признаку их места в процессе движения материального потока от первичного источника сырья до конечного потребителя.
4. Содержание логистического процесса на складе и его схема.

#### **Кейс №2 Организация логистической деятельности в российском филиале компании «Ив Роше» — «Ив Роше Восток»**

«Ив Роше Восток» является дочерним филиалом французской парфюмерно-косметической компании, основное производство которой расположено на севере Франции. Отличительной особенностью продукции марки «И.Р.» является ее изготовление на основе растительных компонентов.

Товар, поставляемый в Россию, относится к французской языковой группе, т.е. вся информация о товаре на этапе производства наносится на французском языке. Адаптация к продаже на российском рынке (печать наклеек на русском языке и этикеток) производится на складе 000 «И.Р. Восток».

#### **Схема поставки продукции**

Планирование производства во Франции осуществляется на основе централизованного заказа продукции исходя из потребностей всех филиалов компании, относящихся к одной языковой группе. Российский филиал условно относится к франкоязычной группе. Всего тот или иной товар производится два раза в месяц. Корневой каталог системы запросов на поставки затрагивает следующие вопросы:

- резервирование поставок по объемам;
- подтверждение доставки;
- состояние по подготовке отгрузок;
- отслеживание доставки по получателям;
- прогнозы поставок на пять недель;
- список поставок в заданный период времени;
- список всех поставок по получателям;
- сравнение зарезервированных к поставке объемов с поставленными объемами и с недопоставками.

Каталог запросов на данный товар содержит следующую информацию:



- общие данные;
- товарный прогноз;
- товарный запас по дистрибьюторским центрам;
- товарный запас по заводам;
- планы отгрузок с заводов;
- поиск товара, аналогичного запрашиваемому.

В соответствии с компьютерной системой фирмы «Ив Роше» ВС Франции каждый филиал компании, включая российский, должен посылать еженедельно (в конце недели, в пятницу) в систему следующие данные:

- текущий уровень товарного запаса по каждому артикулу товара;
- количество заказываемого товара;
- количество зарезервированного заказчиком товара (равное или меньшее количеству заказываемого товара — в случае отсутствия товара на складе);
- количество отгруженного товара за прошедший период (одна неделя);
- прогнозы продаж на 30 недель по неделям.

В систему вносится также информация об общем времени доставки товара с завода изготовителя до дистрибьюторского склада филиала (в данном случае в России).

В случае России это:

- одна неделя на обработку заказа, на отгрузку товара с завода на транзитный склад «И.Р.», расположенный недалеко от места производства, в Пиприаке (Франция);
- одна неделя на консолидирование грузов, поступающих для данного филиала, кондиционирование груза, подготовка транспортных документов и отгрузка;
- от одной недели до десяти дней — время транспортировки из Франции с транзитного склада до дистрибьюторского склада в российском филиале (Московская область);
- от одного до трех дней на таможенную очистку товара;
- три дня на приемку товара на складе в России, включая поштучный его пересчет и переклейку этикеток, составление приемного акта и передачу его в головной офис российского филиала для введения в бухгалтерскую систему.

Итого четыре недели.

Информационной системе в центре, во Франции, задается оптимальный уровень товарных запасов для данного филиала (в том числе и российского). В настоящее время он составляет пять недель продаж и включает все товары, находящиеся в системе с момента отгрузки филиалу французским заводом.

Важным параметром системы, который задается для каждого артикула (наименования) товара, является его минимальное количество, которое завод отгружает в адрес филиала, как только система выдает рекомендацию о пополнении товарных запасов. При этом завод отгружает в адрес филиала партию товара (как только система констатирует малейший его дефицит), равную минимальному количеству товара, заданному в системе.

### **Система распределения товара**

Используемая предприятием система сбыта имеет всего один распределительный центр — дистрибьюторский склад фирмы, с которого осуществляется отгрузка товара всем заказчикам.

Склад расположен в Московской области, что позволяет без затруднений осуществлять завоз или вывоз товара как маленькими фургонами, так и большими трейлерами. Рядом со складом расположены таможенные посты Московской региональной таможни и Центральной акцизной таможни. Это позволяет оперативно производить таможенную очистку грузов, поступающих в адрес «И.Р. Восток». Продукция и различного рода материалы рекламного характера растамаживаются на посту Московской региональной таможни. Мебель, поступающая из Франции для оборудования фирменных магазинов, — на таможенном посту Центральной акцизной таможни. 95% всех поступлений грузов проходит таможенную очистку «с колес».

Общая площадь склада составляет 2500 м<sup>2</sup>. Тип хранения — стеллажный в четыре яруса. Первые два яруса оборудованы под зону пикинга, в которой на всем протяжении склада осуществляется поштучный подбор товара. Подготовка части заказа, содержащей количество товара, кратное стандартному, содержащемуся в одной баркетке (коробке), подбирается с третьего и четвертого уровня стеллажей. Эти же уровни используются для хранения товара. После подборки заказа в специальной контрольной зоне осуществляется проверка правильности подборки заказа с одновременной его упаковкой для транспортировки. Перед отправкой склад формирует товарно-транспортную накладную, содержащую

окончательные данные по товару, подготовленному к отгрузке, и отправляет ее по электронной почте в центральный офис. Центральный офис формирует счет-фактуру и передает ее на склад. Таким образом, товар отгружается по счету-фактуре.

Доставка товара с дистрибьюторского склада франчайзинговым партнерам осуществляется на условиях самовывоза. Доставка товаров в магазины российского филиала осуществляется арендованным транспортом.

Такая распределительная система не отвечает многим логистическим принципам, на которых должны строиться системы распределения с точки зрения оптимизации потоков, т.е. эта система не способствует максимизации прибыли предприятия. Система с одним распределительным центром имеет (по крайней мере в описанном случае) как положительные, так и отрицательные стороны.

**Задание.** На основании данной информации укажите два-три положительных и отрицательных момента функционирования действующей системы. Дайте свои предложения по оптимизации схем доставки и распределения товаров «И.Р. Восток».

## Тема 8. Транспортная и складская логистика

*Дайте ответы на вопросы.*

1. Влияние логистики на развитие транспорта.
2. Перечислите задачи транспортной логистики.
3. Охарактеризуйте основные преимущества и недостатки автомобильного, железнодорожного, водного, воздушного и трубопроводного транспорта.
4. Какие факторы влияют на выбор вида транспорта? Назовите наиболее значимые из них.
5. Новый подход к транспорту как к основной части логистической цепи.
6. Изменения в освоении перевозок различными видами транспорта в условиях функционирования логистики.
7. Новые виды услуг автотранспортных и железнодорожных компаний по сбору и распределению грузов.
8. Основные компоненты политики решения транспортных проблем.
9. Охарактеризуйте новые критерии оценки работы транспорта, возникающие под влиянием логистических систем "Канбан" и "Точно в срок".
10. Охарактеризуйте политику предоставления новых услуг на транспорте.
11. Раскройте содержание политики транспортных фирм в области коммуникаций и политики заключения контрактов.
12. Какие требования предъявляются к транспорту в целях повышения качества его работы в логистических системах?
13. Назовите преимущества и недостатки нового способа оказания услуг транспортными компаниями общего пользования.
14. Раскройте суть смешанных контейнерных железнодорожных перевозок грузов.
15. Охарактеризуйте положительные и отрицательные стороны перевозок грузов крупными партиями в межрегиональном сообщении, выполняемых автотранспортными компаниями.
16. Дайте определение понятию склад и укажите его место в логистических системах и процессах.
17. Охарактеризуйте основные функции складов. Сформулируйте основные проблемы функционирования складов.
18. Приведите классификацию складов по признаку их места в процессе движения материального потока от первичного источника сырья до конечного потребителя.
19. Содержание логистического процесса на складе и его схема.
20. Покажите отличие процессов складирования и хранения.
21. Раскройте смысл экспедиции заказов.
22. Охарактеризуйте информационное обслуживание склада.
23. Основные статьи издержек по содержанию запасов и складов.
24. Охарактеризуйте зависимость транспортных издержек в системе распределения от количества входящих в нее складов.
25. Как изменяются издержки содержания запасов в системе распределения в зависимости от количества складов на обслуживаемой территории?
26. В чем выражается основа рентабельности работы склада?
27. Охарактеризуйте схему систем складирования.

28. Содержание системы комплектации.
29. Дайте определение понятию «грузовая единица».
30. Охарактеризуйте основные методы оптимизации расположения складов на обслуживаемой территории.
31. Охарактеризуйте показатели эффективности использования складской площади.

### **Кейс 3 Организация логистической деятельности в компании**

Крупная торговая компания России работает по трем основным направлениям:

- торговля фототоварами и фотоуслуги;
- торговля детским питанием;
- производство и торговля сантехникой.

Каждое направление деятельности осуществляет отдельное юридическое лицо, и, по сути, это самостоятельные бизнес-единицы, тем не менее находящиеся в подчинении управляющей компании. Каждая бизнес-единица имеет собственное подразделение по осуществлению логистических операций.

Логистическая деятельность в компании в основном затрагивает следующие блоки:

- доставка импортируемых товаров от поставщиков на склады компании;
- складские операции;
- доставка товаров по Москве в сеть магазинов компании (40 собственных магазинов);
- дистрибьюторские операции по доставке товаров в региональные филиалы;
- доставка товаров по заказам отдельных клиентов в Москве;
- таможенные операции.

В каждом логистическом подразделении работают несколько человек: по контролю над перевозками (2—3 человека), по организации и осуществлению складских операций (3—5 человек), по таможенным операциям (1—2 человека).

Сотрудники подчиняются начальникам логистических отделов. Основные функции начальников отделов логистики:

- координируют все логистические операции в рамках своего подразделения;
- определяют провайдеров логистики, привлекаемых к операциям, заключают с ними договоры и контролируют их деятельность;
- оценивают эффективность и рентабельность логистических операций;
- координируют работу складов;
- координируют работу по таможенным операциям с товарами компании.

Функция контроля движения товаров вынесена за пределы компетенции начальников отделов логистики в подразделениях.

Этим занимается в управляющей компании в отделе учета товарная группа. Также в прямом подчинении управляющей компании находится собственный автопарк (транспортный отдел).

Подобная система осуществления логистических операций имеет некоторые недостатки, особенно в области организации движения и контроля процесса транспортировки. Из-за разобщенности в деятельности трех независимых подразделений автотранспорт работает неэффективно (трейлер может уйти в рейс не полностью загруженным). Не координируются собственно перевозки. Например, доставив в регион фотоаппараты, автомобиль возвращается порожняком, в то время как может существовать необходимость в перераспределении запасов детского питания между регионами, по территории которых проходил маршрут данного автомобиля.

**Задание.** Как можно усовершенствовать организацию и осуществление логистических операций в данной компании?

### **Б. Формы контроля за выполнением самостоятельной работы**

Для контроля студенты пишут контрольную работу (возможные варианты представлены ниже). Участие в проводимых формах контроля в течение семестра является обязательным для всех студентов. Результаты данного контроля – составная часть оценки знаний студента в ходе итогового экзамена. Контрольная работа выполнится перед окончанием курса освоения дисциплины на семинаре 8. Варианты контрольных заданий:

#### **Контрольная работа. Вариант 1**

1. Зачем необходимо знать уровень текущего запаса?  
А. Чтобы контролировать расходование запаса.

- V. Чтобы своевременно пополнить недостающий запас.
- C. Чтобы следить за тем, насколько уровень текущего запаса приближается к уровню страхового запаса.
- D. Все приведенные утверждения справедливы.
2. Какие основные черты присущи системе с постоянным периодом заказа запаса на складе?
- A. Эта система менее затратная, поскольку не требует постоянного контроля уровня запаса.
- B. Эта система более проста, поскольку не требует автоматизированного учета.
- C. Эта система непригодна при использовании контейнерных перевозок грузов.
- D. Все приведенные утверждения справедливы.
3. Какие основные черты присущи системе с постоянным размером заказа запаса на складе?
- A. Эта система более пригодна для запасов относительно дорогих грузов.
- B. Эта система является более сложной, поскольку необходимо постоянно следить за расходом запаса.
- C. При использовании контейнерных перевозок грузов эта система более пригодна.
- D. Все приведенные утверждения справедливы.
4. Как меняется величина затрат на транспортирование запаса при увеличении его объема?
- A. Уменьшается прямо пропорционально увеличению объемов доставляемого запаса.
- B. Уменьшается.
- C. Возрастает прямо пропорционально увеличению объемов доставляемого запаса.
- D. Возрастает.
5. Как меняется стоимость хранения запасов при увеличении объема хранимых запасов?
- A. Уменьшается прямо пропорционально увеличению объема хранимых запасов.
- B. Уменьшается.
- C. Возрастает.
- D. Возрастает прямо пропорционально увеличению объема хранимых запасов.
6. Методы логистики запасов применяются для управления запасами:
- A. В макрологистических системах.
- B. Во внутрипроизводственных логистических системах.
- C. Во внешних микрологистических системах.
- D. Как в макрологистических, так и в микрологистических системах.
7. Определение оптимального размера заказа:
- A. Возможно в системе с постоянным периодом заказа.
- B. Возможно в системе с постоянным размером заказа.
- C. Возможно в любой из названных систем.
- D. Невозможно ни в одной из названных систем.
8. Что такое оптимальный размер заказа?
- A. Партия заказа, которая минимизирует общие затраты управления запасами.
- B. Партия заказа, которая минимизирует затраты на хранение запасов.
- C. Партия заказа, которая минимизирует время доставки запасов.
- D. Все приведенные определения справедливы.
9. Для чего создаются запасы?
- A. Для обеспечения бесперебойной работы предприятия.
- B. Для целей спекуляции.
- C. Для повышения готовности к немедленному обслуживанию потребителя.
- D. Все приведенные утверждения справедливы.
10. Какой цели служат запасы?
- A. Ослабить зависимость потребителя и поставщика друг от друга.
- B. Увеличить складские мощности предприятия.
- C. Повысить способность предприятия реагировать на колебания спроса.
- D. Увеличить оборачиваемость оборотных средств предприятия.
11. Может ли предприятие работать в условиях полного отсутствия запаса?
- A. Может.
- B. Не может.
- C. Может, но кратковременно.
- D. Затрудняюсь ответить.

12. Какие запасы вынуждают предприятие тратить больше средств на их хранение?
- A. Наиболее дорогие запасы, т.е. запасы, имеющие большую стоимость.
  - B. Запасы, занимающие большие площади склада.
  - C. Наиболее тяжелые запасы, т.е. запасы, имеющие большую массу.
  - D. Все перечисленные запасы.
13. На какие вопросы необходимо отвечать в процессе управления запасами?
- A. С какой интенсивностью необходимо расходовать запас.
  - B. Какова должна быть норма запаса.
  - C. Когда необходимо осуществлять пополнение запаса.
  - D. В каком количестве нужно заказать пополнение запаса.
14. На одном складе может применяться:
- A. Только одна система управления запасами.
  - B. Не более двух систем управления запасами.
  - C. Более двух систем управления запасами.
  - D. Возможен любой из перечисленных вариантов.
15. Какие задачи решает логистическая информационная система?
- A. Сбор информации о материальных и сопутствующих им потоках в логистической системе.
  - B. Обработка информации для целей управления потоками.
  - C. Тиражирование информации по заказам контрагентов логистической системы.
  - D. Все перечисленные задачи.
16. Какая из приведенных ниже информаций является неверной?
- A. Информационный поток, проходящий через логистическую систему, составляет 234000 Мб.
  - B. Логистическая информационная система в разных функциональных областях логистики обязательно различается по своему техническому обеспечению.
  - C. Информация для обработки логистической информационной системой должна быть представлена на магнитных носителях.
  - D. Все приведенные.
17. Что является отличительной чертой логистической информационной системы?
- A. Вертикальная и горизонтальная интеграция информационных потоков.
  - B. Системность и гибкость.
  - C. Способность к быстрому увеличению сферы обслуживания.
  - D. Все перечисленные черты.
18. Какой информационный поток для логистической информационной системы является внешним?
- A. Входной информационный поток.
  - B. Выходной информационный поток.
  - C. Информационный поток, не проходящий через логистическую информационную систему.
  - D. Все перечисленные потоки.
19. Логистическая информационная система имеет следующие преимущества перед обычной информационной системой:
- A. Уменьшение затрат на обработку информации.
  - B. Повышение обоснованности решения задач.
  - C. Повышение скорости прохождения информации.
  - D. Все утверждения справедливы.
20. Для чего применяется штриховое кодирование?
- A. Для автоматизации учета движения грузов.
  - B. Для устранения условий хищения грузов.
  - C. Для уменьшения ошибок при контроле грузопотоков.
  - D. Все приведенные утверждения справедливы.
21. Какая из приведенных ниже информаций является неверной?
- A. Совокупный материальный поток (грузооборот) оптовой торговой базы составляет 12000 т.
  - B. Конечные цели логистики в разных функциональных областях различны.
  - C. Из всех возможных решений логистика всегда выбирает самое дешевое.
  - D. Все приведенные.
22. Какие материальные или информационные потоки, о которых упоминается ниже, относятся к макрологистике?

- A. Через склад оптовой торговой базы проходит 15700 т грузов в год.  
 B. Ежегодный грузооборот транспортного комплекса России до 10 млрд т.  
 C. Поток информации из магазинов в распределительный центр ежемесячно возрастает.  
 D. Все.
23. Какие из приведенных ниже высказываний относятся к микрологистике?  
 A. Повышение качества сырья ведет к увеличению расходов на него, но окупается ростом спроса на продукцию фирмы.  
 B. Внутрицеховая транспортно-складская логистика рассматривает цех как систему.  
 C. Около полусотни поставщиков обслуживают семерых потребителей так, что суммарные расходы минимальны.  
 D. Все приведенные высказывания.
24. Что является отличительной чертой логистической системы?  
 A. Развитые связи с внешней средой.  
 B. Гибкость и адаптивность.  
 C. Учет интересов конечного потребителя.  
 D. Все перечисленные черты.
25. Что такое логистическая операция?  
 A. Совокупность действий, направленных на преобразование материального потока.  
 B. Совокупность действий, направленных на преобразование информационного потока, сопровождающего материальный поток.  
 C. Любое действие, преобразующее материальный и/или информационный поток.  
 D. Все определения могут быть справедливы.
26. Работа службы логистики на предприятии (выделите нужное):  
 A. Должна выполнять прогнозную функцию.  
 B. Должна вестись с учетом вероятностного характера процессов, протекающих в логистической системе.  
 C. Должна быть увязана с работой служб финансов, маркетинга, управления производством.  
 D. Все сказанное справедливо.
27. Функции какой службы предприятия более всего взаимосвязаны с функциями службы логистики?  
 A. Финансовая служба.  
 B. Служба маркетинга.  
 C. Служба управления производством.  
 D. Служба снабжения.
28. Чему макрологистика отдает предпочтение при решении стоящих перед ней задач?  
 A. Наибольшей прибыли конкретной фирмы.  
 B. Наименьшим общим расходам логистической системы.  
 C. Удовлетворению требований конечного потребителя.  
 D. Всему перечисленному.
29. В чем специфика управления материальным и управления информационным потоками?  
 A. В том, что по отдельным логистическим операциям можно управлять материальным потоком, не управляя одновременно информационным потоком.  
 B. В том, что по отдельным логистическим операциям можно управлять информационным потоком, не управляя одновременно материальным потоком.  
 C. В том, что управление материальным и информационным потоками не всегда нуждается в компьютере.  
 D. Все приведенные утверждения справедливы.
30. Какой материальный поток для логистической системы является внешним?  
 A. Входной материальный поток.  
 B. Выходной материальный поток.  
 C. Материальный поток, имеющий отношение к основной деятельности системы, но не проходящий через нее.  
 D. Все перечисленные потоки.
31. Логистическая система имеет следующие преимущества перед обычной экономической системой:  
 A. Уменьшение затрат на содержание запасов.  
 B. Повышение гибкости системы.

- C. Повышение качества продукции.  
D. Все утверждения справедливы.
32. Какие потоки являются объектом изучения логистики?  
A. Материальные потоки.  
B. Финансовые потоки.  
C. Информационные потоки.  
D. Любые потоки.
33. Что значит “преобразовать поток”?  
A. Изменить скорость потока.  
B. Изменить объем потока.  
C. Изменить путь следования потока.  
D. Изменить любую характеристику потока.
34. Какие задачи из приведенных ниже относятся к задачам производственной логистики?  
A. Управление технологическим процессом производства продукции.  
B. Установление хозяйственных связей.  
C. Управление движением внутренних и внешних материальных потоков.  
D. Все перечисленные задачи.
35. Какая служба предприятия взаимодействует со службой логистики при закупках сырья и материалов?  
A. Финансовая служба.  
B. Служба маркетинга.  
C. Служба управления производством.  
D. Все перечисленные службы.
36. Логистическая производственная система по сравнению с обычной производственной системой позволяет:  
A. Повысить уровень организации труда и производственную дисциплину работников.  
B. Превратить конкурентов в доброжелательных партнеров.  
C. Увеличить материальную заинтересованность персонала в повышении качества работы.  
D. Все утверждения справедливы.
37. Какие из перечисленных задач являются задачами производственной логистики?  
A. Управление транспортом на предприятии.  
B. Управление потоками информации на предприятии.  
C. Определение административных издержек на предприятии.  
D. Все перечисленные задачи.
38. Какие задачи из приведенных ниже относятся к задачам производственной логистики?  
A. Организация доставки грузов со склада в цех.  
B. Организация учета движения грузов из цеха в цех и на склад.  
C. Обработка информации о внутрискладском перемещении грузов.  
D. Все перечисленные задачи.
39. Что является стратегической целью производственной системы?  
A. Выполнение правил логистики (7R).  
B. Обеспечение выполнения договорных обязательств предприятия.  
C. Обеспечение конкурентоспособности предприятия.  
D. Все перечисленные цели.
40. Какие задачи из приведенных ниже относятся к задачам распределительной логистики?  
A. Определение потребного количества складов на заводе.  
B. Определение оптимального места расположения районного оптового склада продовольственных товаров.  
C. Управление системой розничной торговли товарами народного потребления.  
D. Все перечисленные задачи.
41. Логистика понимает под распределением:  
A. Физическое распределение готовой продукции конечному пользователю.  
B. Финансовое распределение средств (ресурсов) между их потребителями.  
C. Указанное в п.п.1 и 2 вместе.  
D. Указанное в п.п.1 и 2, смотря по обстоятельствам.

42. Что такое логистический канал распределения?
- Множество посредников на пути продвижения материального потока.
  - Частично упорядоченное множество посредников на пути продвижения материального потока.
  - Линейно упорядоченное множество посредников на участке продвижения материального потока.
  - Линейно упорядоченное множество посредников на пути продвижения материального потока от поставщика к потребителю.
43. Что такое логистическая цепь распределения?
- Множество посредников на пути продвижения материального потока.
  - Частично упорядоченное множество посредников на пути продвижения материального потока.
  - Линейно упорядоченное множество посредников на участке продвижения материального потока.
  - Линейно упорядоченное множество посредников на пути продвижения материального потока от поставщика к потребителю.
44. Методы распределительной логистики применяются:
- Только в макрологистических системах.
  - Как в макрологистических, так и в микрологистических системах.
  - Только во внешних микрологистических системах.
  - Только в микрологистических внутрипроизводственных системах.
45. Определение оптимального местоположения распределительного центра на обслуживаемой территории может зависеть:
- От объемов необходимых потребителям грузопотоков.
  - От затрат на эксплуатацию и стоимости создания этого центра.
  - От уровня развития транспортной инфраструктуры на данной территории.
  - От всего перечисленного.
46. С наибольшей точностью определить оптимальное местоположение распределительного центра на обслуживаемой территории можно:
- Методом отыскания центра тяжести.
  - Методом экспертных оценок.
  - Методом расчета минимума приведенных затрат.
  - Любым из указанных методов (точность методов одинакова).
47. С какой службой предприятия взаимодействует распределительная логистика?
- Со складским хозяйством.
  - С транспортной службой.
  - Со службой управления производством.
  - Со службой маркетинга.
48. Какие из перечисленных задач решает распределительная логистика?
- Распределение материальных ресурсов между цехами предприятия.
  - Распределение вознаграждения за проделанную работу между исполнителями.
  - Распределение запасов между транспортом и складом.
  - Все перечисленные задачи.
49. Точность определения оптимального положения распределительного центра на обслуживаемой территории зависит от следующих факторов:
- Характера местности (наличие водоемов, гор, болот и т.п.).
  - Климатических и температурных условий региона обслуживания.
  - Количества обслуживаемых пунктов.
  - От всех названных факторов.
50. Какие из перечисленных посредников называются независимыми посредниками?
- Комиссионер.
  - Дистрибьютор.
  - Дилер.

Все перечисленные посредники

### **Контрольная работа Вариант 2**

#### **Задания:**

1. Какие из перечисленных посредников называются зависимыми посредниками?
- Дистрибьютор.
  - Агент.



- C. Брокер.  
D. Комиссионер.
2. Организация - посредник должна соответствовать следующим критериям:  
A. Выполняет определенную работу лучше и эффективнее, чем организация-поставщик продукции (услуг).  
B. Существует на рынке дольше, чем организация-поставщик продукции (услуг).  
C. Всегда выполняет только посредническую роль.  
D. Соответствует всем названным критериям.
3. Вертикальный логистический канал распределения имеет следующие отличия от горизонтального:  
A. Наличие главного командного звена (организации).  
B. Большую конкурентоспособность.  
C. Уменьшение суммарных затрат на продвижение продукции.  
D. Все перечисленные отличия.
4. Зачем логистика должна учитывать расходы на оказание сервисных услуг?  
A. Эти услуги оказываются по требованию потребителя.  
B. Стоимость этих услуг составляет существенную часть общих расходов логистической системы.  
C. Эти услуги сопровождают материальный поток.  
D. Все приведенные утверждения справедливы.
5. Уровень сервиса в логистической системе должен быть:  
A. Максимальным (должны оказываться все возможные услуги).  
B. Минимальным (должны оказываться только традиционные для системы услуги).  
C. Оптимальным (должны оказываться услуги, на которые у системы хватает средств).  
D. Возможен любой из указанных вариантов.
6. Что такое уровень обслуживания?  
A. Отношение объема оказываемых системой услуг к объему всех возможных услуг.  
B. Отношение времени, затрачиваемого системой на оказание услуг, к тому времени, которое необходимо затратить на оказание всех возможных услуг.  
C. Показатель степени удовлетворенности потребителей оказываемыми им услугами.  
D. Все приведенные утверждения справедливы.
7. Оптимальный уровень сервиса определяется из условия:  
A. Максимально возможной прибыльности работы системы.  
B. Минимизации суммарных расходов и убытков при оказании сервиса.  
C. Всемерного повышения степени удовлетворенности потребителей.  
D. Все приведенные утверждения справедливы.
8. Сервис включает в себя следующие виды деятельности:  
A. Работы по продвижению продукции к потребителю.  
B. Информационное обслуживание потребителей.  
C. Финансово-кредитное обслуживание потребителей.  
D. Все приведенные выше виды деятельности.
9. Отметьте виды услуг, которые позволяет оказывать логистический сервис:  
A. Услуги производственного назначения.  
B. Финансово-кредитные услуги.  
C. Информационные услуги.  
D. Все названные услуги.
10. Отметьте виды услуг, которые позволяет оказывать логистический сервис:  
A. Услуги удовлетворения потребительского спроса.  
B. Предпродажные услуги.  
C. Услуги производственного назначения.  
D. Все названные услуги.
11. В формировании системы логистического сервиса вместе со службой логистики участвуют следующие службы фирмы:  
A. Финансовая служба.  
B. Служба маркетинга.  
C. Производственная служба.  
D. Все перечисленные службы.

12. Отметьте услуги, которые могут относиться к послепродажному сервису:
- A. Услуги по обеспечению безопасности эксплуатации (использования) изделия.
  - B. Упаковка товара.
  - C. Реклама товара.
  - D. Утилизация изделия.
13. Отметьте услуги, которые могут относиться к допродажному сервису:
- A. Реклама товара.
  - B. Предоставление финансовых льгот (скидок, кредита и т.п.).
  - C. Упаковка товара.
  - D. Гарантийное обслуживание изделия.
14. Услугой в сервисе называется:
- A. Действие по отношению к кому-либо, приносящее ему пользу (выгоду).
  - B. Оплачиваемое действие по отношению к кому-либо, приносящее ему пользу (выгоду).
  - C. Любое действие в помощь кому-либо.
  - D. Любое действие, приносящее пользу (выгоду).
15. Какие задачи из приведенных ниже относятся к задачам складской логистики?
- A. Организация доставки грузов на склад и со склада.
  - B. Организация учета движения грузов на склад и со склада.
  - C. Обработка информации о внутрискладском перемещении грузов.
  - D. Все перечисленные задачи.
16. Чем занимается складская логистика?
- A. Определением нормы необходимого запаса.
  - B. Созданием системы для контроля расходования и своевременного пополнения запаса.
  - C. Распределением запасов по складам.
  - D. Всем перечисленным.
17. Чем может отличаться склад от другого производственного подразделения на предприятии?
- A. Согласованием своей деятельности с транспортными службами.
  - B. Строгой отчетностью и частыми проверками.
  - C. Предоставлением потребителю сервисных услуг.
  - D. Всем перечисленным.
18. Какая функция должна выполняться складским персоналом наиболее срочно?
- A. Проверка прибывшего на склад груза по количеству и качеству.
  - B. Разгрузка транспортного средства и погрузка груза в него.
  - C. Инвентаризация грузов на складе.
  - D. Комплектация отгрузочной партии.
19. Потребность в материалах, необходимых для производственного процесса, должна определяться как:
- A. Общая потребность предприятия в материалах.
  - B. Полная потребность, учитывающая в том числе запасы, имеющиеся в производстве, на складах и запасы в пути.
  - C. Чистая потребность, без учета запасов, указанных в п. 2.
  - D. Необходимо определять все указанные потребности.
20. Работа службы закупок по конкретному заказу может считаться завершенной в том случае, когда:
- A. Произведена приемка поставленных товаров.
  - B. Принятые и оплаченные товары переданы на склад.
  - C. Произведена оплата поставляемых товаров.
  - D. В любом из указанных случаев.
21. Закупки сырья, материалов и готовой продукции могут производиться с целью:
- A. Пополнения запасов.
  - B. Обеспечения непрерывной работы предприятия.
  - C. Перепродажи.
  - D. С любой из перечисленных целью.
22. В закупочной деятельности логистической системы главным является:
- A. Экономия финансовых средств.
  - B. Минимизация времени поставки заказанных товаров.

- C. Надежное удовлетворение потребностей производства при минимальных затратах.  
 D. Долговременное сотрудничество с надежным поставщиком.
23. Количество поставщиков нужно стремиться выбрать:  
 A. Как можно большим для обеспечения независимости логистической системы.  
 B. Как можно меньшим для налаживания надежного сотрудничества с ними.  
 C. Оптимальным с точки зрения минимизации общих затрат и надежности поставок.  
 D. В количестве одного – двух.
24. Какие задачи имеют отношение к проблеме МОВ (“сделать или купить”)?  
 A. Закупка оборудования.  
 B. Аренда склада.  
 C. Привлечение посредника.  
 D. Все перечисленные задачи.
25. В основе деления потребностей в сырье и материалах на первичную, вторичную и третичную лежит:  
 A. Очередность закупки сырья и материалов.  
 B. Очередность подачи заявок на закупки сырья и материалов.  
 C. Важность обеспечения указанных в заявке поставок для выполнения договорных обязательств.  
 D. Все утверждения справедливы.
26. Что такое транспортный тариф?  
 A. Себестоимость перевозки.  
 B. Стоимость транспортной работы.  
 C. Стоимость транспортной работы и дополнительных услуг, оказываемых транспортными организациями при перевозке.  
 D. Все утверждения справедливы.
27. Чему служат транспортные тарифы?  
 A. Определяют уровень затрат транспортных организаций.  
 B. Устанавливают цену перевозки для грузоотправителя.  
 C. Содействуют рациональному территориальному расположению промышленности.  
 D. Все утверждения справедливы.
28. По каким параметрам изучаются материальные потоки?  
 A. По объемам и маршрутам перевозки грузов.  
 B. По стоимости транспортной работы за определенный период.  
 C. По видам перевозимых грузов.  
 D. Все утверждения справедливы.
29. Изучение материальных потоков позволяет:  
 A. Сократить нерациональные встречные перевозки.  
 B. Оптимизировать общие транспортные затраты.  
 C. Уменьшить перегон транспортных средств порожняком.  
 D. Все утверждения справедливы.
30. Что такое маятниковый маршрут?  
 A. Перемещение транспорта по прямолинейной трассе.  
 B. Перевозка грузов во встречных направлениях.  
 C. Перемещение транспорта из одного пункта в другой с обязательным возвратом в исходный пункт.  
 D. Все утверждения справедливы.
31. Какой из перечисленных маршрутов является кольцевым?  
 A. Сборный.  
 B. Развозочный.  
 C. Сборно-развозочный.  
 D. Все перечисленные маршруты.
32. Какие задачи из приведенных ниже относятся к задачам транспортной логистики?  
 A. Определение маршрутов магистрального автотранспорта.  
 B. Управление потоками грузов, перевозимых по железнодорожной магистрали.  
 C. Согласование работы разных видов транспорта, используемого для перевозки одного и того же груза.  
 D. Все перечисленные задачи.
33. Какие задачи из приведенных ниже относятся к задачам транспортной логистики?

- A. Согласование работы складского и транспортного хозяйства.
  - B. Управление потоками грузов с учетом запросов грузополучателя.
  - C. Выбор типа транспортного средства, используемого для перевозки грузов определенным видом транспорта общего пользования.
  - D. Все перечисленные задачи.
34. Какие из приведенных задач не относятся к логистике снабжения?
- A. Планирование финансового плана закупок.
  - B. Контроль календарного план-графика производства.
  - C. Учет затрат на обслуживание запасов.
  - D. Определение потребности материальных ресурсов на производство заказа.
35. Какие из представленных групп затрат не относятся к сфере снабжения?
- A. Затраты на приобретение ТМЦ;
  - B. Затраты на транспортировку поставки к месту назначения;
  - C. Затраты на потребительскую упаковку и маркировку, кодирование товаров;
  - D. Маркетинговые издержки, связанные с изучением рынка поставщиков.
36. Важнейшими требованиями, которым должна отвечать логистическая система, являются:
- A. Требования гибкости и адаптивности.
  - B. Системные требования.
  - C. Требование обеспечения минимума общих логистических издержек.
  - D. Требование простоты.
37. Что является объектом изучения логистики распределения?
- A. Материальный и сопутствующие ему (генерируемые им) информационный, финансовый и сервисный потоки.
  - B. Товарно-материальный поток и сопутствующие ему (генерируемые им) информационный, финансовый и сервисный потоки.
  - C. Информационный и сервисный потоки.
  - D. Материальный и финансовый потоки.
38. Что называется уровнем распределительного канала?
- A. Отделы внутренней службы сбыта организации.
  - B. Снабженческо-сбытовые службы микрологистической системы.
  - C. Количество дилеров и дистрибьюторов в системе распределения продукции и услуг.
  - D. Посредник, который выполняет работу по приближению товара к конечному потребителю.
39. Какие существуют виды каналов распределения по уровням?
- A. Только канал нулевого уровня.
  - B. Канал нулевого и канал первого уровня.
  - C. Канал нулевого, канал первого и канал второго уровня.
  - D. Канал нулевого, канал первого, канал второго и канал третьего уровня, а также канал прямого маркетинга.
40. Какой количественной характеристики распределительных каналов не существует?
- A. Уровень канала.
  - B. Ширина канала.
  - C. Мощность канала.
  - D. Длина канала.
41. Что обозначают первые 2-3 цифры штрихового кода EAN-13?
- A. Код национальной организации-члена EAN.
  - B. Регистрационный номер предприятия внутри национальной организации.
  - C. Порядковый номер продукции внутри предприятия.
  - D. Контрольное число.
42. Какой категории издержек не существует в распределительной логистике?
- A. Издержки на содержание товарных запасов.
  - B. Издержки на реализацию товарной продукции.
  - C. Издержки на содержание производственных запасов.
  - D. Издержки, связанные с возвратом товарной продукции.
43. Для какого вида транспорта из перечисленных, по мнению логистического менеджмента, характерна самая низкая доступность:

- A. Автомобильного.
  - B. Железнодорожного.
  - C. Водного.
  - D. Воздушного.
44. Что такое функция склада “консолидация грузов”?
- A. Сортировка груза на более мелкие партии, предназначенные нескольким заказчикам.
  - B. Пересортировка грузов, полученных от поставщиков, и их объединение в партию отправки потребителям.
  - C. Накопление и формирование ассортимента продукции в ожидании заказа потребителей с последующей его сортировкой в соответствии с заказами.
  - D. Объединение грузов в более крупную смешанную партию отправки потребителям, расположенным в одном районе сбыта.
45. Складской грузооборот — это:
- A. Количество грузов, проходящих через производственный участок склада в единицу времени.
  - B. Количество реализованной продукции за соответствующий отчетный период времени.
  - C. Показатель, отражающий общую массу подвергшихся складским операциям грузов.
  - D. Суммарный материальный поток на складе.
46. В чем суть понятия “информационная логистика”?
- A. Информационная логистика – функциональная подсистема управления производственно-хозяйственной деятельностью организации.
  - B. Информационная логистика – наука об управлении информационными потоками логистической организации.
  - C. Информационная логистика – наука о реализации методов сбора, обработки, хранения и распределения информации в производственно-хозяйственных системах и их окружении на основе логистических правил.
  - D. Информационная логистика идентична понятию информатика.
47. Какое из приведенных утверждений не верно:
- A. Логистическая система обладает интегративными качествами.
  - B. Логистическая система имеет определенную организационную структуру.
  - C. Логистическая система имеет сложный характер взаимодействий и отношений составляющих элементов.
  - D. Логистическая система не взаимодействует с внешней средой.
48. Какая система является микрологистической:
- A. Внутрипроизводственная логистическая система.
  - B. Межведомственная логистическая система.
  - C. Районная логистическая система.
  - D. Городская логистическая система.
49. Какая система не является макрологистической:
- A. Государственная логистическая система.
  - B. Районная логистическая система.
  - C. Внутрипроизводственная логистическая система.
  - D. Транспортная логистическая система.
50. Что понимается под интегративными качествами логистической системы:
- A. Способность системы, как единого целого, проявлять те качества, которыми составляющие ее элементы по отдельности не обладают.
  - B. Способность системы адаптироваться к окружающей среде.
  - C. Способность системы ограничивать доступ входящей информации.
  - D. Способность системы интегрировать материальные и сопутствующие потоки.

## 5. ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. Транспортная логистика.
2. Системный анализ и управление логистическими системами.
3. Сбор и распределение грузов в логистике.
4. Распределительная (сбытовая) логистика.
5. Разработка Логистической системы для производственного предприятия.
6. Логистическое распределение.
7. Логистический сервис.
8. Логистические потоки.
9. Логистические каналы распределения.
10. Логистика производственных процессов.
11. Логистика запасов.
12. Информационные подходы в логистике.
13. Информационное обеспечение логистического управления.
14. Закупочно-заготовительная логистика в оптово-посреднической фирме.
15. Организация эффективной работы Транспортно-Логистической Компании.
16. Состояние рынка складских погрузчиков в России".
17. Сертификация услуг товарного склада.
18. Логистика во внешнеторговой деятельности.
19. Перевозки грузов железнодорожным транспортом.
20. Аутсорсинг: создание высокоэффективных и конкурентноспособных организаций."
21. Перевозки грузов автомобильным транспортом.
22. Современный склад. Организация и технология.
23. Оптимизация материальных потоков.
24. Характеристика звеньев логистической цепи предприятия.
25. Управление морским транспортом.
26. Штриховые коды в логистике, их применение.
27. Выбор поставщика.
28. Прогнозирование динамики поставок.
29. Планирование складского объекта.
30. Интегрированное логистическое управление.
31. Оценка эффективности службы логистики.
32. Управление закупками.
33. Управление процессом снабжения.
34. Расчет страховых запасов.
35. Параметры управления запасами, нормирование запасов.

## 6. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

### Тема 1. Основные понятия, функции и виды логистики

1. Что такое логистика?
  - А. Искусство перевозки.
  - Б. Искусство и наука управления материалопотоком.
  - В. Предпринимательская деятельность.
  - Г. Бизнес.
  - Д. Планирование и контроль материалопотока.
2. Какие функциональные области входят в логистическую структуру?
  - А. Запасы и транспортировка продукции.
  - Б. Складирование и складская обработка.
  - В. Верные ответы: «А», «Б», «Г».
  - Г. Информация, кадры, обслуживающее производство.
  - Д. Маркетинг.
3. В чем выражается основная цель логистики?
  - А. В сокращении издержек.
  - Б. В перевозке продукции.
  - В. В хранении запасов.
  - Г. В учете и обработке заказа.
  - Д. В доставке продукции в «точно в срок».
4. В чем выражается задача управления логистикой!
  - А. В обеспечении механизма разработки задач и стратегий в области продвижения продукции.
  - Б. В разработке транспортного обслуживания потребителей.
  - В. В определении оптимального размера заказа.
  - Г. В управлении запасами.
  - Д. В сокращении издержек.
5. Для чего служат запасы в логистической системе?
  - А. Для ослабления зависимости между поставщиком, производителем и потребителем
  - Б. Для удовлетворения спроса.
  - В. Для равномерности работы транспорта.
  - Г. Для изготовления продукции.
  - Д. Для эффективной работы логистической системы.
6. Какие факторы оказывают влияние на логистическую систему!
  - А. Научно-технический прогресс.
  - Б. Структурные изменения в транспорте.
  - В. Цены на топливо и другие материальные ресурсы.
  - Г. Инфраструктура логистической системы.
  - Д. Все ответы верны.
7. Какой показатель является основой для анализа системы логистики!
  - А. Предельные издержки.
  - Б. Общие, издержки.
  - В. Постоянные издержки.
  - Г. Переменные издержки.
  - Д. Предельные и постоянные издержки.
8. С какими системами взаимодействует логистика!
  - А. Маркетингом.
  - Б. Производством.
  - В. Менеджментом.
  - Г. Ответы верны: «А», «Б», «В», «Д». Д. Складским хозяйством.
9. Что такое распределение?
  - А. Вид деятельности, куда входят реклама, реализация продукции, транспортировка и оказание услуг покупателю.
  - Б. Оказание услуг.

- В. Маркетинговые исследования.
- Г. Распределение продукции.
- 10. Что такое физическое распределение!
  - А. Распределение различных видов продукции.
  - Б. Оказание услуг потребителю.
  - В. Доставка продукции от продавца к потребителю.
  - Г. Доставка сырья и материалов.
- 11. Что такое физическое обеспечение!
  - А. Доставка сырья и материалов от поставщика к потребителю.
  - Б. Доставка продукции потребителю.
  - В. Доставка продукции автотранспортом.
  - Г. Оказание услуг потребителю.
- 12. Каким критерием можно оценить эффективность модели логистической системы!
  - А. Объемом материало потока.
  - Б. Пробегом транспортных средств.
  - В. Прибылью.
  - Г. Предельным доходом.
- 13. Существует ли универсальная логистическая модель!
  - А. Существует.
  - Б. Не существует.
  - В. Существует линейная модель.
  - Г. Существует динамическая модель.
- 14. Цель логистики:
  - А. Создать материальный запас.
  - Б. Организовать складское хозяйство.
  - В. Доставить продукцию в заданное время, в нужном количестве и с заданным уровнем издержек.
  - Г. Обеспечить информацию.
  - Д. Определить оптимальную величину запасов.

## **Тема 2. Микрологистические и макрологистические системы. Задачи логистики**

1. Грузы и товары, рассматриваемые в процессе приложения к ним различных операций и отнесенные к временному интервалу - это:
  - А. материальный поток
  - Б. партионность
  - В. переработка товаров
  - Г. транспортировка товаров
2. К характеристикам материального потока не относятся:
  - А. масса груза
  - Б. расстояние транспортировки
  - В. направление движения
  - Г. коэффициент загрузки
3. К характеристикам материального потока не относятся:
  - А. время движения и время стоянки в пунктах перевалки
  - Б. партионность
  - В. количество мест, объем и род груза
  - Г. коэффициента интенсивности
4. Логистическая цепь - это
  - А. последовательность этапов прохождения материального потока
  - Б. управление материальными потоками нескольких промышленных предприятий
  - В. грузы и товары, рассматриваемые в процессе приложения к ним различных операций
  - Г. грузы и товары, рассматриваемые в процессе приложения к ним различных операций и отнесенные к временному интервалу
5. Партионность - это
  - А. грузы и товары, рассматриваемые в процессе приложения к ним различных операций



- Б. масса или количество мест груза, подлежащих отправке за один раз
- В. последовательность этапов прохождения материального потока
- Г. управление материальными потоками нескольких промышленных предприятий
6. Выберите утверждения, относящиеся к уровню макрологистики:
- А. грузооборот склада в 15 раз превышает средний запас
- Б. через склад оптовой торговой базы проходит 10 000 т грузов в год
- В. материальный поток при перевозке на судне составляет 600 000 т/год
- Г. страны Европейского сообщества формируют единый внутренний рынок
7. Выберите утверждения, относящиеся к уровню микрологистики:
- А. страны Европейского сообщества формируют единый внутренний рынок
- Б. ежегодный грузооборот транспортного комплекса России составляет 10 млрд. тонн
- В. грузооборот между Россией и странами ЕС постоянно растет
- Г. через склад оптовой торговой базы проходит 10 000 т грузов в год
8. По отношению к логистической системе материальный поток бывает
- А. массовый
- Б. легковесный
- В. Внешний
- Г. генеральный
9. По отношению к логистической системе материальный поток бывает
- А. массовым и средним
- Б. тяжеловесным и легковесным
- В. навалочным и генеральным
- Г. внешним и внутренним
10. По отношению к логистической системе материальный поток бывает
- А. внешний, внутренний, входной, выходной
- Б. массовый, крупный, средний, мелкий
- В. тяжеловесный, легковесный
- Г. навалочный, наливной, генеральный
11. Поток сырья для перерабатывающего предприятия пока он не поставлен на его склад является
- А. внешним
- Б. внутренним
- В. Входящим
- Г. выходящим
12. По количественному признаку материальные потоки делят на
- А. массовые, крупные, средние, мелкие
- Б. внешние, внутренние, входные, выходные
- В. навалочные, наливные, генеральные
- Г. тяжеловесные, легковесные
13. Макрологистические системы формируются на уровне
- А. предприятия
- Б. государства
- В. Фирмы
- Г. организации
14. Микрологистические системы формируются на уровне
- А. предприятия
- Б. государства
- В. межгосударственных связей
- Г. межрайонных связей
15. В зависимости от наличия посредников в системе продвижения товара различают
- А. микрологистические системы
- Б. макрологистические системы
- В. эшелонированные системы
- Г. межгосударственные системы
16. Если материальный поток проходит от производителя к потребителю, минуя посредников, это -
- А. логистическая система с прямыми связями

- Б. эшелонированная логистическая система
  - В. гибкая логистическая система
  - Г. микрологистическая система
17. Если в логистической системе имеется хотя бы один посредник, то эта система называется
- А. микросистемой
  - Б. системой с прямыми связями
  - В. Гибкой
  - Г. эшелонированной
18. Движение мат. потока от производит. к потребит. происходит и напрямую, и через посредников
- А. речь идет об эшелонированной системе
  - Б. речь идет о системе с прямыми связями
  - В. речь идет о гибкой логистической системе
  - Г. речь идет о макрологистической системе

### **Тема 3. Построение логистических систем**

1. Каким образом устраняются недостатки логистической системы «планирования распределения продукции»?
- А. увеличение страховых запасов в дистрибутивной сети
  - Б. сокращение страховых запасов в дистрибутивной сети
  - В. увеличение страховых запасов в производстве
  - Г. сокращение страховых запасов в производстве
2. Какая функция логистики относится к оперативному руководству?
- А. прогнозирование спроса
  - Б. управление запасами в ходе производства
  - В. обработка данных о рынке
  - Г. снабжение материалами
3. Какому уровню развития логистики соответствует управление потоком производимых товаров от закупки сырья до конечного потребителя?
- А. первый уровень
  - Б. второй уровень
  - В. третий уровень
  - Г. четвертый уровень
4. К какому подвиду логистики относится хранение деталей и узлов?
- А. снабженческая логистика
  - Б. транспортная логистика
  - В. производственная логистика
  - Г. сбытовая логистика
5. Чем являются запасы в традиционном менеджменте запасов?
- А. пассивы
  - Б. активы
  - В. резервы
6. Какая логистическая система предполагает сокращение размера партии и времени производства?
- А. «точно в срок»
  - Б. «канбан»
  - В. «планирование потребностей в ресурсах»
  - Г. «тощее производство»
7. Какая логистическая система основана на специальных пластиковых картах?
- А. «точно в срок»
  - Б. «канбан»
  - В. «планирование потребностей в ресурсах»
  - Г. «тощее производство»
8. Что не относится к элементам логистической системы «канбан»?
- А. система регулирования и ротации кадров
  - Б. система тотального и выборочного контроля качества
  - В. система выравнивания производства

- Г. планирование производства
- 9. Какая логистическая функция не относится к процедуре обработки заказов?
  - А. прием
  - Б. конфигурирование
  - В. контроль
  - Г. определение источников выполнения
- 10. Какая логистическая цель не соответствует концепции «тощее производство»?
  - А. уменьшение подготовительно-заключительного времени
  - Б. маленькие размеры партий
  - В. эластичные потоковые процессы
  - Г. сокращение срока доставки продукции
- 11. Какая логистическая система основана на установленном производственном расписании?
  - А. «точно в срок»
  - Б. «канбан»
  - В. «планирование потребностей в ресурсах»
  - Г. «тощее производство»

#### Тема 4. Закупочная и распределительная логистика

1. Что собой представляет гарантийный запас?
  - А. Запас, удовлетворяющий производственный процесс в материальных ресурсах.
  - Б. Эти запасы компенсируют отклонение фактического спроса от прогнозируемого.
  - В. Связанные с продвижением материальных ресурсов.
  - Г. Ответы: «А», «Б», «В».
2. Каким целям служат запасы готовой продукции?
  - А. Обеспечение производства партиями оптимального размера.
  - Б. Выпуск продукции фирмой.
  - В. Хранение на складе готовой продукции.
3. Назовите издержки, которые являются критерием оптимизации запасов:
  - А. По закупкам продукции.
  - Б. По содержанию запасов.
  - В. Потери от отсутствия продукции.
  - Г. Ответы: «А», «Б», «В».
4. Какие издержки относятся к закупкам продукции?
  - А. По оформлению заказа.
  - Б. По оформлению договора о поставках и коммуникации с поставщиками.
  - В. Транспортные издержки.
  - Г. По складированию и получению заказа.
  - Д. Ответы: «А», «Б», «В», «Г».
5. Какие издержки относятся к содержанию запасов?
  - А. Складское хранение.
  - Б. Затраты на содержание складов.
  - В. Затраты на транспортные перевозки.
  - Г. Капитальные издержки.
  - Д. Ответы: «А», «Б» и «Г».
6. Какое определение для системы с фиксированным размером заказа в ответе правильное?
  - А. Пополнение запасов является величиной постоянной, а очередная поставка товара осуществляется при уменьшении запасов до критического уровня (точка заказа).
  - Б. Пополнение запасов осуществляется определенными фиксированными партиями.
  - В. Ответ: «А» и «Б».
7. Какой ответ правильно отражает годовые затраты выполнения заказа?

А.  $\frac{C_0 \cdot q}{S}$

Б.  $\frac{C_0 \cdot S}{q}$

$$B. \frac{C_u \cdot S}{i \cdot q}$$

Где  $C_0$  – издержки выполнения заказа;

$C_u$  – цена товара;

$q$  – размер заказа;

$S$  – количество товара, реализованного за год;

$i$  – доля от цены на хранение товара.

8. Какой ответ правильно отражает годовые издержки хранения товара.

$$A. C_u \cdot i \cdot \frac{q}{2}$$

$$B. \frac{C_u \cdot C_0}{S}$$

$$B. \frac{C_0 \cdot q}{i}$$

Где  $C_0$  – издержки выполнения заказа;

$C_u$  – цена товара;

$q$  – размер заказа;

$S$  – количество товара, реализованного за год;

$i$  – доля от цены на хранение товара.

9. Какой ответ отражает правильное определение оптимального размера партии поставки?

$$A. \frac{2q \cdot S_0}{C_u \cdot i}$$

$$B. \sqrt{\frac{2C_0 \cdot S}{C_u \cdot i}}$$

$$B. \sqrt{\frac{C_0 \cdot C_u}{S}}$$

Где  $C_0$  – издержки выполнения заказа;

$C_u$  – цена товара;

$q$  – размер заказа;

$S$  – количество товара, реализованного за год;

$i$  – доля от цены на хранение товара.

10. Какой ответ правильно отражает точку заказа в модели с фиксированным размером заказа – P?

$$A. P=B+L \quad B. P=B+Sd \quad B. P = B + \overline{Sd} \cdot L$$

Где:  $\overline{Sd}$  - средний суточный сбыт;

$B$  - резервный или страховой запас;

$L$  - время доставки.

11. Какой ответ правильно отражает средний уровень запаса в модели с фиксированным размером заказа –  $Y_{cp}$ ?

$$A. Y_{cp} = B + \frac{Q}{2}$$

$$B. Y_{cp} = B + Q$$

$$B. Y_{cp} = \frac{Q}{2}$$

$$Г. Y_{cp} = \frac{B}{2} + Q$$

Где  $B$  - резервный или страховой запас;

$Q$  – объем заказа.

12. В каком ответе правильное определение системы с фиксированной периодичностью заказа?

A. Заказы в этой системе на очередную поставку продукции повторяются через одинаковые промежутки времени.

- Б. Заказы в этой системе поступают при уменьшении запасов.  
 В. Ответы: «А» и «Б»
13. Какие регулирующие параметры имеет система с фиксированным размером заказа?  
 А. Точка заказа (фиксированный уровень запаса).  
 Б. Размер заказа (величина партии поставки).  
 В. Максимальный объем поставки.  
 Г. Ответы: «А», «Б».
14. Какие регулирующие параметры имеет система с фиксированной периодичностью заказа?  
 А. Максимальный уровень пополнения запасов и продолжительность периода из построения.  
 Б. Точка заказа и размеры заказа.  
 В. Ответы: А. и Б.
15. Что такое распределение?  
 А. Вид деятельности, куда входят реклама, реализация продукции, транспортировка и оказание услуг покупателю.  
 Б. Оказание услуг.  
 В. Маркетинговые исследования.  
 Г. Распределение продукции

### **Тема 5. Информационная логистика**

1. Какую информацию должна обеспечить логистическая информационная система?  
 А. Информация должна отражать всю гамму достоинств и недостатков продвижения материало потока с тем, чтобы разработать фирме необходимую стратегию и привести в действие логистическую систему.  
 Б. Отражать затраты по продвижению продукции от поставщика до потребителя.  
 В. Ответы: «А», «Б».
2. Какой, главный принцип создания информационной системы? Укажите правильный ответ.  
 А. Данные должны собираться на самом низком уровне агрегирования. Б. Данные должны быть качественно сопоставимы.  
 В. Должен быть комплексный набор данных.  
 Г. Ответы: «А», «Б».
3. Какие уровни обслуживает логистическая информация?  
 А. Стратегическое планирование.  
 Б. Анализ решений.  
 В. Управленческий контроль.  
 Г. Обслуживание сделок.  
 Д. Ответы: «А», «Б», «В», «Г».
4. Какие информационные системы важны для логистики?  
 А. Электронный обмен.  
 Б. Персональные компьютеры.  
 В. Системы искусственного интеллекта.  
 Г. Спутниковые системы связей и технология штрихового кодирования и сканирования. Д. Ответы: «А», «Б», «В», «Г».
5. Какие существуют потоки в условиях оптимизации спроса и предложения?  
 А. Физический и коммуникационный.  
 Б. Информационный.  
 В. Физический.  
 Г. Распределительный.  
 Д. Снабженческий.
6. Какие потоки сопровождают информационный поток?  
 А. Исследование рынка и анализ продаж.  
 Б. Прямой и не прямой канал.  
 В. Реклама и стимулирование.  
 Г. Оценка деятельности поставщика и потребителя. Д. Все потоки: «А», «Б», «В» и «Г».

## Тема 6. Производственная логистика

1. Какие существуют потоки в условиях оптимизации спроса и предложения?
  - А. Физический и коммуникационный.
  - Б. Информационный.
  - В. Физический.
  - Г. Распределительный.
  - Д. Снабженческий.
2. К какому подвиду логистики относится хранение сырья и полуфабрикатов?
  - А. снабженческая логистика
  - Б. транспортная логистика
  - В. производственная логистика
  - Г. сбытовая логистика
3. К какому подвиду логистики относится хранение деталей и узлов?
  - А. снабженческая логистика
  - Б. транспортная логистика
  - В. производственная логистика
  - Г. сбытовая логистика
4. К какому подвиду логистики относится хранение деталей и узлов?
  - А. снабженческая логистика
  - Б. транспортная логистика
  - В. производственная логистика
  - Г. сбытовая логистика
5. К какому подвиду логистики относится хранение готовой продукции?
  - А. снабженческая логистика
  - Б. транспортная логистика
  - В. производственная логистика
  - Г. сбытовая логистика
6. К какому подвиду логистики относится хранение в сфере сбыта?
  - А. снабженческая логистика
  - Б. транспортная логистика
  - В. производственная логистика
  - Г. сбытовая логистика

## Тема 7. Коммерческая и сервисная логистика

1. Сервис — это:
  - А) работа по оказанию услуг в процессе удовлетворения нужд;
  - Б) обслуживание потребителей;
  - В) предоставление гарантий в процессе продажи товаров.
2. Что является объектом логистического сервиса:
  - А) материальный поток;
  - Б) материальные и связанные с ними информационные потоки;
  - В) потребители материального потока?
3. Кем может осуществляться логистический сервис:
  - А) предприятием — изготовителем продукции;
  - Б) посредниками;
  - В) любым участником распределительной цепи?
4. Логистический сервис бывает:
  - А. предпродажным;
  - Б. послепродажным;
  - В. во время продажи;
  - Г. все ответы верны;
  - Д. верны ответы (а) и (б);
  - Е. верны ответы (а) и (в);
  - Ж. верны ответы (б) и (в).

5. Как увеличиваются затраты на обслуживание при уменьшении уровня логистического обслуживания:
- А. увеличиваются;
  - Б. уменьшаются;
  - В. практически не меняются?
6. Как меняются потери, вызванные ухудшением обслуживания при уменьшении уровня обслуживания:
- А. увеличиваются;
  - Б. уменьшаются;
  - В. сначала увеличиваются затем уменьшаются;
  - Г. сначала уменьшаются затем увеличиваются?
7. Графически оптимальный уровень сервиса находится:
- А. в точке максимума кривой общих затрат и потерь;
  - Б. в точке минимума общих затрат и потерь;
  - В. в точке, где касательная перпендикулярна оси X;
  - Г. не зависит от кривой общих затрат и потерь.

### Тема 8. Транспортная и складская логистика

1. Какими показателями оценивается работа автомобильного транспорта?
- А. Коэффициентом использования грузоподъемности и пробега.
  - Б. Технической и эксплуатационной скоростью.
  - В. Временем простоя под погрузкой и разгрузкой и временем в наряде.
  - Г. Количеством ездов и пробегом с грузом. Д. Ответы: «А», «Б», «В». Е. Ответы: «А», «Б», «В», «Г».
2. В каком ответу правильно записана формула производительности автомобиля?
- А.  $q \times \gamma$  Б.  $q \times n$  В.  $q \times \gamma \times n$  Г.  $q \times \beta$  Д.  $q \times \gamma \times (\beta/2)$
- где:  $q$  — грузоподъемность автомобиля;  
 $\gamma$  — статический коэффициент использования грузоподъемности;  
 $\beta$  — коэффициент использования пробега;  
 $n$  — количество ездов.
3. Что такое езда автомобиля?
- А. Движение автомобиля.
  - Б. Движение автомобиля в пункт погрузки.
  - В. Движение автомобиля к потребителю.
  - Г. Транспортная работа.
  - Д. Законченный цикл транспортной работы.
4. Из каких элементов состоит время одной ездки?
- А. Времени на погрузку груза.
  - Б. Времени на разгрузку груза.
  - В. Времени движения с грузом.
  - Г. Времени движения без груза.
  - Д. Сумма времени пунктов «А», «Б», «В», «Г».
5. Известно, что фактический объем перевезенного груза равен 4 т, а грузоподъемность автомобиля составляет 5 т. В каком ответе правильно указан статический коэффициент использования грузоподъемности ?
- А. 0,8. Б. 0,7. В. 0,5. Г. 0,54. Д. 0,62
6. Известно, что груженный пробег составил 52 км, а общий 107 км, В каком ответе правильно указан коэффициент использования пробега?
- А. 0,493. Б. 0,486. В. 0,464. Г. 0,458. Д. 0,456.
7. Грузоподъемность автомобиля равна 5 т, количество ездов совершенных автомобилем = 6; коэффициент использования грузоподъемности — 1,0. В каком ответе сделан правильный<sup>1</sup> расчет производительности автомобиля?
- А. 30. Б. 32. В. 36. Г. 42. Д. 48.
8. Что такое математическая модель?
- А. Модель, которая оптимизирует решение.
  - Б. Модель, которая учитывает условия ограничения.

- В. Определяет поставленную цель.  
 Г. Производит расчет.  
 Д. Абстрактное изображение реального процесса.
9. Какое количество ездов сделает автомобиль на маршруте, если известно, что объем перевозки равен 20 т, грузоподъемность автомобиля — 5 т, а коэффициент использования грузоподъемности — 0,8.  
 А. 4. Б. 6. В. 5. Г. 7. Д. 4.
10. Как определить общий пробег автомобиля?  
 А. Первый нулевой пробег.  
 Б. Холостой пробег.  
 В. Грузеный пробег.  
 Г. Второй нулевой пробег.  
 Д. Сумма пробегов «А», «Б», «В», «Г».
11. Какое количество автомобилей необходимо для перевозки 200 т груза? Известно: грузоподъемность автомобиля — 5 т; количество ездов автомобиля — 4; коэффициент использования грузоподъемности — 1,0.  
 А. 6. Б. 8. В. 10. Г. 12. Д. 15.
12. Какой существует критерий выбора автомобиля?  
 А. Производительность.  
 Б. Коэффициент использования пробега.  
 В. Себестоимость перевозки.  
 Г. Верно: «А», «В».  
 Д. Количество ездов.
13. Каким правилом следует руководствоваться при составлении оптимального маятникового маршрута с обратным холостым пробегом?  
 А. Нулевыми пробегами.  
 Б. Холостыми пробегами.  
 В. Общим пробегом.  
 Г. Разностью между вторым нулевым и грузеным пробегом.  
 Д. Холостым и грузеным пробегами.
14. В каком ответе правильно указан коэффициент использования грузоподъемности, если известно, что фактический объем перевезенного груза равен 20 т, грузоподъемность автомобиля — 5 т, сделано 5 ездов?  
 А. 0,45. Б. 0,4. В. 0,5. Г. 0,6. Д. 0,8.
15. Какова производительность автомобиля? Известно, что грузоподъемность автомобиля — 5 т; коэффициент использования грузоподъемности — 0,8; а количество ездов — 6.  
 А. 24. Б. 28. В. 32. Г. 26. Д. 18.
16. Если коэффициент использования пробега равен 0,5; то какой это маршрут?  
 А. Маятниковый маршрут с обратным холостым пробегом.  
 Б. Сборный маршрут.  
 В. Кольцевой маршрут.  
 Г. Развозочный маршрут.  
 Д. Маятниковый маршрут с обратным грузеным пробегом.
17. Какое количество ездов сделает автомобиль на маршруте, если известно, что объем поставок составил 28 т, грузоподъемность автомобиля 4 т, коэффициент грузоподъемности 1,0?  
 А. 4. Б. 5. В. 6. Г. 7. Д. 8.
18. Какие условия необходимо учитывать при составлении оптимального маршрута?  
 А. Перевозить максимальное количество продукции.  
 Б. Сократить холостые пробеги.  
 В. Эффективнее использовать подвижной состав.  
 Г. Сократить нулевые и порожние пробеги.  
 Д. Сократить грузеные пробеги.
19. В каком ответе правильно указан коэффициент использования пробега? Известно, что грузеный пробег составил 50 км, а общий пробег 100 км.  
 А. 0,48. Б. 0,52. В. 0,50. Г. 0,64.



20. В каком ответе правильно указано количество ездки, которое может совершать автомобиль за 8 часов, если время одной ездки составило 2 часа?

А. 4. Б. 6. В. 8. Г. 5.

21. Какие существуют маятниковые маршруты?

А. С обратным холостым пробегом.

Б. С обратным неполностью груженым пробегом.

В. С обратным полностью груженым пробегом.

Г. Маршрут с разгрузкой в различных пунктах.

Д. Ответы: «А», «Б», «В».

22. Какие Вы знаете разновидности кольцевых маршрутов?

А. Развозочные.

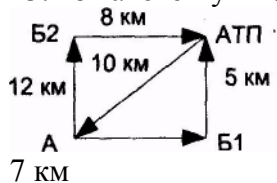
Б. Сборные.

В. Сборочно-разборочные.

Г. Ответы: «А», «Б», «В».

Д. Ответы: «А», «Б».

23. Из какого пункта: Б1 или Б2 (см. схему) автомобиль должен возвращаться в ЛТП?



А. Б1. Б. Б2.

24. В какой формуле правильно записан расчет времени выполнения ездки автомобиля?

А.  $t_e = \frac{l_{gp}}{V_t} + t_{np}$

Б.  $t_e = \frac{l_{gp}}{\beta \cdot V_t} + t_{np}$

В.  $t_e = \frac{l_{ob}}{\beta_t} + t_{np}$

Г.  $t_e = \frac{l_{gp}}{V_t}$

Д.  $t_e = \frac{l_{ob}}{\beta \cdot V_t}$

где:  $t_e$  — время ездки;

$l_{gp}$  — груженный пробег;

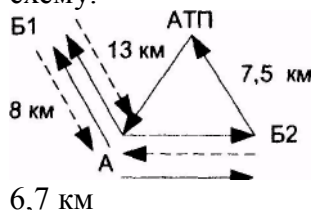
$l_{ob}$  — общий пробег;

$V_t$  — техническая скорость;

$t_{np}$  — время погрузки — разгрузки;

$\beta$  — коэффициент использования пробега.

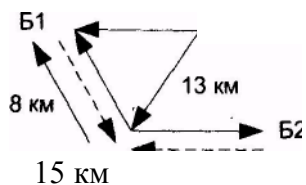
25. В каком ответе правильно отражен коэффициент использования пробега  $\beta$ ? Исходные данные см. схему.



А. 0,45 Б. 0,46 В. 0,44 Г. 0,47 Д. 0,48

26. В каком ответе правильно отражен коэффициент использования пробега  $\rho$  Исходные данные см. схему.

8 км АТП



А. 0,42 Б. 0,43 В. 0,44 Г. 0,45 Д. 0,46

27. В каком ответе правильно указана производительность автомобиля? Если известно, что коэффициент использования грузоподъемности равен 1,0; грузоподъемность автомобиля — 5 т, а количество совершенных автомобилем ездов составило 6.

А. 20 т Б. 40 т В. 30т Г. 50 т.

28. В каком ответе дается правильное определение маятникового маршрута?

А. Путь следования между двумя пунктами неоднократно повторяющийся.

Б. Путь следования к потребителям продукции.

В. Путь следования от автохозяйства к потребителю продукции.

29. В каком ответе дается правильное определение кольцевого маршрута?

А. Путь следования к потребителю.

Б. Маршрут следования автомобиля по замкнутому контуру, соединяющему получателей и потребителей. В. Маршрут движения автомобиля между двумя пунктами.

30. Если коэффициент использования пробега автомобиля на маршруте равен 0,5; Какой это маршрут?

А. Кольцевой.

Б. Маятниковый.

В. Радиальный.

Г. Развозочный.

31. Какое определение дает правильный ответ на вопрос, что такое маршрутизация перевозок?

А. Перевозки продукции автомобилем.

Б. Наиболее совершенный способ организации материалопотоков грузов с предприятий оптовой торговли.

В. Рациональное использование подвижного состава.

32. Что собой представляет согласованный график доставки продукции потребителям?

А. План рациональной организации транспортного процесса.

Б. Доставка продукции потребителю.

В. Эффективное использование подвижного состава.

33. Что такое математическая модель?

А. Абстрактное изображение реального процесса.

Б. Выражает целевую функцию.

В. Показывает условия ограничения и условия неотрицательности.

34. Какие необходимо выполнить условия, чтобы составить рациональный развозочный маршрут?

Укажите правильный ответ.

А. Требуется найти  $m$  замкнутых путей  $/1, /2, \dots, /m$  из единственной

точки  $AO$ , чтобы сумма общего пробега была минимальной. Б. Выбрать эффективный подвижной состав для перевозки продукции определить груженный пробег.

В. Пункты «А» и «Б».

35. Какое условие необходимо учитывать при составлении маятникового маршрута? Укажите правильный ответ.

А. Наилучшее решение получается при такой системе маршрутов, когда максимальное число автомобилей заканчивает работу в

пунктах назначения с минимальными разностями пробега автомобиля от последнего пункта разгрузки и груженого пробега.

Б. Лучше использовать подвижной состав.

В. Перевозить максимальное количество продукции.

1. По каким признакам классифицируются склады фирм?

- А. По назначению, виду и характеру хранимых материалов.  
 Б. По типу здания, месту расположения и масштабу действий.  
 В. По степени огнестойкости.  
 Г. Ответы: «А», «Б», «В».
2. Из каких площадей складывается общая площадь склада?  
 А. Полезной.  
 Б. Приемочно-отпускных площадей.  
 В. Служебной и вспомогательной площади.  
 Г. Ответы: «А», «Б», «В».
3. В каком ответе правильно определена полезная площадь склада? Известны величина установленного запаса хранения 240 т, нагрузка на 1 кв. м площади равна 0,6 т/ кв. м.  
 А. 390 кв. м. Б. 410 кв. м. В. 400 кв. м. Г. 420 кв. м. Д. 450 кв. м.
4. Известна длина = 2 м, ширина = 3 м и количество оборудования — 4 ед.  
 В каком ответе правильно отражена полезная площадь склада?  
 А. 20 кв. м. Б. 21 кв. м. В. 24 кв. м. Г. 26 кв. м.
5. В каком ответе правильно приведен расчет приемочной площади? Известно, что годовое поступление материала = 72000 т, коэффициент неравномерности поступления груза 1,2; количество дней нахождения груза на приемочной площадке 2 дня, нагрузка на 1 кв. м площади 0,24 т/кв. м.  
 А. 1972 кв. м. Б. 2184 кв. м. В. 2022 кв. м. Г. 2234 кв. м.
6. Продолжительность цикла работы погрузочного механизма 120 сек.  
 В каком ответе правильно отражено количество циклов за час?  
 А. 28. Б. 29. В. 31. Г. 30.
7. В каком ответе правильно отражена часовая производительность погрузчика? Известно, что время одного цикла за час 360 сек., а грузоподъемность 4 т.  
 А. 40 т/ч. Б. 42 т/ч. В. 45 т/ч. Г. 48 т/ч.
8. В каком ответе правильно указана часовая производительность машин непрерывного действия? Известно, что вес груза на погонном метре 20 кг, а скорость конвейера 10 м/сек.  
 А. 700 т/ч. Б. 710 т/ч. В. 720 т/ч. Г. 730 т/ч.
9. В каком ответе правильно отражена часовая производительность конвейера при перемещении грузов? Известно, что вес штучного груза = 40 кг, расстояние между штучным грузом 2 м, скорость движения конвейера 15 м/сек.  
 А. 1000 т/ч. Б. 1100 т/ч. В. 1080 т/ч. Г. 1195 т/ч.
10. В каком ответе правильное и полное определение склада?  
 А. Устройство, предназначенное для приемки, хранения и подготовки материальных ценностей к производственному потреблению и бесперебойному питанию или потребителей.  
 Б. Устройство для складирования продукции.  
 В. Устройство для бесперебойного питания материальными ресурсами потребителей.  
 Г. Ответы: «А», «Б», «В».
11. В каком ответе правильно определена емкость ячейки стеллажа? Если известно, что геометрический объем оборудования 1 куб. м, удельный вес изделия 2,8 т/куб, м, коэффициент заполнения объема 0,5.  
 А. 1,2 т. Б. 1,3 т. В. 1,4 т. Г. 1,5 т.
12. В каком ответе правильно определена емкость штабеля лесоматериала? Известно, что геометрический объем штабеля равен 9,5 т/куб, м, коэффициент плотности укладки 0,6.  
 А. 5,7 т. Б. 5,9 т. В. 6,1 т. Г. 6,5 т.
13. Какие используются издержки для выбора стратегии функционирования складских систем?  
 А. Издержки, связанные с поставкой и содержанием запасов.  
 Б. Издержки выполнения заказов потребителей и связанные с дефицитом запасов.  
 В. Издержки по сбору и обработке данных по управлению складской системой.  
 Г. Ответы: «А» и «Б». Д. Ответы «А», «Б», «В».
14. В какой формуле правильно отражен расчет производительности машин периодического действия —  $P_n$   
 А.  $p_n = q \cdot n_{ц}$   
 Б.  $P_n = q \cdot T_{ц}$

В.  $P_n = n_{\text{ц}} \cdot T_{\text{ц}}$

Г.  $P_n = q \cdot n_{\text{ц}} \cdot T_{\text{ц}}$

где  $q$  — масса груза при подъеме, т.;

$n_{\text{ц}}$  — количество циклов за время работы;

$T_{\text{ц}}$  — продолжительность одного цикла работы, час.

15. В какой формуле правильно отражен расчет производительности машин непрерывного действия —  $P_n$

А.  $P_n = 3,6 \cdot q \cdot V$

Б.  $P_n = 3,6 \cdot a \cdot V$

В.  $P_n = a \cdot q \cdot V$

где:  $q$  — полная масса груза на несущем органе машины, кг/м;  $V$  — скорость рабочего органа машины, м/сек.;  $a$  — расстояние между штучным грузом, м.

## 7. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

1. Логистика. Понятие, функции, факторы, влияющие на развитие логистики.
2. Системный подход в логистике.
3. Особенности разработки логистических моделей в России.
4. Формальная и полужформальная структуры, их сходство и различия.
5. Системы перемещения материальных ресурсов в производстве («Канбан», «MRP» и др.).
6. Система ABC регулирования запасов. Принцип Парето.
7. Определение оптимальной партии поставок.
8. Методы расчёта потребности в материальных ресурсах.
9. Сущность и виды хозяйственных связей.
10. Системы регулирования запасов и их применение фирмами, предприятиями.
11. Модели спроса на запасы; графическая интерпретация.
12. Внутрифирменные системы организации и доставки материальных ресурсов на рабочие места.
13. Виды маршрутных перевозок МР.
14. Сущность и необходимость создания материальных запасов и их виды.
15. Состав и схема движения производственных запасов.
16. Показатели наличного и среднего запаса.
17. Критерии и методика выбора фирмой поставщиков материальных ресурсов.
18. Сущность поставок продукции и их основные формы.
19. Основные методы закупок материалов. Система скидок.
20. Сущность, структура и методы разработки норм расхода материалов.
21. Принципы нормирования продукции металлургической и химической отраслей промышленности.
22. Показатели, используемые для оценки эффективности управления запасами.
23. Характеристика основных видов и элементов логистических систем.
24. Внутрипроизводственные, внешние и интегрированные логистические системы.
25. Глобализация в логистике, основные движущие силы. Проблемы в глобальном логистическом менеджменте.
26. Маркетинговая составляющая логистики.
27. Характерные признаки связи и взаимозависимости логистики и маркетинга.
28. Классификация организационных структур дистрибутивной сети.
29. Система регулирования и управления запасами с фиксированной периодичностью заказа и с двумя фиксированными уровнями запасов.
30. Система  $max - min$ .
31. Снабженческая (закупочная) логистика.
32. Мониторинг регионального рынка транспортно-логистических услуг.
33. Транспортная логистика; основные факторы, влияющие на выбор вида транспорта и способа перевозок грузов.
34. Международные транспортные коридоры: понятие и назначение.
35. Формирование цен на транспортные услуги в зависимости от управления видами издержек.
36. Стоимостные характеристики различных видов транспорта; графическая интерпретация.
37. Взаимодействие субъектов хозяйствования в условиях виртуализации.
38. Сетевые технологии построения экономических отношений в системе «Заказчик – Поставщик».
39. Информационные технологии в логистике: виды, принципы, назначение.
40. Организационные принципы построения виртуальных процедур в поисковых Интернет – системах.

## 8. ГЛОССАРИЙ

**АВАНСОВЫЕ ЗАКУПКИ** (advance purchase) - форма встречной торговли, при которой сторона, заинтересованная в продаже своих товаров определенному покупателю, сначала закупает товары у него.

**АКТ ПОГРУЗКИ** (выгрузки) - см. Перевозочные документы

**АКТИВНАЯ СИСТЕМА СНАБЖЕНИЯ** (active supplies system) - способ доставки материалов со склада предприятия подразделениям, при котором выдачу, погрузку и передачу материалов осуществляет отдел снабжения или склад. А.с.с. предусматривает: установление лимитов и графиков доставки материалов; расчет потребности в погрузочно-разгрузочных и трансп. средствах, установление графиков их работы и рациональных маршрутов, расчет размеров партий доставки; контроль за использованием материалов; установление материальной ответственности за сохранность поставляемых грузов и передачу их материально ответственными лицам. См. также Децентрализованная система снабжения.

**АССОРТИМЕНТНАЯ ЗАГРУЗКА ПРОИЗВОДСТВА** (specified capacity requirements planning) - включение в производственную программу предприятий заданий по выпуску продукции в развернутом ассортименте согласно спецификации заказчиков или данным о покупательском спросе, что характерно для командной экономики. А.з.п. - комплекс плано-экономических расчетов по согласованию и установлению заводам-изготовителям номенклатурных и ассортиментных планов производства, а также по размещению заказов на производство и поставку готовой продукции потребителям

**БАГАЖНАЯ КВИТАНЦИЯ** () - см. Перевозочные документы

**БАЗИСНЫЕ УСЛОВИЯ ПОСТАВКИ** (basic terms of delivery) - признанные в междунар. практике условия поставки, которые применяются при заключении контрактов и договоров поставок. Б.у.п. определяют основные права и обязанности поставщика и потребителя при франкировании издержек трансп. (см. Франко), упаковке и маркировке грузов, их страховании, оформлении перевозочных документов, а также оговаривают место и время перехода права собственности на груз с грузоотправителя на грузополучателя, 'перехода страховых рисков. Во внеш. торговле в качестве Б.у.п. применяются условия ФОБ, ФАС, СИФ, ДЕК, ДДТ, ДАФ, ДЕС и др.

**БАЛАНС ВВОЗА И ВЫВОЗА ГРУЗОВ** (inbound and outbound loads balance) - система показателей, определяющая по отдельным пунктам и р-нам отправление, прибытие и внутрирайонные перевозки грузов. Она характеризует экономику р-нов, позволяет определить их производственную базу и потребность в перевозках (р-ны вывоза или ввоза, производства или потребления). Б. оценивается как положительный, если объем отправления (вывоза) превышает объем прибытия (ввоза), и обозначается знаком " + " или как отрицательный, если объем отправления (вывоза) меньше объема прибытия (ввоза), и обозначается знаком " - ". См. Ввоз железной дороги, Вывоз железной дороги.

**БЕЗДОКУМЕНТНЫЙ ГРУЗ** (astray freight) - груз, который обнаружен на складе терминала или на трансп. средстве без перевозочных документов и принадлежность которого к той или иной партии установить не удалось. Б.г. подлежит реализации в установленном порядке.

**БЕЗЛИМИТНОЕ СНАБЖЕНИЕ** (nonrationed distribution) - обеспечение потребителей без ограничения кол-ва, в соответствии с потребностью в ней и финансовой возможностью потребителя. Осуществляется по прямым хозяйственным связям предприятий между собой, а также между органами МТО.

**БОНДОВЫЕ ГРУЗЫ** (bonded goods) - грузы, хранящиеся па бондовом складе.

**БОНДОВЫЙ СКЛАД** (bonded warehouse) - 1) склад общего пользования, па котором ввезенные товары хранятся под таможенным контролем, но без взимания таможенных пошлин, налога на добавленную стоимость и акцизов и без применения к товарам лицензирования и квотирования на период хранения. В России деятельность Б. с. регламентируется положением о таможенных складах, утвержденным 10 августа 1993 г. Государственным таможенным комитетом; 2) склад, где хранятся товары, на которые местные власти имеют залоговое право в обеспечение налоговых и иных платежей. (В США Б. с. этого типа называются internal revenue bonded warehouse.).  
**Вагонный лист** () - см. Перевозочные документы

**ВАЛОВАЯ ПРОДУКЦИЯ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ** (gross product of material and technical supplies) - стоимостный показатель, отражающий рост стоимости средств производства в процессе их обращения, не сопровождающегося увеличением их объема. Представляет собой т.н. реализованное наложение, формируемое за счет установленных скидок и надбавок к цене реализованной ППТН и предназначенное для покрытия издержек и обеспечения прибыли предприятиям

и организациям МТО. В.п. рассчитывается как разность между суммой выручки от реализации продукции в ценах конечного потребления и доходов снабженческо-сбытовых организаций и суммой стоимости продукции в оптовых цепях поставщиков и расходов по оплате продукции, транспорта и услуг связи. Величина В.п. зависит от объема и структуры реализуемой продукции, от уровня издержек обращения и др. факторов, но прежде всего от размера установленных надбавок и скидок.

**ВВОЗ В РЕГИОН (inbound freights of the region index)** - количество грузов в целом и по родам, ввезенных к.-л. видом транспорта из др. регионов. Определяется как сумма всех ввезенных грузов из др. регионов или как разность между количеством всех ввезенных грузов и кол-вом грузов, ввезенных из своего района

**ВМЕСТИМОСТЬ СКЛАДА ()** - см. Показатели работы склада

**ВРЕМЯ ОБРАЩЕНИЯ ТОВАРОВ (goods turnover time)** - показатель товарооборачиваемости, продолжительность периода (в днях), в течение которого товары находятся в сфере обращения (или в отдельном торговом предприятии). В.о.т. определяется делением средних запасов товарных  $Z$  на однодневный товароборот  $(O:t) 2 B = \wedge t$ . Для торговой системы В.о.т. следует рассчитывать по методу чистого оборота, исключая внутрисистемный товароборот. В.о.т. - показатель, обратный скорости товарооборота:  $B = \wedge$ , где  $t$  - число дней в периоде. Уменьшение В.о.т. позволяет более эффективно использовать оборотные средства торговли, экономит издержки обращения.

**ГАРАНТИРОВАННЫЕ ТРАНСПОРТНО-СКЛАДСКИЕ УСЛУГИ (Dedicated Contract Distribution, DCD)** - практикуемая в Великобритании и др. странах форма организации снабжения и сбыта, предполагающая взаимодействие заказчика с перевозчиком, складом общего пользования и др. Согласно заключаемому между ними договору трансп. компания, склад общего пользования предоставляют заказчику определенный заранее круг услуг (складирование грузов, транспортирование и др.), обязуясь предоставить в его полное распоряжение строго определенную часть парка подвижного состава, складских помещений на оговоренный заранее период (обычно от 2 до 5 лет) и по заранее согласованной цене. При пользовании Г.т.-с.у. вся ответственность за эффективное использование полученных в аренду трансп. средств и складских помещений переходит на заказчика. В начале 90-х гг. Г.т.-с.у. пользовались около 70 % торговых и около 30 % пром. фирм Великобритании.

**ГИБЕЛЬ ПОЛНАЯ (actual total loss)** - уничтожение груза или иного застрахованного объекта в результате страхового случая или повреждение его в такой степени, что восстановление или ремонт с целью использования объекта по первоначальному назначению нецелесообразны. При полной гибели груза выплачивается страховое возмещение в размере страховой суммы.

**ГИБКАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СИСТЕМА, ГПС (Flexible Manufacturing System, FMS)** - совокупность в разных сочетаниях оборудования с числовым программным управлением, роботизированных технологических комплексов, гибких производственных модулей, отдельных единиц технологического оборудования, систем обеспечения функционирования ГПС в автомат, режиме в течение заданного интервала времени. ГПС обладает свойством автоматизированной переналадки при производстве изделий произвольной номенклатуры в установленных пределах значений их характеристик. ГПС позволяют практически полностью исключить ручной труд на погрузочно-разгрузочных и транспортно-складских работах, осуществить переход к малолюдной, а в перспективе - и к безлюдной технологии.

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЗАКАЗ, ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОНТРАКТ (stale-guaranteed order; government buying)** - выдаваемое поставщику от имени государства поручение изготовить и поставить потребителю (потребителям) продукцию, выполнить определенную работу; основной документ, определяющий права и обязанности государственного заказчика и поставщика по обеспечению государственных нужд. Основы формирования и размещения Г.з. определены Законом Российской Федерации № 2859-1 от 28.05.92 "О поставках продукции и товаров для государственных нужд". Г.з. гарантирует удовлетворение первоочередных общественных потребностей, выдается предприятиям на ввод в действие производственных мощностей и объектов социальной сферы за счет государственных централизованных капитальных вложений, а также на поставку некоторых видов продукции, необходимых прежде всего для решения общегосударственных, социальных задач, выполнения важнейших научных исследований и разработок, научно-технических программ и укрепления обороноспособности страны, на поставку сельскохозяйственных продуктов. См. также Фонды, Федеральная контрактная система.

**ГРАФИК ГРУЗОВОГО ПОТОКА (freight traffic chart)** - разновидность картодиаграммы. Показывает на контурной географической карте направление и размер грузового потока на к.-л.

территории. Интенсивности потока соответствует ширина полосы, пропорциональная кол-ву перевозимых грузов.

ГРУЗ (cargo; freight; load) - принятая к перевозке транспортом общего пользования или иным перевозчиком продукция, а также различное имущество физических или юридических лиц. Совокупность свойств груза, определяющих его транспортабельность, условия перевозки, перевалки и хранения, называются трансп. характеристикой груза (вид упаковки, объем, масса, габариты, физико-химические свойства и др.) К важнейшим физико-химическим свойствам грузов относятся гигроскопичность, распыляемость, смерзаемость, токсичность, спекаемость; способность к самовозгоранию, окислению, к радиационному воздействию и т.д. В процессе перевозки и в местах перевалки возникает необходимость контроля состояния самого груза, его тары. Этот контроль производится след. методами: органолептическим (контроль посредством органов чувств), натурным (с использованием простейших приборов - термометров, угломеров, весов и др.), лабораторным (анализ груза в специальных условиях с использованием реактивов, приборов); комплексным, включающим элементы перечисленных методов. См. также Грузов классификация, Отправка, Маркировка, Удельный погрузочный объем, Естественная убыль.

ДЕФИЦИТ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ (material resources shortage) - нехватка ресурсов материальных для выполнения заказов поставщиками и посредниками для изготовления и поставки или для удовлетворения спроса населения на товары народного потребления вследствие недостаточного развития производства, недопоставок, ограниченности ассортимента, глобального истощения сырьевых ресурсов и др., Устранение дефицита возможно, напр., путем повышения эффективности материальных ресурсов, вовлечения в оборот запасов неликвидных средств производства, улучшения взаимодействия торговых предприятий с промышленностью (см. Метод быстрого реагирования) и т.д. Явление Д.м.р., как показывает мировая практика, свойственно и командной и рыночной экономике, хотя в обоих случаях его сущность различна. Полное удовлетворение спроса по ассортименту, кол-ву и в требуемые сроки в ряде случаев невозможно и теоретически, т.к. связано со значительными затратами. Напр., снижение вероятности дефицита в системе снабжения запасными частями с 0,05 до 0,03 вызовет необходимость расширить в 3 раза номенклатуру складироваемых запасных частей, что связано с ростом затрат на формирование и хранение запасов, трансп. -заготовительных расходов и потребует значительных капитальных вложений в развитие складского хозяйства. Иначе говоря, затраты на снижение дефицита в некоторой точке превзойдут возможные потери от дефицита. Производственные потребители с целью снижения потерь от дефицита создают страховые запасы средств производства, формируют резерв поставщиков-дублеров и т.д. См. также Логистическая система. Эффективность логистической системы, Страхование от простоя производства.

ДЕЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ СИСТЕМА СНАБЖЕНИЯ (decentralized supplies system) - получение, погрузка и доставка материалов работниками цехов-потребителей. Для получения материала со склада отдела снабжения предварительно оформляется требование, в котором указывается подлежащее отпуску кол-во материалов. Такой способ получения материалов требует больших затрат времени и средств, чем при активной системе снабжения. Поэтому Д.с.с. целесообразна при получении материалов с небольшой потребностью, разового или случайного потребления производственного. Для сокращения затрат времени рекомендуется направлять требования в отдел снабжения заблаговременно или оформлять месячные лимитные карты, лимитные ведомости. См. Лимитирование отпуска материалов в производство.

ДОСТАВКА (delivery) - процесс перевозки груза в место назначения. Сроки доставки зависят от ряда факторов, в т.ч. от разновидности груза, категории скорости, вида отправки. Доставкой также называется транспортировка груза с терминала в месте назначения, с базы оптовой торговли или со склада поставщика в адрес конечного потребителя, организуемая экспедитором, органом МТО или самим потребителем. В этом случае различают централизованную доставку и выборку продукции потребителем (самовывоз).

ЕСТЕСТВЕННАЯ УБЫЛЬ (natural loss of goods) - недостача массы грузов и товарно-материальных ценностей, возникающая при их транспортировке и складировании вследствие присущих им естественных свойств (усушка, утриска, утечка и т.п.). Перевозчик не отвечает за недостачу массы перевозимого груза, если последнее имело место вследствие его Е.у. См. также Нормы естественной убыли.

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ИЗДЕЛИЯ (product life cycle) - промежуток времени от разработки изделия до снятия его с производства и продажи. В маркетинге и логистике принято рассматривать



след, стадии цикла: 1) зарождение (разработка, конструирование, эксперименты, создание опытной партии, а также производственных мощностей); 2) рост - начальная стадия (появление изделия на рынке, формирование спроса, окончательная отладка конструкции с учетом эксплуатации опытной серии изделия); 3) зрелость - стадия произ-ва серийного или производства массового; наиболее широкой продажи; 4) насыщение рынка; 5) затухание продажи и производства изделия. С коммерческой точки зрения на начальных стадиях преобладают расходы (затраты на исследования, капитальные вложения и др.), в дальнейшем превалируют доходы и наконец рост убытков заставляет прекращать производство. Понятие Ж.ц.и. в изложенном виде характерно для маркетинга. Однако в более широком смысле оно может быть отнесено вообще к научной идее, принципу действия механизма, технологии и др. продуктам производства.

**ЗАДАЧА О РАСПРЕДЕЛЕНИИ ПОСТАВОК (shipments distribution problem)** - задача оперативного оптимального управления в системах, связанных с накоплением запасов на складах и их расходом. Предполагается, что на складах системы создается запас однородного товара. Товар периодически заказывается у изготовителей централизованно и одновременно для всех складов системы. Заказанное кол-во товаров предполагается известным. Заказ может выполняться с задержкой во времени. Наличие товара на каждом складе в момент выполнения заказа также известно. Требуется решить, как распределить определенное кол-во товара между складами после выполнения заказа. Предполагается, что в течение определенного времени до реализации след, заказа склады товар не получают. Заказ должен быть распределен между складами так, чтобы минимизировалась сумма издержек трансп. и ожидаемых штрафов, обусловленных неудовлетворением спроса. З. о р.п. является задачей программирования, ее решают при оперативном управлении на транспорте, в сфере МТО, в различных логистических системах.

**ЗАКАЗ (order)** - 1) предложение потребителя поставщику изготовить (поставить) продукцию с указанием ассортимента, количества, качества, сроков доставки и др. или выполнить работу, оказать услугу (напр., в бытовом обслуживании населения). По договору поставки З. может быть представлен поставщику в форме спецификации. В ряде случаев З. считается принятым к исполнению, если поставщик в установленные сроки не сообщил об отказе или о своих возражениях (акцепт заказа в форме молчания). Понятие З. широко применяется при поставках кооперированных, при поставках товаров, поставках средств производства и др.; 2) требование на обслуживание. См. также Заявка, Массового обслуживания теория.

**ЗАПАСЫ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ (manufacturing inventory)** - часть запасов совокупных средств производства, предназначенная для потребления производственного, находящаяся на предприятиях-потребителях всех отраслей сферы материального производства. З.п. обеспечивают бесперебойность производственного процесса. В зависимости от назначения З.п. подразделяются на запасы текущие, запасы страховые, запасы сезонные, запасы подготовительные. З.п. учитываются и рассчитываются в натуральных, условно-натуральных и стоимостных измерителях. К З.п. относятся сырье, материалы, поступившие к потребителям, но еще не использованные и не подвергнутые переработке. На величину З.п. влияют след, факторы: потребность предприятий-потребителей в ресурсах материальных; периодичность запуска материала в производство или непрерывность его расходования; нормы транзитные; соотношение снабжения складского и снабжения транзитного; сезонность производства, потребления или транспортировки.

**ЗАТРАТЫ НА ФОРМИРОВАНИЕ И ХРАНЕНИЕ ЗАПАСОВ (inventory carrying costs; stock holding costs)** - разновидность издержек логистических; расходы торгового предприятия, промышленного предприятия и т.д., связанные с отвлечением оборотных средств в запасы сырья, материалов и др.; т.н. текущим обслуживанием запасов (inventory service costs), в т.ч. налоги (в некоторых штатах США налоги на запасы составляют до 19,8 % стоимости запасов), издержки на проведение инвентаризаций, процентные ставки за банковский кредит и т.п.; издержками хранения, изменяющимися в пределах 10-41 % стоимости запасов; стоимостью рисков. В данном случае речь идет о последствиях различных страховых случаев и оценке стоимости риска в денежной форме (риск морального износа запасов, риск превышения норм естественной убыли, риски потерь от хищений, пожаров и т.п.). Стоимость этих рисков с той или иной степенью точности может быть выражена через расходы на страхование, через тарифы и ставки страховых премий. Часть З.н.ф. и х.з. носит условно-постоянный характер, часть - переменный.

**ИЗДЕРЖКИ ЛОГИСТИЧЕСКИЕ (logistical costs)** - затраты на выполнение логистических операций (складирование, транспортировка и т.д.; сбор, хранение и передача данных о заказах, запасах,

поставках и т.п.). По своему экономическому содержанию И.л. частично совпадают с издержками производства, издержками транспорта, затратами по завозу товаров, затратами по отправке товаров, издержками хранения, расходами на тару и другими составляющими издержек обращения. И.л. в масштабе отдельно взятой фирмы обычно исчисляются в процентах от суммы продаж, в стоимостном выражении в расчете на ед. массы сырья, материалов, готовой продукции и др. (напр., долл./тонну материальных ресурсов), в процентах от стоимости чистой продукции; в общенациональном масштабе - в процентах от валового национального продукта (напр., в 1989 г. в США И.л. составляли 11,1 % от стоимости валового национального продукта). Важнейшими составляющими И.л. являются трансп.заготовительные расходы (в США - примерно 60 % от суммы И.л.), а также затраты на формирование и хранение запасов. Индексы и ряды динамики И.л. регулярно публикуются в отдельных периодических изданиях по логистике. См. Логистика, разд. "Периодические и продолжающиеся издания по логистике"

**ИЗДЕРЖКИ ТРАНСПОРТНЫЕ (transportation costs)** - часть транспортно-заготовительных расходов; затраты на транспортировку продукции от мест производства до непосредственных потребителей, выполняемую как транспортом общего пользования, так и собственным транспортом (см. Доставка). И.т. являются дополнительными издержками, связанными с продолжением процесса производства в сфере обращения. И.т. включают оплату тарифов транспорта и различных сборов транспортных организаций, затраты на содержание собственного транспорта, стоимость погрузочно-разгрузочных работ, экспедирования грузов, разницу между фактическими затратами по оплате тарифов трансп. и суммой, возмещаемой поставщиками снабженческо-сбытовыми организациями (исходя из средних расстояний перевозок). См. также Базисные условия поставки, Издержки логистические.

**ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ (inventory auditing)** - способ периодической проверки соответствия фактического наличия хозяйственных средств данным бух. учета. Денежные средства проверяют путем пересчета наличных денег у кассира; основные средства, незавершенное производство, товарно-материальные ценности на складах и МБП в эксплуатации - посредством снятия остатков материалов и полуфабрикатов в натуре по операциям обработки, местам хранения или нахождения и материально ответственными лицам; запасы в пути средств производства и отгруженная продукция - путем выверки данных учета. Недостачи относятся в дебет счета "Недостачи и потери от порчи ценностей", а после рассмотрения причин списываются на счета издержек производства или издержек обращения, на виновных лиц. Взыскание недостач с виновных лиц производится в установленном законом порядке

**ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ (merchandise inventory auditing)** - сплошной подсчет запасов товарных на торговом предприятии в натуральном выражении, проводимый спец. комиссией с привлечением контрольно-ревизионных органов. Проводится лишь в ревизионных целях для выявления неучтенных потерь. В дальнейшем натуральное количество оценивается в розничных ценах и полученная стоимость сравнивается с данными оперативного учета запасов. И.т.з. является наиболее точным способом учета, однако вызывает необходимость временного прекращения торговой деятельности и поэтому проводится не регулярно, а по мере необходимости. И.т.з. уточняет и контролирует данные др. способов учета товарных запасов: снятия остатков и балансового метода.

**КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ ЛОГИСТИКИ** - основные показатели эффективности использования ресурсов в компании для сформированной ЛС, в комплексе оценивающие результативность логистического менеджмента и являющиеся основой логистического планирования, учета и контроля.

**КОМПЛЕКТАЦИЯ, КОМПЛЕКТОВАНИЕ (furnishing; picking; order assembly)-**

1) процесс обеспечения выпускаемой машиностроительной продукции комплектующими изделиями; объектов строительства - необходимыми блоками в комплекте и т.д.; 2) поиск и подбор продукции на складе по однострочному или многострочному требованию; формирование подобранной продукции в транспортный пакет. Применяются два осн. ручных метода К.: последовательная отборка продукции по отдельным заказам, одновременная отборка продукции по нескольким заказам.

**ЛОГИСТИКА** -1)наука об управлении материальными потоками, потоками услуг и сопутствующими им потоками в определенной микро-, мезо- или макроэкономической системе для достижения поставленных перед нею целей с оптимальными затратами ресурсов; 2)интегральный инструмент менеджмента, способствующий достижению стратегических, тактических или оперативных целей организации бизнеса с оптимальными затратами ресурсов, связанных с управлением основными и сопутствующими им потоками

**ЛОГИСТИЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ** -основная точка зрения (руководящая идея) на логистику, как на платформу поддержки бизнеса и инструментарий оптимизации ресурсов фирмы при управлении основными и сопутствующими потоками.

ЛОГИСТИЧЕСКАЯ КООРДИНАЦИЯ, ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ, УПРАВЛЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ЦЕПЬЮ (logistical coordination; supply chain management) -упорядочение разл. логистических операций и правил их выполнения. Понятие "Л.к." возникло в США как результат изучения и обобщения опыта работы торговых предприятий Японии с такими характерными для них чертами, как тесное взаимодействие, предметно-ценностное единство, поставки по системе "точно вовремя" и др. Различают, в частности, понятия внутр. Л.к., горизонтальной Л.

ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ОПЕРАЦИЯ - любое действие, не подлежащее дальнейшей декомпозиции в рамках поставленной задачи анализа или проектирования ЛС , а также реализации функций управления в ЛС , связанное с возникновением, преобразованием или поглощением основных и/или сопутствующих потоков.

ЛОГИСТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА - 1)относительно устойчивая совокупность структурных (функциональных) подразделений компании, а также поставщиков, потребителей и логистических посредников, взаимосвязанных по основным и/или сопутствующим потокам и объединенных единым управлением для реализации стратегического (тактического) логистического плана; 2)совокупность логистической сети и системы администрирования, формируемая компанией для реализации своей логистической стратегии (тактики).

ЛОГИСТИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ -долгосрочное, качественно определенное направление развития логистики, касающееся форм и средств ее реализации в фирме, межфункциональной и межорганизационной координации , сформулированное высшим менеджментом компании в соответствии с корпоративными целями.

ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ФУНКЦИЯ - обособленная совокупность логистических операций, выделенная с целью повышения эффективности менеджмента при реализации логистической стратегии фирмы.

ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ЦЕПЬ - множество ЗЛС, линейно упорядоченное по основному и /или сопутствующему потоку и являющееся частью логистического канала (сети, системы).

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС-ПРОЦЕСС - взаимосвязанная совокупность операций и функций, переводящих ресурсы компании (при управлении товарными и сопутствующими потоками) в результат, задаваемый логистической стратегией фирмы.

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ КАНАЛ, КАНАЛ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ, КАНАЛ СБЫТА, КАНАЛ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ (logistical channel) - частично упорядоченное множество, состоящее из потребителя, поставщика, посредников, перевозчиков, страховщиков и др. лиц, участвующих в товародвижении. Участники Л.к. могут быть классифицированы на первичных (изготовители товаров, дистрибьюторы, дилеры и др.) и вторичных (перевозчики, экспедиторы и т.д.). Вторичные участники Л.к. могут не иметь права собственности на товары (грузы), находящиеся в их оперативном управлении.

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ - 1) администрирование ЛС , т.е. выполнение основных управленческих функций (организации, планирования, регулирования, координации, контроля, учета и анализа) для достижения целей сформированной ЛС; 2) персонал, управляющий логистическим процессом.

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС - определенным образом организованная во времени последовательность выполнения логистических операций/функций, реализующая заданные на плановом периоде цели ЛС или ее сетевых (функциональных) подразделений.

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ СЕРВИС -процесс предоставления логистических услуг (в результате выполнения соответствующих операций или функций) внутренним или внешним потребителям.

МАТЕРИАЛЬНЫЙ ПОТОК - находящиеся в состоянии движения материальные ресурсы (МР), незавершенное производство (НП) и готовая продукция (ГП), к которым применяются логистические операции и (или) функции, связанные с физическим перемещением в пространстве: погрузка, разгрузка, затаривание, перевозка, сортировка, консолидация, разукрупнение и т.п.

МЕЖОРГАНИЗАЦИОННАЯ ЛОГИСТИЧЕСКАЯ КООРДИНАЦИЯ - согласование действий фирмы (хозяина логистического процесса), поставщиков, потребителей и логистических посредников (в том числе по разрешению конфликтных ситуаций) для достижения запланированных целей ЛС

МЕЖФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ЛОГИСТИЧЕСКАЯ КООРДИНАЦИЯ - согласование деятельности подразделений фирмы по параметрам конфликтов, относящихся к логистике, или перекрестным функциям при выполнении стратегического (тактического или оперативного) логистического плана.

ОБЩИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ИЗДЕРЖКИ - суммарные затраты, связанные с комплексом функционального логистического менеджмента и логистическим администрированием в ЛС .

Включают следующие основные группы затрат: -затраты на выполнение логистических операций/функций (операционные, эксплуатационные логистические издержки); -ущербы от логистических рисков; -затраты на логистическое администрирование.

**ПОДСИСТЕМА ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ** - выделенная в соответствии с организационной структурой совокупность элементов и звеньев ЛС, реализующая задачи логистического администрирования системы в целом и/или управления комплексом логистических функций в отдельной сфере бизнеса компании.

**ПОЛНЫЙ ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ЦИКЛ (ЦИКЛ ИСПОЛНЕНИЯ ЗАКАЗА)** -определяется как интервал времени между подачей заказа и доставкой заказанного продукта или сервиса конечному потребителю.

**ЭЛЕМЕНТ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ (ЭЛС)** - неделимая в рамках поставленной задачи анализа или синтеза ЛС часть ЗЛС (логистической подсистемы).

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ** (logistical system performance) - соотношение затрат на выполнение логистических операций и полученных результатов (когда последние могут быть выражены в количественной форме); система показателей, характеризующих качество работы логистической системы при заданном уровне логистических издержек. С точки зрения потребителя, Э.л.с. характеризуется гл.о. двумя показателями - качеством и ценой обслуживания.

## 9. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

### **Нормативная литература**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 26.11.2001 № 146-ФЗ
2. Постановление Правительства РФ от 27 сентября 2007 г. N 612 «Об утверждении правил продажи товаров дистанционным способом»
3. Постановление Правительства РФ от 29 сентября 1997 г. N 1263 «Об утверждении положения о проведении экспертизы некачественных и опасных продовольственного сырья и пищевых продуктов, их использовании или уничтожении»
4. Приказ Минсельхозпрода РФ от 25 декабря 1997 г N 36 «Об экспертизе некачественной продукции животного происхождения и порядке ее использования или уничтожения»
5. Постановление Правительства РФ от 19 января 1998 г. N 55 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации»
6. Постановление Госкомстата РФ от 30 октября 1997 г. N 71а «Об утверждении унифицированных форм первичной учетной документации по учету труда и его оплаты, основных средств и нематериальных активов, материалов, малоценных и быстроизнашивающихся предметов»
7. Постановление Госкомстата РФ от 28 ноября 1997 г. N 78 «Об утверждении унифицированных форм первичной учетной документации по учету работы строительных машин и механизмов, работ в автомобильном транспорте»
8. Постановление Госкомстата РФ от 25 декабря 1998 г. N 132 «Об утверждении унифицированных форм первичной учетной документации по учету торговых операций»
9. Постановление Госкомстата РФ от 24 марта 1999 г. N 20 «Об утверждении Порядка применения унифицированных форм первичной учетной документации»
10. Постановление Российского статистического агентства от 11 ноября 1999 г. N 100 «Об утверждении унифицированных форм первичной учетной документации по учету работ в капитальном строительстве и ремонтно-строительных работ»
11. Приказ Минтранса РФ от 30 июня 2000 г. N 68 О введении путевой документации для индивидуальных предпринимателей, осуществляющих перевозочную деятельность на автомобильном транспорте
12. Постановление Правительства РФ от 2 декабря 2000 г N 914 «Об утверждении Правил ведения журналов учета полученных и выставленных счетов-фактур, книг покупок и книг продаж при расчетах по налогу на добавленную стоимость»
13. Инструкция от 30 ноября 1983 года N 156/354/7 «О порядке расчетов за перевозки грузов автомобильным транспортом»
14. Письмо ФНС от 21 августа 2009 г. N ШС-22-3/660 «О направлении систематизированных материалов по документированию операций при транспортировке товаров»
15. Приказ Минфина РФ от 13 июня 1995 г N 49 «Об утверждении методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств»
16. Приказ Минфина РФ от 9 июня 2001 г. N 44н «Об утверждении положения по бухгалтерскому учету Учет материально-производственных запасов ПБУ 5/01»
17. Письмо Минфина РФ от 19 августа 2004 г. N 07-05-14/217 «О порядке проведения инвентаризации»
18. Методические рекомендации по бухгалтерскому учету горюче-смазочных материалов в сельскохозяйственных организациях Утв. Минсельхозом РФ 16.05.2005 (вместе с "Нормами расхода топлив и смазочных материалов на автомобильном транспорте. Руководящий документ Р3112194-0366-03", утв. Минтрансом РФ 29.04.2003)»

### **Основная литература:**

1. Григорьев М. Н. Логистика. Краткий курс лекций - М.: ЮРАЙТ, 2012. –207с. [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
2. Григорьев М. Н. Логистика. Продвинутый курс. Учебник для магистров 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮРАЙТ, 2011. – 734с. <http://e.lanbook.com>

3. Григорьев М.Н. Логистика. Базовый курс: Учебник/ Григорьев М.Н., Уваров С.А. – М: Юрайт, 2011. – 782с. [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
4. Зубин С. И. Логистика. Учебно-практическое пособие - М.: Евразийский открытый институт, 2010. –56с. [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
5. Логистика: Конспект лекций/ Азимов К.А., Шаш Н.Н., Шепелева А.Ю.; Под ред. Азимов К.А. М: Юрайт, 2010. – 205с. <http://e.lanbook.com>
6. Тяпухин А. П. Логистика. Учебник для бакалавров 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮРАЙТ, 2012. – 568с. <http://e.lanbook.com>

#### ***Дополнительная литература:***

1. Бауэрсокс Доналд Дж., Клосс Девид Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок. 2-е изд./ Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп – Бизнес», 2009. – 640 с.
2. Гаджинский А.М. «Практикум по логистике».-3-е изд., перераб. И доп. –М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2009.-88 с.
3. Гаджинский А.М. Логистика. Учебник для высших и средних учебных заведений-6-е изд., перераб. И доп./Гаджинский А.М. – М.: Издательский дом «Дашков и Ко», 2010. – 408 с.
4. Голиков Е.А. Основы логистики: Учебно-практическое пособие-М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко»,2009.-88 с.
5. Логистика: тренинг и практикум: учеб. пособие / Б. А. Аникин, В. М. Вайн, В. В. Водянова [и др.]; под ред. Б. А. Аникина, Т. А. Родкиной. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2009. – 448 с.
6. Логистика: учебное пособие/Под ред. Аникина Б.А. –М.:ИНФРА-М, 2001.-327 с.
7. Миротин Л.Б., Ташбаев Н.Э. Логистика для предпринимателей: основные понятия, положения и процедуры. Уч. Пособие. –М.:ИНФРА-М, 2009.- 252 с.
8. Неруш Ю.М. Логистика: учеб. - 4-е изд., перер. и доп.- М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2011.-520 с.
9. Николайчук В.Е. Логистика в сфере распределения –Спб: Питер, 2011.-160 с.
10. Родионова В.Н., Туровец О.Г., Федоркова Н.В. Логистика: Конспект лекций.-М.: ИНФРА-М,2012.- 160 с.
11. Сергеев В.И. и др. Глобальные логистические системы: Учебное пособие /К.И. Сергеев, А.А. Кизим, П.А. Эльяшевич; под общей ред. В.И. Сергеева.-СПБ.: Издательский дом «Бизнес-пресса», 2011.-240 с.
12. Сергеев В.И. Логистика в бизнесе: Учебник.-М.: ИНФРА-М, 2011.-608 с.
13. Степанов В. И. Логистика: учеб. – М.: ТК Велби Изд-во Проспект, 2009. – 488 с.
14. Харольд Е. Фирон, Майкл Р. Линдерс Управление снабжением и запасами. Логистика/Пер. с англ. Спб.:ООО «Издательство Полигон», 2009.-768 с.
15. Чеботаев А.А. Логистика. Логистические технологии: Учебное пособие.-М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2012.-172 с.
16. Чудаков С.К., Чекулаев В.Ю. Макро- и микрологистические системы распределения товаров: Учебное пособие /ГУУ.-М., 2011.- 40 с.

#### ***Периодическая литература:***

1. «Индикатор»
2. «Логистика»
3. «Логист»
4. «Логистика и управление цепями поставок»
5. «Логинфо»
6. «Вопросы экономики»
7. «Финансы и кредит»

#### ***Интернет – источники***

1. Информационный портал по логистике, транспорту и таможне [www.logistic.ru](http://www.logistic.ru)
2. Клуб логистов [www.logist.ru](http://www.logist.ru)
3. Логистика [www.logistic.ru](http://www.logistic.ru)
4. Сайт логистов [www.logisty.narod.ru](http://www.logisty.narod.ru)
5. Информация для логистов [www.loginfo.ru](http://www.loginfo.ru)

## ***10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕДИСЦИПЛИНЫ***

Для проведения занятий необходимы аудитории, оснащенные компьютерами и мультимедийной аппаратурой. Для проведения лекций и практических занятий по дисциплине используется LCD-проектор.

Демонстрационное оборудование - ЖК-панель.

Библиотечный фонд КубГУ: учебники, учебные пособия, периодические журналы, в электронной и бумажной формах.