



1920

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего профессионального образования
«Кубанский государственный университет»
в г. Тихорецке

Кафедра экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала

02 сентября 2013г. Е.Н. Астанкова

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ЕН.В1.1 ТЕОРИИ МЕСТНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Специальность 080504.65 Государственное и муниципальное управления
Квалификация (степень) выпускника – менеджер
Форма обучения: очная
Курс 3 семестр 6

Тихорецк
2013

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Организационно-методическая часть	3
2.	Рабочая учебная программа	7
3.	Планы семинарских занятий	10
4.	Задания для самостоятельной работы и формы контроля за их выполнением	12
5.	Тематика рефератов	16
6.	Материалы для промежуточного контроля	22
7.	Вопросы для подготовки к зачету	28
8.	Глоссарий	29
9.	Список рекомендуемой литературы	32
10.	Материально-техническое обеспечение дисциплины	34

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Дисциплина «Теории местного экономического развития» относится к дисциплинам профиля «Менеджмент организации», входящего в профессиональный цикл (по направлению Менеджмент). . Экономическое развитие рассматривается в разных отраслях научного знания и во многих учебных дисциплинах, но ограниченных конкретной отраслью знания аспектах. Так, в той или иной степени проблемы экономического развития получили отражение в экономическом блоке учебных дисциплин, читаемых в Кубанском государственном университете, таких как «Основы развития местного хозяйства», «Экономика города», «Муниципальные финансы», «Инструменты анализа муниципальной экономики», «Анализ финансового состояния, кредитоспособности и инвестиционной привлекательности муниципальных образований». Большое значение для раскрытия проблематики экономического развития местного сообщества имеют такие дисциплины управленческого блока, как «Стратегическое планирование местного развития», «Управление проектами», «Управление изменениями», «Управление групповой динамикой». «Маркетинг территорий». В этот кластер взаимодополняющих дисциплин входит учебный курс «Теории местного экономического развития». С одной стороны, разнообразие дисциплин, казалось бы, позволяет утверждать, что экономическое развитие как поле исследования не страдает от недостатка теорий, а с другой — множество теорий, если они к тому же не связаны единым концептуальным подходом, могут вызвать путаницу и замешательство в понимании этого сложного явления. Учебное пособие поможет в определенной степени преодолеть это замешательство. В пособии сведены существующие теории, освещающие преимущественно экономические аспекты развития местных сообществ. Этим обусловлены особенности структуры и содержания курса.

Цель дисциплины – «Теории местного экономического развития» является формирование у будущего выпускника системных знаний о закономерностях, моделях, формах и методах осуществления непрерывных плановых изменений в организации для повышения ее эффективности посредством развития способности адаптации к изменениям внешней и внутренней среды, навыков решения возникающих проблем, совершенствования внутренних взаимоотношений.

Задачи дисциплины

Основная учебная задача дисциплины - сформировать у студентов общие научные представления о содержании, важнейших процессах и методах проведения изменений в организации.

Задачами изучаемой дисциплины являются следующие:

- изучение теоретических подходов ;
- изучение особенностей формирования организаций в условиях непрерывных изменений;
- изучение форм и методов в организации;
- рассмотрение особенностей применительно к отдельным функциональным блокам.;
- рассмотрение практического применения теории и методологии проведения на предприятиях.

Место дисциплины в профессиональной подготовке студентов

Теории местного экономического развития базируется на знаниях, полученные студентами при изучении основных курсов экономической науки, включая основы менеджмента, теорию организации, стратегический менеджмент, методы организационной диагностики, организационное поведение. На основе данного курса предполагается уточнение полученных знаний в рамках курса «Организационная культура».

Полученные в результате изучения дисциплины знания используются при дипломном проектировании и в последующей практической деятельности выпускника.

Методика освоения дисциплины предполагает преимущественно лекционную форму занятий с закреплением полученного материала в рамках семинаров, самостоятельной теоретической подготовки, изучении студентами практических ситуаций с помощью рекомендуемой учебно - методической литературы. Формы контроля знаний студентов: тесты текущего контроля, итоговый зачёт.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Студент по окончании изучения дисциплины должен:

Знать: экономические, организационные, правовые и социальные аспекты государственных финансов применительно к современному этапу трансформации национальной экономики;

разбираться в методиках государственного финансового регулирования в рамках действующих законодательных и нормативных актов;

иметь представление об этапах, процедуре и технологиях бюджетного процесса;

методики составления различных финансовых планов органов власти и местного самоуправления, а также анализа эффективности их исполнения; о месте управления изменениями в системе управленческих наук;

основы теории и модели организационного развития; основные функциональные области организации как объекта изменений; основные концепции организационных изменений; методы и технологии проведения организационных изменений; требования к проведению эффективных организационных изменений. Знает экономические основы поведения организаций, имеет представление о различных структурах рынков и способен проводить анализ конкурентной среды отрасли.

Уметь: ориентироваться в потоке финансовой информации, изменениях нормативно-правового характера, диагностировать недостатки организационных процессов с применением изученных методов; применять технологии проведения изменений в организациях. организационных коммуникаций

Способен оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений

Способен участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию

Готов участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента

Имеет представление об экономическом образе мышления

Способен оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления

Способен анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса

Умеет использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и бенчмаркинга

Умеет находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею

Способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности. Способен занимать активную гражданскую позицию

Умеет анализировать и оценивать исторические события и процессы

Владеет культурой мышления, способен к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

Умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь

Готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе

Способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность

Умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности

Стремится к личностному и профессиональному саморазвитию

Умеет критически оценивать личные достоинства и недостатки

Осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности

Способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы

Владеет одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность

Владеет методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования

Имеет представление о роли и значении информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономики знаний

Владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией

Способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах

Способен осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации и т.д

Учитывает последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности

Способен проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования

Готов к разработке процедур и методов контроля

Способен использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач

Способен эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды

Владеет различными способами разрешения конфликтных ситуаций

Способен к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций.

При разработке учебно-методического комплекса были учтены требования Закона РФ «Об образовании», государственные образовательные стандарты высшего профессионального образования и государственные требования к минимуму содержания и уровню подготовки выпускника по специальности 080504.65 - «Государственное и муниципальное управление».

Распределение часов дисциплины по темам и видам работ

№ п/п	Название темы	Всего		Очная форма обучения			Заочная форма обучения		
		ОФО	ЗФО	лекции	семи- нары	сам. работа	лекции	семи- нары	сам. работа
1	Современная концепция развития местных сообществ	18	17	6	4	8	2		15
2	Теории экономического роста	14	17	2	4	8		2	15
3	Теории ресурсной базы	14	15	2	6	6			15
4	Институциональные теории	18	17	2	6	10		2	15
5	Пространственные теории(теории местоположения)	18	17	2	6	10	2		15
6	Теории точек роста	18	17	2	6	10			17
	<i>Всего</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>16</i>	<i>32</i>	<i>52</i>	<i>4</i>	<i>4</i>	<i>92</i>

2. РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Теории местного экономического развития»

Тема 1. Современная концепция развития местных сообществ

Приводятся базовые понятия, на которых строится теория;
определяется понятие «развитие», т.е. дается ответ на вопрос, что такое развитие, или как оно представляется в границах данной теории;
приводятся ключевые переменные или взаимосвязи, управляющие логикой теории;
выделяются «сильные» и «слабые» стороны, что позволяет понять возможности и ограниченность в объяснении теории местного экономического развития;
определяется, какое практическое применение может иметь рассматриваемая теория.
Основными категориями являются понятия базового и не базового секторов экономики. Особенность базового сектора в том, что деятельность в нем ориентирована на удовлетворение внешнего спроса. Не базовый сектор, наоборот, ориентируется на внутрирегиональные потребности.
Согласно данной теории, эквивалентом регионального экономического развития является экономический рост, измеряемый показателями динамики физических объемов производства, уровня доходов населения или занятости.
Основные движущие силы экономического развития заключены в реакции базового сектора на внешний спрос, повышение которого приводит к увеличению регионального экспорта и росту в базовом секторе. Далее, изменение выпуска, доходов и занятости в базовом секторе мультипликативно транслируется на всю региональную экономику.

Тема 2. Теории экономического роста

В теории основными категориями являются понятия промышленных секторов ориентированных на добычу природных ресурсов.
Согласно данной теории, экономическое развитие представляет собой устойчивый экономический рост в течение долгосрочного периода.
Основными движущими силами развития выступают внешние инвестиции в производство экспортного сырьевого товара и устойчивый внешний спрос. В сумме это дает позитивную производственную и сбытовую динамику экспортного товара на мировых рынках. В свою очередь, приток экспортной выручки позволяет развивать внутреннюю экономику региона.
Сильной стороной теории является ее историческая значимость для экономического развития Северной Америки. В теории особое внимание уделяется объяснению региональной экономической истории. Основная слабость теории является оборотной стороной ее сильных качеств: в своем историческом подходе она больше описывает процесс развития, нежели объясняет его.
В сфере практического применения теория предлагает общепринятую стратегию развития, признавая связи экономической базы с политической надстройкой. Согласно этой стратегии, девелоперам следует продолжать наращивать производство и улучшать основной экспортный товар до тех пор, пока он остается конкурентоспособным в более крупной экономической системе. Смысл в том, что усиление существующей специализации может оказаться более разумным, чем попытки диверсификации экономической базы. Рано или поздно, на территории региона появятся «вольные» виды экономической деятельности (которые тесно не привязаны к специфическим ресурсам, поставкам или рынкам). Однако прежде для этого должны сформироваться соответствующие условия: достижение определенных масштабов внутреннего рынка, или появление возможностей экономии издержек за счет эффекта урбанизации, которые могут быть использованы другими экспортерами.

Тема 3. Теории ресурсной базы

В данной теории основными категориями являются понятия трех агрегированных секторов экономики – первичного, вторичного и третичного.
Критерием экономического развития является степень секторальной диверсификации темпы роста производительности труда.

Основными движущими силами развития являются два фактора: эластичность спроса по доходу на продукцию третичного сектора и производительность труда в первичном и вторичном секторах. Логика развития описывается моделью перераспределения трудовых ресурсов между секторами под действием названных факторов. Рост производительности труда в экономике приводит к повышению уровня доходов населения. С повышением доходов, опережающими темпами начинает расти спрос на продукцию третичного сектора экономики. В то же время производительность труда в первичном и вторичном секторах растет быстрее, чем в третичном. Эти две тенденции приводят к высвобождению рабочей силы в первичном и вторичном секторах и ее поглощению третичным сектором. Привлекательность теории секторов в том, что она может быть легко применена и проверена эмпирически.

Слабой стороной теории является то, что разделение экономики на первичный, вторичный и третичный сектора дает слишком обобщенные оценки. Это, в свою очередь, ограничивает возможности ее эффективного использования на практике.

Практическая полезность данной теории связана с тем, что она акцентирует внимание девелоперов на отраслях, производящих товары эластичного по доходу спроса, развитие которых необходимо для обеспечения устойчивого роста экономики в целом.

Тема 4. Институциональные теории

Основной категорией неоклассической теории роста является понятие сектора или региона, имеющего макроэкономическую организацию.

Понятие «экономического развития» определяется как повышение темпа экономического роста, выраженного в показателях динамики валового продукта или уровня доходов на душу населения.

Теория описывает две основных движущих силы развития. Первая проявляет себя в агрегатных моделях роста. В этих моделях движущей силой развития выступают сбережения, поддерживающие инвестиционные процессы и процесс капиталообразования, побуждая тем самым экономический рост. Вторая движущая сила развития проявляется на уровне региональных моделей и заключена в ценах на факторы производства (особенно важное значение играет отдача на вложенный капитал и уровень оплаты труда). Относительно более высокая стоимость ресурсов на определенной территории (или в каком-либо секторе) инициирует их переток в данном направлении и, в конечном счете, обеспечивает экономический рост (в регионе или секторе).

Неоклассическая теория роста предполагает, что девелоперы придерживаются правил свободного рынка и предпринимают все необходимое для эффективного распределения ресурсов и верного действия ценового механизма. Простейшие модели роста вообще не предполагают вмешательства девелоперов. В более сложных моделях девелоперам все же отводится определенная роль, заключающаяся в поддержке развития разнообразных видов экономической деятельности.

Слабая сторона неоклассической теории в том, что в ней большая роль отводится внешнему фактору, действие которого очень слабо изучено.

(прим. переводчика. Неоклассическая теория роста имеет схожую сферу практического применения с теорией межрегиональной торговли. Поэтому авторы совместили эту часть их описания, изложив ее в разделе, посвященном теории межрегиональной торговли.)

Тема 5. Пространственные теории (теории местоположения)

Основной категорией является понятие предпринимательской функции, носителями которой являются физические лица – предприниматели.

Смысл экономического развития состоит в повышении гибкости и разнообразия форм экономической деятельности. Развитие происходит в силу того, что изменения, происходящие в отдельных фирмах и отраслях, в целом способствуют становлению более мобильных и диверсифицированных региональных экономик.

Основной движущей силой развития, согласно предпринимательским теориям, является инновационный процесс. Различные теории по-разному формулируют концепцию инноваций, трактуя их как поиск новых сочетаний, импровизацию или предпринятие креативного риска.

Предпринимательская теория – это теория опосредованного развития, теория, согласно которой развитие обеспечивают предприниматели. В этом ее сила и одновременно – слабость, так как в силу

опосредованного характера ее не так просто последовательно реализовывать на практике. Наиболее распространенное применение теории – поддержка благоприятной для предпринимательства промышленной среды .

Тема 6. Теории точек роста

Основной категорией является понятие отрасли промышленности. В теоретической модели отрасли являются первичной единицей анализа, они рассматриваются как нечто существующее в абстрактном экономическом пространстве.

В теории полюсов роста понятию «экономическое развитие» дается следующее определение: это структурное изменение, вызванное ростом новых, «увлекающих» отраслей.

Данные отрасли содержат в себе движущую силу экономического развития. Эти отрасли – полюса роста, которые сперва иницируют, а затем распространяют развитие на окружающее пространство.

Сильная сторона теории полюсов роста в том, что она получила признание в качестве основной теории инициации и распространения развития. В ее основе лежит эффект доминирования, открытый Франсуа Перру (François Perroux's domination effect). Созвучными теории полюсов роста являются работы Гуннара Мюрдаль (Gunnar Myrdal) и Альберта Хиршмана (Albert Hirschman).

Хотя видение, выработанное в теории Перру полезно, она не смогла занять позицию главной теории экономического развития.

Практическое применение данная теория нашла в разработке стратегий центров экономического роста.

3. ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Семинарские занятия направлены на активизацию работы студентов в течение всего учебного периода, формирование и развитие потребности в инновационном подходе к индивидуальной самореализации в ходе овладения данным курсом и другими учебными дисциплинами учебного плана.

Подготовка студентов к семинару начинается с изучения лекционного материала, рекомендованной (основной и дополнительной) литературы, предложенных публикаций российской и зарубежной периодической литературы в области финансового менеджмента, рекомендованного преподавателем по данному курсу в ходе изучения каждой новой темы.

В ходе семинарского занятия внимательно слушать выступления своих однокурсников. При необходимости задавать им уточняющие вопросы. Принимать активное участие в обсуждении учебных вопросов: выступать с докладами, рефератами, обзорами научных статей, отдельных публикаций периодической печати, касающихся содержания темы семинарского занятия. В ходе своего выступления использовать технические средства обучения, доску и мел. С целью более глубокого усвоения изучаемого материала задавать вопросы преподавателю. Раскрывая положительный опыт управления финансами на различных предприятиях, предлагать свои рекомендации по использованию данного опыта. После подведения итогов семинара устранить недостатки, отмеченные преподавателем.

Семинар 1 Тема 1. Современная концепция развития местных сообществ

1. Вопросы к семинару:

1. Содержание понятия «местное сообщество»
2. Основные характеристики местного сообщества
3. Экономическое развитие местного сообщества: общее понятие и основные характеристики
4. Основные цели и результаты развития местного сообщества

2. Выступление с рефератами

3. Тесты

Семинар 2 Тема 2. Теории экономического роста

1. Дискуссионные вопросы сущности экономического роста.
2. Неоклассическая теория экономического роста
3. Теория производительности факторов производства

2. Выступление с рефератами

3. Тесты

Семинар 3. Тема 3. Теории ресурсной базы

1. Вопросы к семинару:

1. Теория местной ресурсной базы
2. Теория экспортной базы

2. Выступление с рефератами

3. Тесты

Семинар 4. Тема 4. Институциональные теории

1. Вопросы к семинару:

1. Сущность и особенности институционального подхода
2. Предпринимательство как важнейшая институциональная составляющая развития.
3. Теории предпринимательства
4. Основные характеристики личности предпринимателя
5. Воздействие разных типов институтов на местное развитие.
6. Основные стратегии институциональных изменений и их характеристика.

2. Выступление с рефератами

3. Тесты

Семинар 5. Тема 5. Пространственные теории (теории местоположения)

1. Сущность пространственного подхода в контексте развития местных сообществ
2. Теория выбора местоположения с точки зрения минимизации издержек
3. Выбор местоположения для максимизации спроса
4. Общий подход максимизации прибыли
5. Бихевиористский подход при выборе местоположения
6. Основные факторы местоположения

2. Выступление с рефератами

3. Тесты

Семинар 6. Тема 6. Теории точек роста

1. Вопросы к семинару:

1. Необходимость структурных изменений в экономике.
2. Теория точек роста Ф. Перру
3. Взаимодействия экономических субъектов в поляризованном пространстве
4. Политика гармонизированного роста
5. Теории полюсов роста

2. Выступление с рефератами

3. Тесты

4. ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ И ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ЗА ИХ ВЫПОЛНЕНИЕМ

Самостоятельная работа студентов включает:

1. Изучение основной и дополнительной литературы по темам дисциплины, рекомендованной преподавателем ведущим дисциплину, структурирование сведений по ним, составление глоссариев, подготовка ответов на контрольные и дискуссионные вопросы, анализ публикаций в периодической печати, поиск дополнительной информации в сети Интернет, самостоятельное изучение тем учебной программы. Необходимо разработать собственную систему планирования самостоятельной работы и овладеть методами эффективной работы с книгой.

2. Подготовка к семинарским занятиям.

К семинарским и практическим занятиям следует тщательно готовиться, предварительно ознакомившись с конспектом лекции по теме. В ходе подготовки к семинарам изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью, практикой стратегического менеджмента.

3. Подготовка рефератов. За время изучения дисциплины предполагается самостоятельное изучение дополнительных вопросов предложенных преподавателем. Форма отчета – реферат, материалы докладываются на семинарских занятиях.

4. Подготовка к зачёту. При подготовке к зачету повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, примерным перечнем учебных вопросов, выносимых на зачет и содержащихся в данной программе. Использовать конспект лекций и литературу, рекомендованную преподавателем. Обратит особое внимание на темы учебных занятий, пропущенных студентом по разным причинам. При необходимости обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

А. Задания для самостоятельной работы

Семинар 1. Тема 1. Современная концепция развития местных сообществ

Контрольные вопросы

1. В чем заключается необходимость и смысл выделения категории «местное сообщество» как уникального социального явления?
2. Каковы сущность понятия «местное сообщество» его основных признаков?
3. Что такое местное хозяйство?
4. В чем разница между понятиями «местное хозяйство» и «муниципальное хозяйство»? Как эти понятия связаны с субъектами собственности?
5. В каком смысле семью можно рассматривать в качестве субъекта экономических отношений?
6. Какие специфические функции выполняет местное правительство в качестве субъекта местного развития?
7. Что такое экономическое развитие?
8. В чем разница между экономическим развитием и экономическим ростом?
9. Какие изменения в жизни сообщества можно считать развитием?

Подготовить рефераты на тему:

- 1.Содержание понятия «местное сообщество».
2. Основные характеристики местного сообщества
- 3.Экономическое развитие местного сообщества: общее понятие и основные характеристики
- 4.Основные цели и результаты развития местного сообщества
- 5.Теории экономического роста

Семинар 2. Тема 2. Теории экономического роста

Контрольные вопросы

1. Какие теории развития вы знаете? Какой их общий смысл? Представляют ли они независимые идеи о том, как происходит развитие экономики?
2. Что лежит в основе экономического роста согласно неоклассической теории роста?
3. Почему при анализе роста продукта и дохода экономисту необходимо опираться на предельные категории?
4. Какие экономические действия могут привести к экономическому росту в местном сообществе?
5. В чем сила и слабость неоклассической теории роста?
6. Какие теоретические подходы к пониманию экономического роста вы знаете?
7. Что такое дефицит капитала? В чем проявляется его дефицит?
8. Какие обстоятельства могут сдерживать развитие местной экономики?
9. Какие формы фиаско рынка рассматриваются в теории производительности факторов производства? Какое значение они имеют для развития экономики местного сообщества и для теории развития?
10. Что можно возразить по поводу условий построения теории производительности факторов производства.

Подготовить рефераты на тему:

1. Неоклассическая теория экономического роста
2. Теория производительности факторов производства
3. Теории ресурсной базы
4. Теория местной ресурсной базы
5. Теория экспортной базы

Семинар 3. Тема 3. Теории ресурсной базы

Контрольные вопросы

1. Что обозначают в теории местной ресурсной базы термины «плохие», «хорошие» ресурсы? Каковы характеристики каждого ресурса? Каково их значение для развития экономики местного сообщества?
2. Как можно наилучшим образом комбинировать ресурсы?
3. Как технологии передаются пространственно? Что препятствует быстрому распространению технологий?
4. В чем сходство и отличие изобретений и нововведений? Что влияет на присутствие одного из них или обоих?
5. Каковы преимущества и недостатки теории ресурсной базы?
6. Имеет ли практическое применение теория ресурсной базы?
7. Каково значение экспортного сектора и как он влияет на развитие экономики?
8. Каковы основные характеристики экспортного сектора?
9. Чем определяется эффективность экспортного сектора?
10. Как определяется экспортная операция? Какие виды экспортных операций выделяют?
11. Какие предположения делаются при использовании теории экспортной базы?
12. Что может вызвать изменения (увеличение или уменьшение) в экспортной базе с течением времени?
13. В каком случае местные сообщества будут развивать экспортный сектор?
14. Каковы «сильные» и «слабые» стороны теории экспортной базы как теории развития местного сообщества?

Подготовить рефераты на тему:

1. Институциональные теории
2. Сущность и особенности институционального подхода
3. Предпринимательство как важнейшая институциональная составляющая развития.
4. Теории предпринимательства
5. Основные характеристики личности предпринимателя

Семинар 4. Тема 4. Институциональные теории

Контрольные вопросы

1. Что такое институты? Почему они важны для развития экономики местного сообщества?
2. Почему предпринимательство так важно для развития экономики местного сообщества?
3. Является ли предпринимательство строго частным явлением?
4. Как характеризуют предпринимательство экономисты и социологи?
5. Почему в одних сообществах местное предпринимательство развито сильнее, чем в других?
6. Какие виды поддержки предпринимательства осуществляются в рамках концепции социального капитала?
7. Какие стратегии используют для осуществления институциональных изменений?
8. Каковы личностные характеристики предпринимателя. Какие важнейшие действия должны осуществлять предприниматели?
9. Каково содержание наиболее значимых ориентиров партнерства бизнеса и власти?
10. Какие преимущества и недостатки институциональных теорий вы знаете?

Подготовить рефераты на тему:

1. Воздействие разных типов институтов на местное развитие.
2. Основные стратегии институциональных изменений и их характеристика
3. Пространственные теории (теории местоположения)
4. Сущность пространственного подхода в контексте развития местных сообществ
5. Теория выбора местоположения с точки зрения минимизации издержек

Семинар 5. Тема 5. Пространственные теории (теории местоположения)

Контрольные вопросы

1. Почему подход, используемый при изучении фирмы, справедлив при анализе развития экономики местного сообщества?
2. Каковы типы экономического поведения и почему они важны?
3. Чем можно объяснить повышенное внимание исследователей к теориям местоположения при изучении местного экономического развития?
4. Может ли местное сообщество оказать влияние на выбор фирмой своего местоположения? Если может, то, каким образом?
5. В процесс выбора местоположения вовлечены разные географические уровни. Какие это уровни и как они влияют на выбор местоположения?
6. Какова последовательность действий фирмы при выборе местоположения с целью минимизации издержек?
7. На каких допущениях базируется подход наименьших издержек?
8. Каким образом фирма может компенсировать высокие транспортные расходы?
9. Как фирмы могут обеспечить более тесное взаимодействие между собой? Какие виды экономии при этом могут возникать и почему?
10. В чем различие транспортных и нетранспортных расходов? Почему фирме необходимо замещать транспортные расходы на нетранспортные, до каких пор она это делает? Как измерить влияние разных расходов на выбор местоположения?
11. Какие действия могут предпринимать местные сообщества для привлечения фирм? Почему они должны быть чувствительными к своим общим расходам по отношению к расходам в других сообществах?
12. Каковы «сильные» и «слабые» стороны подхода минимизации издержек?
13. Какой вариант выбора местоположения сделать фирме при возрастании спроса e ?
14. Какие ценовые стратегии может проводить фирма и какой результат она получит?
15. Каким образом происходит формирование целостного района многих фирм для максимизации спроса?
16. Почему фирме важно определить оптимальный объем выпуска?
17. Каким образом цена на продукцию фирмы влияет на выбор ее местоположения?
18. Каковы варианты размещения фирмы с точки зрения издержек производства и транспортных расходов, как ведут себя фирмы, выбирая определенное местоположение?

19. Какие препятствия возникают при определении границ рынка фирмы? Что может служить их причиной?
20. Какими видами деятельности предпочтительно должны заниматься фирмы, использующие подход максимизации спроса?

Подготовить рефераты на тему:

1. Выбор местоположения для максимизации спроса
2. Общий подход максимизации прибыли
3. Бихевиористский подход при выборе местоположения ведения деятельности
4. Основные факторы местоположения
5. Теории точек роста

Семинар 6. Тема 6. Теории точек роста

Контрольные вопросы

1. Что такое точки роста, что может выступать в качестве таковых и почему?
2. Действием каких эффектов обусловлено экономическое развитие?
3. В чем состоит роль местной власти согласно теории точек роста?
4. Какие принципы лежат в основе политики гармонизированного роста?
5. Согласны ли вы с утверждением, что современный рынок является идеальным механизмом регулирования экономики?
6. Почему подход, направленный на максимизацию прибыли, является общим по сравнению с подходом максимизации спроса и минимизации издержек?
7. Каким образом осуществляется анализ подхода максимизации прибыли? Что фирма должна учитывать?
8. Какие факторы могут сократить доходы? Какие факторы могут увеличивать расходы?
9. Какие недостатки присущи общему подходу максимизации прибыли?
10. Что означает связанная рациональность в поведении людей?
11. Каково значение неопределенности и информации при принятии решения о местоположении? Как они рассматриваются с точки зрения максимизации прибыли и поведенческого подхода?
12. Каковы экономические и неэкономические (управленческие) причины, по которым фирма принимает решение о выборе местоположения?
13. Почему при анализе местоположения важно учитывать такие факторы, как труд (рабочая сила), рынки (связи), сырье и др.? Каково значение этих факторов для разных типов фирм?

Подготовить рефераты на тему:

1. Необходимость структурных изменений в экономике.
2. Теория точек роста Ф. Перру
3. Взаимодействия экономических субъектов в поляризованном пространстве
4. Политика гармонизированного роста
5. Теории полюсов роста

Б. Формы контроля за выполнением самостоятельной работы

Для промежуточного контроля студенты участвуют в обсуждениях на семинарских занятиях и выступают с рефератами, отвечают на поставленные вопросы по теме обсуждения, работают с тестовым материалом.

5. ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. Содержание понятия «местное сообщество».
2. Основные характеристики местного сообщества
3. Экономическое развитие местного сообщества: общее понятие и основные характеристики
4. Основные цели и результаты развития местного сообщества
5. Теории экономического роста
6. Неоклассическая теория экономического роста
7. Теория производительности факторов производства
8. Теории ресурсной базы
9. Теория местной ресурсной базы
10. Теория экспортной базы
11. Институциональные теории
12. Сущность и особенности институционального подхода
13. Предпринимательство как важнейшая институциональная составляющая развития.
14. Теории предпринимательства
15. Основные характеристики личности предпринимателя
16. Воздействие разных типов институтов на местное развитие.
17. Основные стратегии институциональных изменений и их характеристика
18. Пространственные теории (теории местоположения)
19. Сущность пространственного подхода в контексте развития местных сообществ
20. Теория выбора местоположения с точки зрения минимизации издержек
21. Выбор местоположения для максимизации спроса
22. Общий подход максимизации прибыли
23. Бихевиористский подход при выборе местоположения ведения деятельности
24. Основные факторы местоположения
25. Теории точек роста
26. Необходимость структурных изменений в экономике.
27. Теория точек роста Ф. Перру
28. Взаимодействия экономических субъектов в поляризованном пространстве
29. Политика гармонизированного роста
30. Теории полюсов роста

Методические указания по написанию рефератов

Цель написания реферата – повысить уровень знаний учащихся или студентов по курсу обучения или специальности, формировать у них умения самообразовательной познавательной деятельности, способствовать развитию их творческого потенциала. Вместе с тем, эта работа призвана помочь преподавателям организовать индивидуальную работу с учащимися или студентами, подготовить их к итоговой аттестации по предмету, курсу, специальности, пополнить материалы кабинетов, кафедр по актуальным тематическим разделам программы обучения, проявить собственные исследовательские способности.

Реферирование широко применяется при организации самостоятельной зачетной работы студентов и учащихся, это творческая работа обучаемого по предмету, в которой на основании краткого письменного изложения и оценки различных источников проводится САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ определенной темы, проблемы.

Реферат (от лат. referre – докладывать, сообщать) представляет собой доклад на определенную тему, включающий обзор соответствующих литературных и других источников или краткое изложение книги, статьи, исследования, а также доклад с таким изложением.

Таким образом, реферат — это сокращенный пересказ содержания первичного документа (или его части) с основными фактическими сведениями и выводами.

Процесс написания реферата включает:

- выбор темы;
- подбор нормативных актов, специальной литературы и иных источников, их изучение;
- составление плана;

- написание текста работы и ее оформление;
- устное изложение реферата.

Рефераты пишутся по наиболее актуальным темам. В них на основе тщательного анализа и обобщения научного материала сопоставляются различные взгляды авторов и определяется собственная позиция студента с изложением соответствующих аргументов.

Темы рефератов должны охватывать и дискуссионные вопросы курса. Они призваны отражать передовые научные идеи, обобщать тенденции практики, учитывая при этом изменения в текущем законодательстве. Рекомендованная тематика рефератов примерная. Студент при желании может сам предложить ту или иную тему, предварительно согласовав ее с научным руководителем.

Работу над рефератом следует начинать с общего ознакомления с темой (прочтение соответствующего раздела учебника, учебного пособия, конспектов лекций). После этого необходимо изучить нормативные акты, литературные и иные источники, рекомендованные преподавателем. Однако перечень источников не должен связывать инициативу студента. Он может использовать произведения, самостоятельно подобранные в результате изучения библиографии в библиотеке. Особенно внимательно необходимо следить за новой литературой по избранной проблематике, в том числе за журнальными статьями. В процессе изучения литературы рекомендуется делать выписки, постепенно группируя и накапливая теоретический и практический материал. План реферата должен быть составлен таким образом, чтобы он раскрывал название работы.

Реферат, как правило, состоит из *введения*, в котором кратко обосновывается актуальность, научная и практическая значимость избранной темы, *основного материала*, содержащего суть проблемы и пути ее решения, и *заключения*, где формируются выводы, оценки, предложения.

Изложение материала должно быть кратким, точным, последовательным. Термины, отдельные слова и словосочетания допускается заменять принятыми текстовыми сокращениями, смысл которых ясен из контекста. Рекомендуется включать в реферат схемы и таблицы, если они помогают раскрыть основное содержание проблемы и сокращают объем работы.

Объем реферата — примерно 8-10 машинописных страниц.

На титульном листе студент указывает название вуза, кафедры, полное наименование темы реферата, свою фамилию и инициалы, а также ученую степень, звание, фамилию и инициалы научного руководителя, дату написания работы и личную подпись.

1. **Текст** работы должен быть напечатан на компьютере на стандартных листах бумаги формата А4 (210 x 297мм) через полтора межстрочных интервала (примерно 30 строк), с использованием шрифта Times New Roman, № 14. В таблицах допускается кегль 12, через один межстрочный интервал). Курсовая работа оформляется в соответствии с ГОСТ 7.32-2001 «Отчет о научно-исследовательской работе» Структура и правила оформления», ГОСТ 2.105 и ГОСТ 6.38, ГОСТ Р 6.30—97.

Текст работы печатается на стандартном листе с полями: слева – 30 мм, справа – 10 мм, сверху – 20 мм и снизу – 20 мм. **Абзацы** в тексте должны иметь отступ – 12,5 мм (5 знаков).

Разрешается использовать компьютерные возможности акцентирования внимания на определенных терминах, формулах, теоремах, применяя шрифты разной гарнитуры.

Текст работы должен быть отформатирован. Слова в тексте должны писаться полностью, переносы слов не допускаются. Могут быть использованы только общепринятые сокращения по ГОСТ 7.12. «Сокращение слов на русском языке Общие требования и правила», либо сокращения, которые расшифровываются в прилагаемом перечне сокращений.

Опечатки, опiski и графические неточности допускается исправлять подчисткой или закрашиванием белой краской и нанесением на том же месте исправленного изображения машинописным способом или от руки черными чернилами или черной тушью (разумеется, не в больших количествах).

2. **Оформление титульного листа** приводится в соответствии с предъявляемыми требованиями.

3. **СОДЕРЖАНИЕ** оформляется на отдельном листе (листах) с указанием номеров и наименований разделов, подразделов, пунктов и подпунктов, а также страниц, на которых они начинаются (см. **приложение Б**). У каждого структурного элемента одинакового «достоинства» свой абзацный отступ. Наименования заголовков разделов, подразделов и других частей дипломной работы в тексте и в содержании должны полностью совпадать. Для их наименования должны использоваться отглагольные существительные (например: разработка..., анализ..., синтез ...и т.д.).

4. **Заголовки** структурных элементов **СОДЕРЖАНИЕ, ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ, ВВЕДЕНИЕ, НАИМЕНОВАНИЕ РАЗДЕЛОВ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ, СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ**

ИСТОЧНИКОВ печатаются посередине листа прописными (заглавными) буквами, не подчеркивая через три интервала от последующих строк. Переносы слов в наименованиях разделов, подразделов не допускаются. Каждый структурный элемент (раздел) работы принято начинать с новой страницы.

Заголовки подразделов печатают строчными буквами (кроме первой, заглавной) не подчеркивая.

Точка в конце заголовка и подзаголовка не ставится.

5. Нумерация разделов, подразделов, пунктов, подпунктов. Разделы, подразделы, пункты, подпункты работы следует нумеровать арабскими цифрами, например:

1 НАЗВАНИЕ РАЗДЕЛА

1.1 Название подраздела

1.1.1 Название пункта

1.1.1.1 Название подпункта

1.1.1.2 Название подпункта

После номера раздела, подраздела, пункта и подпункта в тексте точку не ставят. Если раздел или подраздел имеет только один пункт или пункт имеет один подпункт, то нумеровать пункт (подпункт) не следует. Разделы должны иметь порядковые номера в пределах всего документа, обозначенные арабскими цифрами без точки и записанные с абзацного отступа. Подразделы должны иметь нумерацию в пределах каждого раздела. Номер подраздела состоит из номеров раздела и подраздела, разделенных точкой. В конце номера подраздела точка не ставится. Разделы, как и подразделы, могут состоять из одного или нескольких пунктов.

6. Нумерация страниц. Страницы курсовой работы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту отчета. Номер страницы проставляют в центре нижней части листа без точки. Счет страниц начинается с титульного листа, но номер страницы впервые ставится на странице содержания. Иллюстрации, таблицы и распечатки на принтере на листе формата А3 учитывают как одну страницу.

7. Иллюстрации: таблицы и рисунки (фотографии, схемы, графики, диаграммы), расположенные на страницах работы, включаются в общую нумерацию страниц.

Иллюстрации следует располагать непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице. На все иллюстрации должны быть даны ссылки в тексте. Таблицы применяют для лучшей наглядности и удобства сравнения показателей. Название таблицы, при его наличии, должно отражать ее содержание, быть точным, кратким. Название таблицы следует помещать над таблицей слева, без абзацного отступа в одну строку с ее номером через тире, нумеруют последовательно арабскими цифрами в пределах работы. После слова «Таблица 1» дается ее наименование. Пример ссылки на таблицу: Основные социально-экономические индикаторы уровня жизни населения в России представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные социально-экономические индикаторы уровня жизни населения

Показатели	Годы				
	2003	2004	2005	2006	2007
Фактическое конечное потребление домашних хозяйств (в текущих ценах), млрд. руб.	7709,6	9814,4	12391,1	15147,1	18644,1
в % к ВВП	58,0	57,6	57,3	56,6	56,9
Среднедушевые денежные доходы населения (в месяц), руб.	5170	6410	8112	10196	12551
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, руб. (до 2000 г. - тыс. руб.)	5498,5	6739,5	8554,9	10633,9	13527,4

Таблицы слева, справа и снизу, как правило, ограничивают линиями. Если в конце страницы таблица прерывается и ее продолжение будет на следующей странице, в первой части таблицы нижнюю горизонтальную линию, ограничивающую таблицу, не проводят.

Если таблица прерывается, и часть таблицы переносится на другой лист, то первая часть таблицы оформляется следующим образом (под шапкой добавляется строка, в которой нумеруют столбцы):

Таблица 2 – Динамика уровня развития потребительского рынка и общего объема инвестиций за счет всех источников финансирования

Год	Общий объем инвестиций за счет всех источников финансирования, в млн. руб. (x)	Уровень развития потребительского рынка, в млн. руб. (y)
1	2	3
1999	110	11,5
2000	120	11
2001	136	20,6

На другой странице в правом верхнем углу пишется «Продолжение таблицы 2» и перед продолжением таблицы добавляется строка, в которой нумеруют столбцы, шапка второй раз не делается:

Продолжение таблицы 2		
1	2	3
2002	150	21,7
2003	171	25,2
2004	180,2	30,4

Другие иллюстрации обозначают «Рисунок», нумеруют аналогичным образом и указывают наименование рисунка. Нумерация рисунков должна быть сквозной. Точка в конце наименования рисунка не ставится. Слово «Рисунок» и его наименование всегда помещается внизу рисунка и располагают симметрично тексту.

Пример оформления рисунка: Пример ссылки на рисунок:

Распределение средств бюджета г. Кропоткина, представлено на диаграмме (рис. 1) (или Распределение средств бюджета г. Кропоткина, представлено на рисунке 1).

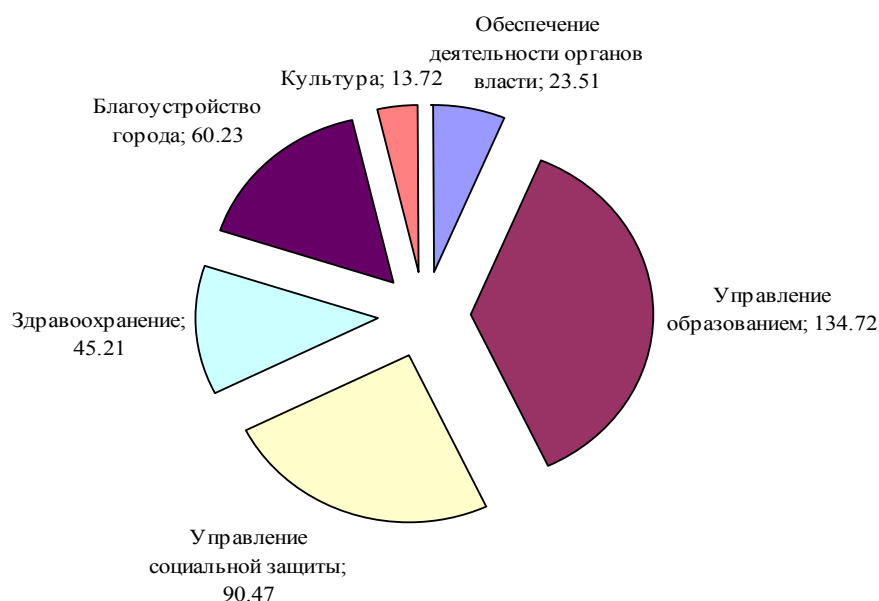


Рисунок 1 – Диаграмма распределения доходов бюджета г. Кропоткина в 2006 г., в млн. руб.

8. Список использованных источников. При формировании библиографического аппарата следует использовать ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

Сведения об источниках следует располагать в следующем порядке: сначала законодательные акты, а затем литературные источники в алфавитном порядке по фамилиям авторов. Если авторов два или три, то указываются все фамилии авторов, если более трех, указывается только первый автор с добавлением слов «и др.».

Примеры библиографических описаний:

Библиографическое описание официальных документов:

Конституция Российской Федерации. – М.: Изд-во «Экзамен», 2004.

Трудовой кодекс РФ. – М.: Издательство «ЭЛИТ», 2007.

Библиографическое описание книги:

Дорофеев В.Д. Менеджмент: учеб. пособие / В.Д. Дорофеев, А.Н. Шмелева, Н.Ю. Шестопал. – М.: ИНФРА-М, 2008. – С. 387.

Теория системного менеджмента: Учебник/ Под общ. ред. П.В.Журавлева. Р.С. Седегова, В.Г. Яшевского – М.: Издательство «Экзамен», 2002. – 512с.

Описание нормативно-технических документов:

ГОСТ 7.1-2003 Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления. – М.: ИПК Издательство стандартов, 2004. – 80с.

Описание статьи из журнала:

Жердева О.В. Роль маркетинга в идентификации территорий // Маркетинг в России и за рубежом. – 2006, № 2.

Описание сетевых источников информации:

Основные социально-экономические индикаторы уровня жизни населения // Государственный комитет РФ по статистике, официальный сайт www.gks.ru.

9. На все цитаты и цифровые данные, приводимые в тексте курсовой работы, указываются источники. При оформлении **сносок** на используемую литературу, следует в скобках указать его порядковый номер в списке используемой литературы и страницу. Например: [8] или [8, с.65]. Это означает, что в списке использованной литературы фамилия автора и название работы идут под номером 8, а данные взяты из источника на странице 65.

10. Каждое приложение начинается с новой страницы и имеет свою порядковую нумерацию. На все приложения должны быть сделаны ссылки в тексте. Приложения располагаются в порядке ссылок на них в тексте.

Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху посередине страницы слова «Приложение», его обозначения и степени. Каждое приложение должно иметь содержательный заголовок, напечатанный прописными буквами.

Приложения обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ь, Ы, Ъ. После слова «Приложение» следует буква, обозначающая его последовательность.

При необходимости текст приложений может быть разбит на разделы, подразделы, пункты, которые следует нумеровать в пределах каждого приложения.

Имеющиеся в тексте приложения иллюстрации, таблицы, формулы и уравнения следует нумеровать в пределах каждого приложения.

Если в качестве приложения в работе используется документ, имеющий самостоятельное значение и оформляемый согласно требованиям к документу данного вида, его вкладывают в работу без изменения в оригинале. На титульном листе документа в по центру печатают слово «Приложение» и обозначают.

11. Ссылки. Ссылки на разделы, подразделы, иллюстрации, таблицы, формулы, уравнения, перечисления, приложения следует указывать их порядковым номером, например: «... в разд. 4», «... по п. 3.3.4», «... по формуле (3)», «... в уравнении (2)», «... на рис. 8», «... в прил. б».

12. Примечания следует помещать в работе при необходимости пояснения содержания текста, таблицы или иллюстрации. Примечания размещают непосредственно после пункта, подпункта, таблицы, иллюстрации, к которым они относятся, и печатают с прописной буквы с абзацного отступа. Слово «Примечание» следует печатать с прописной буквы с абзацного отступа вразрядку и не подчеркивать.

Одно примечание не нумеруют. Несколько примечаний следует нумеровать порядковой нумерацией арабскими цифрами с точкой.

Пример:

Примечание.

Примечания:

1.

2.

13. Формулы и уравнения. Пояснение значений символов и числовых коэффициентов следует приводить непосредственно под формулой в той же последовательности, в которой они даны в формуле. Значение каждого символа и числового коэффициента следует давать с новой строки. Первую строку пояснения начинают со слова «где» без двоеточия.

Уравнения и формулы следует выделять в отдельную строку. До и после каждой формулы или уравнения должно быть оставлено не менее одной свободной строки. Если уравнение не умещается в одну строку оно должно быть перенесено после знаков равенства (=) плюс (+), минус (-), умножения (х), деления (:) или других математических знаков.

$$M = \frac{3(1 - K) \times 100^2}{KP^2}, \quad (5)$$

где М – объем наблюдений, человеко-моментов;

К – коэффициент загрузки работой, средняя величина по данным прошлых наблюдений;

Р – допустимая величина ошибки результатов наблюдения (в пределах от 3 до 10%).

Формулы в работе следует нумеровать порядковой нумерацией в пределах всей работы арабскими цифрами в круглых скобках в крайнем правом положении на строке.

Если в работе только одна формула (уравнение), то ее не нумеруют.

6. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

Тестовые задания

Тема 1. Современная концепция развития местных сообществ

1. В теории Р. Коуза причина существования фирмы это:
А) Иерархические издержки
Б) Дилемма заключенного
В) Транзакционные издержки
Г) Ни один из этих ответов
2. Неблагоприятный отбор на кредитном рынке означает, что большей информацией обладает:
А) Кредитор
Б) Заемщик
В) Центральный банк
Г) Ни один из этих ответов
3. Какая из школ институционализма относится к ортодоксальным?
А) Традиционный институционализм
Б) Эволюционная экономика
В) Австрийская школа
Г) Ни один из этих ответов
4. Для возникновения института необходима следующая игровая ситуация:
А) Равновесие Нэша
Б) Равновесия по Парето
В) Динамическое равновесие
Г) Ни один из этих ответов
5. Зависимость от предшествующего пути развития была впервые исследована:
А) МакГиром
Б) Т. Вебленом
В) Ф. фон Хайеком
Г) П. Дэвидом
Д) Ни один из этих ответов
6. Наиболее эффективным режимом собственности с точки зрения распределения ресурсов является:
А) Коммунальная собственность
Б) Общая собственность
В) Государственная собственность
Г) Ни один из этих ответов
7. Теорема Р. Коуза показывает, что:
А) Экстерналии не означают необходимости государственного вмешательства
Б) Первоначальное распределение влияет на структуру экономики
В) Если права собственности не специфицированы, то возможно минимизировать общественные потери за счет обмена
Г) Ни один из этих ответов
8. Ядром неоклассического направления (3 «Р») не является:
А) Принцип рациональности
Б) Принцип развития
В) Принцип равновесия
Г) Принцип рынка
9. Какой вид игровой ситуации характерен для экономики без государства:
А) Равновесия по Нэшу
Б) Равновесие по Парето
В) Множество равновесия Нэша
Г) Равновесие доминирующих стратегий
Д) Ни один из этих ответов
10. Институтом не является:
А) Деньги

- Б) Издержки
- В) Государство
- Г) Собственность
- Д) Ни один из этих ответов

Тема 2. Теории экономического роста

1. Принцип кумулятивной причинности характерен для:
 - А) Традиционного институционализма
 - Б) Эволюционной экономики
 - В) Посткейнсианства
 - Г) Экономики соглашений
 - Д) Ни один из этих ответов
2. Если точка равновесия в ящике Ф. Эджворта находится на линии контрактов, то:
 - А) Общественные потери больше нуля
 - Б) Общественные потери меньше нуля
 - В) Общественные потери равны нулю
 - Г) Ни один из этих ответов
3. Государство рассматривается как стационарный бандит в модели:
 - А) П. Дэвида
 - Б) Дж. Нэша
 - В) В. Парето
 - Г) М. Олсона
 - Д) Ни один из этих ответов
4. Неблагоприятное влияние на поведение экономического агента в институциональной экономике называется:
 - А) Неблагоприятный отбор
 - Б) Моральный риск
 - В) Дилемма заключенного
 - Г) Равновесие по Нэшу
 - Д) Ни один из этих ответов
5. Какой вид издержек относится к издержкам *ex post*?
 - А) Затраты в связи с выполнением контрактных отношений
 - Б) Затраты на проведение переговоров
 - В) Затраты на составление проекта контракта
 - Г) Ни один из этих ответов
6. Арациональность является характерной чертой человеческой деятельности в моделях:
 - А) Традиционного институционализма
 - Б) Эволюционной экономики
 - В) Посткейнсианства
 - Г) Экономики соглашений
 - Д) Ни один из этих ответов
7. Бесконечно повторяющиеся игры обеспечивают:
 - А) Равновесия по Нэшу
 - Б) Равновесие по Парето
 - В) Множество равновесия Нэша
 - Г) Равновесие доминирующих стратегий
 - Д) Ни один из этих ответов
8. Экстерналии являются обоснованием необходимости:
 - А) Минимизировать транзакционные издержки
 - Б) Минимизировать иерархические издержки
 - В) Усиления государственного вмешательства в свободный рынок
 - Г) Ни один из этих ответов
9. В условиях свободного рынка иерархические издержки:
 - А) Равны транзакционным издержкам

- Б) Превышают транзакционные издержки
 - В) Меньше транзакционных издержек
 - Г) Ни один из этих ответов
10. Спецификацией прав собственности занимается:
- А) Собственник
 - Б) Фирмы
 - В) Домохозяйства
 - Г) Кредитные организации
 - Д) Ни один из этих ответов

Тема 3. Теории ресурсной базы

1. Под экономической оценкой ресурсов понимают:
 1. горно-геологические условия того или иного ресурса;
 2. мощность пласта или рудного тела;
 3. глубину залегания, размеры запасов;
 4. качество;
 5. все перечисленное.
2. Какие факторы используются при размещении обрабатывающей промышленности?
 1. энергетический;
 2. сырьевой, водный;
 3. трудовой;
 4. транспортный;
 5. все перечисленное.
3. Отвод земель для несельскохозяйственного назначения идет для строительства:
 1. промышленных предприятий, которым нужны значительные строительные площадки;
 2. железных, шоссейных дорог;
 3. трубопроводов;
 4. линий высоковольтных передач;
 5. все перечисленное.
4. Какие районы европейской части России заселены наиболее плотно?
 1. Центральный;
 2. Северо-Западный;
 3. Северный Кавказ;
 4. все вышеперечисленное;
 5. Сибирь.
5. На какие категории в зависимости от степени разведанности подразделяются запасы России?
 1. А;
 2. В;
 3. С;
 4. С1;
 5. С2.

Тема 4. Институциональные теории

1. Под экономическим обоснованием размещения предприятия понимают:
 1. выбор региона для сооружения предприятия;
 2. определение места строительства;
 3. расчет обеспечения сырьем, топливом, энергией, водой;
 4. расчет обеспечения трудовыми ресурсами;
 5. все перечисленное.
2. Какие процессы влияют на экономику регионов?
 1. совершенствование разделения труда;

2. территориальная организация хозяйства регионов;
 3. структурная перестройка экономики;
 4. международное сотрудничество и развитие производительных сил отдельных регионов;
 5. все перечисленное.
3. Минимально необходимое число жителей для получения поселением статуса "города" в РФ является:

1. 5000 чел.;
2. 3 000 чел.;
3. 20 000 чел.;
4. 10 000 чел.

4.. Выберите правильный вариант ответа.

Статус "крупнейшего" города в РФ имеют города с численностью

1. свыше 3 млн. чел.;
2. свыше 5 млн. чел.;
3. от 3 до 5 млн. чел.;
4. от 1 до 3 млн. чел.;
5. свыше 500 тыс. чел.

5. Выберите правильный вариант ответа.

Статус сверхкрупного в России имеют города с численностью

1. свыше 3 млн. чел.;
2. свыше 5 млн. чел.;
3. от 3 до 5 млн. чел.;
4. от 1 до 3 млн. чел.;
5. свыше 500 тыс. чел.

6. Установите соответствие:

Тип поселения	Численность населения
А. Малый город	1. От 250 до 1000 тыс. чел.
В. Средний город	2. От 100 до 250 тыс. чел.
С. Большой город	3. От 50 до 100 тыс. чел.
Д. Крупный город	4. От 10 до 50 тыс. чел.

7. Деление территории страны на субъекты Федерации относится к типу районирования на основе

1. административно-территориальных признаков
2. выделения ключевых проблем регионального развития
3. выделения территориальных экономических комплексов
4. все ответы неверны

Тема 5. Пространственные теории (теории местоположения)

1. Какое из нижеследующих определений характеризует принцип сравнительных преимуществ Д. Риккардо:

- а) регион экспортирует те товары, которые он производит с меньшими издержками, и импортирует те товары, которые производятся другими регионами с меньшими издержками;
- б) регионы должны создавать на своей территории инновационные зоны, становящиеся в последствии полюсами роста;
- в) регионы должны специализироваться на производстве тех товаров, которые они могут выпускать с наиболее низкими сравнительными издержками по сравнению с другими регионами;

2. Какие виды производственных ориентаций выявил в своей теории А. Вебер:

- а) рабочая ориентация;
- б) структурная ориентация;
- в) инновационная ориентация;
- г) транспортная ориентация;

д) агломерационная ориентация.

3. Какой исследователь определил эффект концентрации производства в качестве главного критерия размещения производства на территории региона:

- а) А.Леш;
 - б) Д. Риккардо;
 - в) Э. Хекшер;
- 19

г) Й. Тюнен.

4. Какая из современных парадигм характеризует регион как крупного субъекта собственности и экономической деятельности, являющегося участником конкурентной борьбы на рынках товаров, услуг, капитала и обладающего способностями для саморазвития:

- а) регион как квазигосударство;
- б) регион как квазикорпорация;
- в) регион как рынок;
- г) регион как социум.

5. Автором книги "Изолированное государство в его отношении к сельскому хозяйству и национальной экономике" (1826) является:

- 1) Й.Тюнен;
- 2) Д.Риккардо;
- 3) А. Леш;
- 4) В.Кристаллер.

6. Зоны обслуживания и сбыта возле центральных мест оформляются в соты (правильные шестиугольники), а все заселенная территория покрывается шестиугольниками без просвета (кристаллическая решетка) – центральное положение теории:

- 1. регионального жизненного цикла;
- 2. В. Лаундхарта;
- 3. В. Кристаллера;
- 4. региона как квазикорпорация

Тема 6. Теории точек роста

1. К основным фазам экономического цикла не относятся:

- а) рецессия;
- б) депрессия;
- в) инфляция;
- г) экспансия;

2. Высшая точка деловой активности не характеризуется:

- а) высоким уровнем доходов;
- б) высоким уровнем занятости;
- в) высоким уровнем инфляции;
- г) все ответы неверны.

3. Характеристика рецессии не включает:

- а) резкий рост инфляции;
- б) резкий рост инвестиций;
- в) резкий рост потребительских цен;
- г) все предыдущие ответы верны.

4. Согласно кейнсианской теории:

- а) объем предложения на рынке товаров и услуг совершенно эластичен;
- б) объем спроса на рынке товаров и услуг совершенно эластичен;
- в) объем предложения на рынке денег совершенно эластичен;
- г) объем спроса на рынке денег совершенно эластичен.

5. Под индуцированными инвестициями понимаются инвестиции, приводящие:

- а) к росту объемов производимых благ в будущих периодах;

- б) к росту объемов потребляемых благ в текущем периоде;
 - в) к росту объемов производимых благ в текущем периоде;
 - г) все предыдущие ответы неверны.
6. Под автономными инвестициями понимаются инвестиции, приводящие:
- а) к росту объемов производимых благ в будущих периодах;
 - б) к росту объемов потребляемых благ в текущем периоде;
 - в) к росту объемов производимых благ в текущем периоде;
 - г) к росту объемов государственных благ.
7. Экстенсивный путь экономического роста представляет собой прирост продукта, но не зависит от такого показателя, как:
- а) повышение интенсивности труда;
 - б) повышение производительности труда;
 - в) увеличение занятых производственных ресурсов;
 - г) увеличение занятых финансовых ресурсов.
8. Интенсивный путь экономического роста характеризуется следующими показателями:
- а) повышение интенсивности труда;
 - б) повышение производительности труда;
 - в) увеличение занятых производственных ресурсов;
 - г) увеличение занятых финансовых ресурсов.
9. Экономический рост испытывает на себе влияние следующих факторов:
- а) уровень накоплений;
 - б) прирост населения;
 - в) развитие научно-технического прогресса;
 - г) все предыдущие ответы верны.
10. Ключевой уравнивающей величиной модели Солоу является:
- а) норма потребления;
 - б) уровень капиталовооруженности;
 - в) норма сбережений;
 - г) все предыдущие ответы неверны.

7. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

1. Содержание понятия «местное сообщество».
2. Основные характеристики местного сообщества
3. Экономическое развитие местного сообщества: общее понятие и основные характеристики
4. Основные цели и результаты развития местного сообщества
5. Теории экономического роста
6. Неоклассическая теория экономического роста
7. Теория производительности факторов производства
8. Теории ресурсной базы
9. Теория местной ресурсной базы
10. Теория экспортной базы
11. Институциональные теории
12. Сущность и особенности институционального подхода
13. Предпринимательство как важнейшая институциональная составляющая развития.
14. Теории предпринимательства
15. Основные характеристики личности предпринимателя
16. Воздействие разных типов институтов на местное развитие.
17. Основные стратегии институциональных изменений и их характеристика
18. Пространственные теории (теории местоположения)
19. Сущность пространственного подхода в контексте развития местных сообществ
20. Теория выбора местоположения с точки зрения минимизации издержек
21. Выбор местоположения для максимизации спроса
22. Общий подход максимизации прибыли
23. Бихевиористский подход при выборе местоположения ведения деятельности
24. Основные факторы местоположения
25. Теории точек роста
26. Необходимость структурных изменений в экономике.
27. Теория точек роста Ф. Перру
28. Взаимодействия экономических субъектов в поляризованном пространстве
29. Политика гармонизированного роста
30. Теории полюсов роста

8. ГЛОССАРИЙ

Агломерация — фактическое слияние многих городов и населенных пунктов в единое поселение. В рамках А. экономические субъекты концентрируются в едином экономическом пространстве, между ними возникают более тесные связи. Для А. характерны развитая транспортная и коммунальная инфраструктура, наличие крупных рынков, увеличение объемов производственных ресурсов, разнообразия информации.

Асимметричность информации — ситуация, при которой доступ к важной для деятельности информации имеют не все заинтересованные участники рынка, а лишь отдельные лица.

Бихевиоризм — поведенческий подход в экономической теории. Анализ ситуации и принятие решений рассматриваются с учетом изъянов рынка и различия субъективных оценок.

Благоустройство местного сообщества — необходимые условия как материального, так и духовного благосостояния человека.

Внутренняя миграция трудовых ресурсов — перемещение трудоспособного населения из одного местного сообщества в другое в поисках более высокого заработка или по иным причинам.

Дефицит капитала — недостаток капитала, возникающий в случае превышения спроса на капитал над его предложением.

Д.к. общественного — плохое состояние коммуникационных систем, низкое качество дорог, отсутствие современных терминалов и т.п.

Д.к. частного — возникает в случае низкой нормы прибыли, морального износа производственных фондов и пр.

Д.к. человеческого — выражается в низком уровне образования рабочей силы, недостаточных профессиональных навыках, плохом здоровье и т.п.

Домашнее хозяйство (домохозяйство семьи) — основной поставщик всех экономических ресурсов (рабочей силы, финансовых средств, предпринимательской способности) и одновременно конечный потребитель национального продукта (основной расходующей группой в национальном (местном) хозяйстве). В эту экономическую категорию часто включают, кроме собственно семей, некоторые организации, не занимающиеся производственной деятельностью: партии, профсоюзы, церковь. Д.х. принадлежит также важная роль по формированию не только экономического человека, но человека-творца.

Доход (местного сообщества) (совокупный) — сумма всех денежных средств и других ценностей (благ), которые получают субъекты в течение определенного времени (обычно одного года).

Издержки (расходы) организации — денежное выражение использования производственных ресурсов, в результате которого осуществляется производство и реализация продукции.

И.о. производственные — включают в себя расходы, связанные только с созданием продукции.

И.о. непроизводственные — связаны с расходами, выходящими за пределы производства, (например, расходы по реализации, хранению продукции, послепродажному сервису)

Изобретение — проявление проницательности, которое приводит к новому пониманию вопросов. Может быть случайным или полученным в результате научно-исследовательской работы.

Изодапана — окружность, очерчивающая территорию вокруг местоположения организации, в границах которой не происходит каких-либо существенных изменений.

Изокванта — кривая, геометрическое место точек, соответствующих всем вариантам производственных факторов, использование которых обеспечивает одинаковый объем выпуска.

Институциональный подход — направление в экономической теории, в рамках которого анализ экономических процессов связан с анализом социальных, правовых, политических, психологических и других общественных отношений.

Капитал — экономический ресурс, определяемый как сумма материальных, денежных и интеллектуальных средств, используемых для предпринимательской деятельности.

Капиталоемкость — величина участвующего капитала в получаемом доходе.

Конкуренция — экономическое состязание за достижение лучших результатов в какой-либо деятельности, борьба товаропроизводителей за более выгодные условия хозяйствования, рынки факторов производства и сбыта продукции.

Критическая изодапана — территория вокруг местоположения организации, перемещение за пределы которой будет для организации связано с убытками.

Местное сообщество — группа людей в окружающей среде с географическими, политическими и социальными границами и достаточно развитым общением друг с другом. Характеризуется четырьмя

отличительными признаками: население, территория, социальное взаимодействие и чувство сообщества.

Местное хозяйство — хозяйственная деятельность, процесс, связанный с преобразованием материальной среды обитания. Субъектами М.х. выступают домохозяйства, предприниматели, местное правительство. Цель хозяйства — благоустройство, социальное благосостояние местного сообщества.

Местные ресурсы — все виды ресурсов, используемые в определенной комбинации для производства товаров и услуг, наличие которых обеспечивает экономическое развитие. К М.р. относят физический капитал, «человеческий капитал», социальный капитал, рынки, финансовые ресурсы, управление.

М.р. «хорошие» — ресурсы, использование которых обеспечивает производство товаров и услуг, востребованных на рынке, формирование широких экономических связей в сообществе.

М.р. «плохие» — ресурсы, используемые для производства товаров и услуг, не пользующихся спросом внутри сообщества и за его пределами, не способствующие формированию и расширению экономических связей.

Модель — упрощенное отражение экономических явлений или процессов с помощью графиков, таблиц, уравнений и т.п.

Модель Кобба-Дугласа — инструмент научного исследования в неоклассической теории. Представляет собой модель экономического роста с двумя переменными факторами производства — рабочей силой и капиталом, которая показывает, какой долей совокупного продукта вознаграждается участвующий в его создании фактор производства.

Модель Солоу — инструмент научного анализа в неоклассической теории. М.С. показывает, какое влияние на экономический рост оказывает увеличение населения и внедрение новых технологий.

Моноспециализация экономики — узкий вид экономической деятельности, базирующийся на использовании специфических ресурсов экономики, в результате чего она развивается в одном направлении.

Неоклассическая экономическая теория — ведущее направление в современной западной, прежде всего англо-американской, экономической теории. Неоклассики в качестве главного инструмента научного анализа экономики используют экономические модели.

Неопределенность информации — ее недостаток по поводу вероятных будущих событий.

Нововведения — принятие изобретений и их использование для производства, маркетинга и др.

Предельная производительность —

- труда — показывает, какой долей совокупного продукта (дохода) вознаграждается каждая дополнительная единица вводимого труда (рабочей силы);
- капитала — показывает, какой долей совокупного продукта (дохода) вознаграждается каждая дополнительная единица вводимого капитала.

Предложение — количество товара или услуги, которое производитель желает продать по данной цене.

Предпринимательская прибыль — доход от предпринимательской деятельности, выражаемый разницей между стоимостью продукта, произведенного в результате применения инноваций, и стоимостью этого продукта, произведенного стандартным путем.

Предпринимательство — инициативная творческая самостоятельная деятельность индивидуума, направленная на получение прибыли (дохода) и осуществляемая от своего имени, на свой риск и под свою ответственность.

Продукт (валовой) местного сообщества — суммарная стоимость всех товаров и услуг, произведенных за определенный промежуток времени на территории сообщества.

Производительность факторов производства — доля в продукте (доходе), которой вознаграждается каждый из участвующих факторов производства.

Производственная функция — отношение между любым набором факторов производства и возможным объемом выпуска. Позволяет определить максимальный объем выпуска продукции при каждом заданном количестве ресурсов.

Пространственные теории — концептуальный подход к исследованию экономического развития местных сообществ, базирующийся на важнейшей характеристике сообщества — территории (ограниченном пространстве). В рамках этого подхода деятельность местного сообщества сравнивается

с деятельностью организации. Экономическое развитие оценивается с точки зрения размещения ресурсов, производства, расположения рынков, транспортной системы.

Рабочая сила — индивидуальная способность к труду, которая присуща индивидууму, неотъемлема от него и выступает его важнейшим свойством.

Социальный капитал — социальные сети (сети сотрудничества), социальные нормы и доверие, складывающиеся в рамках сообществ по интересам и способные передаваться из одной ситуации в другую.

Спрос — количество товара или услуги, которое потребитель желает приобрести по данной цене.

Стратегии институциональных изменений — модель действий населения и правительства в местном сообществе, необходимых для преобразования институтов с целью местного экономического развития.

Технологическое развитие местного сообщества — наилучшее комбинирование природных ресурсов, рабочей силы и капитала с технологиями через изобретения и нововведения.

Точки роста — отрасли экономики, обладающие сильным эффектом увлечения, способные сформировать зоны развития. Т.р. могут выступать также отдельные организации, осуществляющие активные капиталовложения и реализующие новаторские идеи.

Транспортные расходы — расходы организации до местоположения ресурсов и рынков готовой продукции. Измеряются по расстоянию, которое надо преодолеть, и весу, который следует перевести, в тонно-километрах.

Факторы производства — производственные ресурсы, которые включают в себя природные ресурсы, трудовые (рабочую силу), капитал и организацию предпринимательства.

Физический капитал — как природные ресурсы, так и созданные человеком оборудование, производственная инфраструктура — дороги, порты, энергетические системы, здания и т.д.

Цель развития местного сообщества — включает в себя следующие основные элементы: продукты (услуги), позволяющие обеспечить благосостояние местного населения; занятость; «внешние эффекты»; благоустройство местного сообщества.

Ценность местных ресурсов — производная величина, определяемая посредством величины спроса на продукцию, произведенную с помощью использования тех или иных ресурсов.

Ценовая стратегия организации — одна из возможных стратегий организации, направленная на завоевание конкурентных преимуществ посредством привлекательных для потребителей цен.

Человеческий капитал — воплощенная в индивидууме потенциальная способность приносить доход. Включает в себя врожденные способности и таланты, а также полученное образование и приобретенную квалификацию.

Экономическое развитие — последовательная, проходящая определенные стадии деятельность в целях достижения частных и групповых интересов путем эффективного управления имеющимися ресурсами.

Экономическое развитие местного сообщества — развитие, включающее в себя три взаимосвязанные характеристики: изменение, рост и улучшение, главной из которых является последняя.

Экспортный сектор местной экономики — базовый (основной) сектор, который приносит основные доходы в местное сообщество, формируя внешний спрос на товары и услуги, производимые внутри сообщества.

Эластичность — мера реагирования одной переменной на изменения другой.

Эластичность замещения расходов — степень изменения общих расходов организации в зависимости от прироста транспортных (не транспортных) расходов

Эффект иерархии — способ перемещения технологических изменений путем распространения нововведений от более крупной экономической единицы к мелкой.

Эффект соседской общины — способ распространения технологических изменений с помощью социальных связей.

9. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Теории местного экономического развития : учебное пособие / Ю.В. Филиппов, Т.Т. Авдеева, Т.Г. Лаврова. — М. : КНОРУС, 2010. 89 с.

Дополнительная литература

1. Авдеева Т.Т. Экономическое развитие местного сообщества: методология и технология. Краснодар : Экоинвест, 2011.
2. Антипина В.И., Белоусова И.Э., Бубликова Р.В. Экономическая теория : учебник / под ред. И.П. Николаевой ; 2-е изд., перераб. и доп. М. : Велби, Проспект, 2011.
3. Берр Х., Маркварт Э., Исупова С. Муниципальная экономика. Администрация, благожелательная к предпринимателям: Концепции и образцы документов. М. 2010
4. Бланко М. Неопишемое сообщество : пер. с фр. Ю. Стефанова. М. : Московский философский фонд, 2010.
5. Бусыгин А.В. Предпринимательство. Основной курс : учебник для вузов. М. : ИНФРА, 1997.
6. Верховин В.И., Зубков В.И. Экономическая социология : моногр. М. : РУДН, 2012.
7. Гейгер Т. Развитие местных сообществ. Из материалов лекций. Краснодар, 2010.
8. Гладышев А.Г. Развитие местного сообщества: теория, методология, практика : моногр. М, 2010.
9. Государственное регулирование национальной экономики : учеб. Пособие / под ред. Э.Н. Кузьбожева ; 3-е изд., стер. М. : КНОРУС, 2009.
10. Государственное регулирование национальной экономики : учеб. Пособие / под ред. Н.А. Платоновой, В.А. Шумаева и др. М. : ИНФРА, 2010.
11. Завельский М.Г. Государственное регулирование рыночной экономики: системный подход в российских условиях. М. : Наука, 2010.
12. Зиммель Г. Философия денег // Веселов Ю.В. Экономическая социология. История идей. СПб. : СПбГУ, 2010.
13. Кистанов В.В., Копылов Н.В. Региональная экономика России : учебник. М. : Финансы и статистика, 2006.
14. Курс экономической теории : учебник / под ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Кисилевой ; 5-е изд., исправл., доп. и перераб. Киров : АСА, 2010.
15. Лаптева Л.Е. Формирование местного сообщества // Местное самоуправление: проблемы и пути их решения / под ред. С.Н. Юрковой. СПб. : Знание, 2000.
16. Микроэкономика: практический подход : учебник / под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова ; 7-е изд., стер. М. : КНОРУС, 2010.
17. Микроэкономика: теория и российская практика : учебник / под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова ; 3-е изд., стер. М. : КНОРУС, 2010.
18. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики : пер. с англ. А.Н. Нестеренко ; предисл. и науч. ред. Б.З. Мильнера. М. : Фонд экономической книги «Начала», 2010.
19. Орешин В.П., Потапов А.В. Управление региональной экономикой : учеб. пособие. М. : ТЕИС, 2011.
20. Региональная экономика : учебник / под ред. Т.Г. Морозовой ; 3-е изд., перераб. и доп. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010.
21. Региональная экономика и управление : учеб. Пособие ; 2-е изд., перераб. и доп. СПб. : Питер, 2010.
22. Тодаро М. Экономическое развитие : учебник. М. : МГУ, 2010.
23. Фетисов Г.Г., Орешин В.П. Региональная экономика и управление : учебник. М. : ИНФРА, 2010.
24. Филиппов Ю.В. Авдеева Т.Т. Основы развития местного хозяйства : учебник. М. : Дело, 2010.

Периодическая литература

- 1 Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»

- 2 Журнал «Маркетинг в России и за рубежом»
- 3 Журнал «Проблемы теории и практики управления»
- 4 Журнал «Современное управление»

Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт Министерства финансов РФ - www.minfin.ru.
2. Международная общественная организация «Гильдия финансистов» - www.guildfin.org
3. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент». - <http://ecsocman.hse.ru>.
4. Единое окно доступа к образовательным ресурсам - <http://window.edu.ru>.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведения занятий необходимы аудитории, оснащенные компьютерами и мультимедийной аппаратурой. Для проведения лекций и практических занятий по дисциплине используется LCD-проектор. Демонстрационное оборудование - ЖК-панель.

Библиотечный фонд КубГУ: учебники, учебные пособия, периодические журналы в электронной и бумажной формах.